

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

Modalidad Presencial - SNIES 102630 - Medellín

**FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

1	CreateCamps I	Contabilidad General	Inglés General I	Matemáticas	Negocios y Relaciones Internacionales
2	CreateCamps II	Costos y Presupuestos	Inglés General II	Matemáticas II	Proceso Administrativo
3	Estadística I	Inglés General III	Legislación de los Negocios Internacionales	Microeconomía	Teoría de las Organizaciones
4	Estadística II	Gestión del Talento Humano	Inglés General IV	Macroeconomía	Modelos de Toma de Decisiones
5	Fundamentos de Mercadeo	Globalización y Competitividad	Inglés General V	Matemáticas Financieras	Electiva I
6	Administración Financiera	Economía y Comercio Internacional	Inglés General VI	Logística y Mercadeo Internacional	Electiva II
7	Evaluación de Proyectos	Gerencia Financiera	Inglés General VII	Negociación Internacional	Cultura y Economía Regional de América
8	Cultura y Economía Regional de Asia	Cultura y Economía Regional de Europa	Mercado de Capitales y Manejo de Tasas de Cambio	Opción de Grado	Electiva III

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos 9  
**Emprendimiento:** 3 Créditos  
**Informática:** 4 Créditos  
**Investigación o Bienestar:** 2 Créditos



TOTAL CREDITOS: 140  
TOTAL ASIGNATURAS: 42