

# ESTUDIA COMUNICACIÓN DIGITAL.

CAMBIA LA REALIDAD A TRAVÉS DEL  
PODER DE LA COMUNICACIÓN.



Bogotá, SNIES 108274 Resolución R.C. 8891 del 27/08/2019, vig. 7 años.

**DURACIÓN: 8 SEMESTRES.**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 145.**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL.**  
**SEDE: MEDELLÍN.**

**FACULTAD:**  
**SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD.**

**ESCUELA:**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN,  
ARTES VISUALES Y DIGITALES.**

**TÍTULO:**  
**PROFESIONAL EN  
COMUNICACIÓN  
DIGITAL.**

## UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

## LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

## NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

**PORQUE**



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Dejan fluir su creatividad a través de nuestro Centro de Medios Audiovisuales donde pueden diseñar sus proyectos.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

# HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Crea mensajes que cambien y analicen la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro Pregrado en Comunicación Digital, con el cual podrás generar acciones de comunicación en contextos digitales que aporten a la transformación de las organizaciones.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

### CUANDO PUEDES

1

Graduarte de un programa de alta demanda y con una denominación única en la región.

2

Aprender con énfasis desde lo interactivo, la convergencia y la transmedialidad dispuestas para diferentes tipos de audiencias.

3

Ampliar tu potencial con la posibilidad de doble titulación con los programas de Mercadeo y Publicidad y Diseño Gráfico.

4

Profundizar en las prácticas enfocadas en todos los medios de comunicación y nuevos ambientes digitales de producción.

### HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



DIRECTOR DIGITAL.



LÍDER DE COMUNICACIONES.



DISEÑADOR DE  
NARRATIVAS DIGITALES.



EMPRENDEDOR DE  
PROYECTOS DIGITALES.

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Pregrado en Comunicación Digital fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS I	2 CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS	3 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	4 CRÉDITOS: 2 CONTENIDOS MÓVILES	5 CRÉDITOS: 2 HISTORIA DE LA INTERNET
2	6 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II	7 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	8 CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO	9 CRÉDITOS: 2 PRINCIPIOS DE LINGÜÍSTICA Y SEMIÓTICA	10 CRÉDITOS: 2 APROPIACIÓN DE LAS TIC
3	11 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	12 CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA	13 CRÉDITOS: 3 TALLER DE RADIO	14 CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN	15 CRÉDITOS: 3 IMAGEN DIGITAL
					16 CRÉDITOS: 3 TALLER DIGITAL 8
4	17 CRÉDITOS: 3 ARTE Y ESTÉTICA	18 CRÉDITOS: 3 TALLER DE TELEVISIÓN 12	19 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	20 CRÉDITOS: 4 GUIÓN	21 CRÉDITOS: 2 HIPERMEDIACIONES
					22 CRÉDITOS: 3 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
5	23 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I	24 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO	25 CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	26 CRÉDITOS: 2 CONVERGENCIAS DE MEDIOS	27 CRÉDITOS: 2 NARRATIVAS DIGITALES
					28 CRÉDITOS: 6 PROYECTO INTERACTIVO CDI
6	29 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II	30 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	31 CRÉDITOS: 2 AUDIENCIAS DIGITALES	32 CRÉDITOS: 3 PLATAFORMAS SOCIALES Y DIGITALES	33 CRÉDITOS: 6 PROYECTO TRANSMEDIA 28
7	34 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III	35 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	36 CRÉDITOS: 2 ECONOMÍA DE MEDIOS DIGITALES	37 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL	38 CRÉDITOS: 6 PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL 28 - 33
8	39 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV	40 CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO	41 CRÉDITOS: 2 LEGISLACIÓN DIGITAL	42 CRÉDITOS: 2 ETNOGRAFÍA DIGITAL	

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA

- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 145  
TOTAL ASIGNATURAS: 42

SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 4.091.000

Vig. 2025

## FINANCIACIÓN



CREDIPOLI

CRÉDITO DIRECTO PARA TU EDUCACIÓN

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación



POLI.EDU.CO  
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.



POLIGRAN



POLIGRANCOL



CITYCAMPUS: CALLE 61 # 7-69 | CAMPUS BOGOTÁ: CALLE 57# 3-00 ESTE