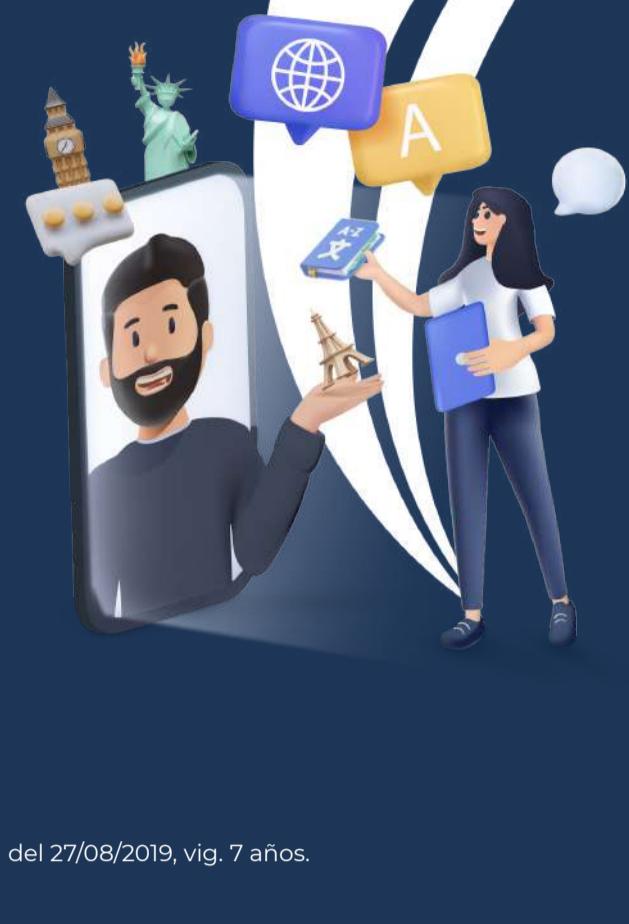


ESTUDIA COMUNICACIÓN DIGITAL.



CAMBIA LA REALIDAD A TRAVÉS DEL PODER DE LA COMUNICACIÓN.

Bogotá, SNIES 108274 Resolución R.C. 8891 del 27/08/2019, vig. 7 años.

DURACIÓN: **8 SEMESTRES.**
NÚMERO DE CRÉDITOS: **145.**
MODALIDAD: **PRESENCIAL.**
SEDE: **MEDELLÍN.**

FACULTAD:
**SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD.**

ESCUELA:
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN,
ARTES VISUALES Y DIGITALES.**

TÍTULO:
**PROFESIONAL EN
COMUNICACIÓN
DIGITAL.**

**UN PAÍS SE
CONSTRUYE DESDE**

LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

**NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN
DIFERENTE**

PORQUE



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Dejan fluir su creatividad a través de nuestro Centro de Medios Audiovisuales donde pueden diseñar sus proyectos.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Crea mensajes que cambien y analicen la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestro Pregrado en Comunicación Digital, con el cual podrás generar acciones de comunicación en contextos digitales que aporten a la transformación de las organizaciones.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Graduarte de un programa de alta demanda y con una denominación única en la región.

2

Aprender con énfasis desde lo interactivo, la convergencia y la transmedialidad dispuestas para diferentes tipos de audiencias.

3

Ampliar tu potencial con la posibilidad de doble titulación con los programas de Mercadeo y Publicidad y Diseño Gráfico.

4

Profundizar en las prácticas enfocadas en todos los medios de comunicación y nuevos ambientes digitales de producción.

**HAZ PAÍS
A TRAVÉS DE
TU PROFESIÓN.**

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



DIRECTOR DIGITAL.



LÍDER DE COMUNICACIONES.



**DISEÑADOR DE
NARRATIVAS DIGITALES.**



**EMPRENDEDOR DE
PROYECTOS DIGITALES.**

¿CÓMO SERÁ

TU CAMINO?

Durante tu Pregrado en Comunicación Digital fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en ocho semestres con diferentes materias:



1

1 CRÉDITOS: 6

CREATECamps I

2 CRÉDITOS: 3

MATEMÁTICAS

3 CRÉDITOS: 2

TALLER CREATIVO

4 CRÉDITOS: 2

CONTENIDOS MÓVILES

5 CRÉDITOS: 2

HISTORIA DE LA INTERNET

2

6 CRÉDITOS: 6

CREATECamps II

7 CRÉDITOS: 3

PROCESOS DE COMUNICACIÓN

8 CRÉDITOS: 3

TALLER DE DISEÑO

9 CRÉDITOS: 2

PRINCIPIOS DE LINGÜÍSTICA Y SEMIÓTICA

10 CRÉDITOS: 2

APROPIACIÓN DE LAS TIC

3

11 CRÉDITOS: 3

SEMIÓTICA AUDIOVISUAL

12 CRÉDITOS: 3

TALLER DE FOTOGRAFÍA

13 CRÉDITOS: 3

TALLER DE RADIO

14 CRÉDITOS: 3

TALLER DE REDACCIÓN

15 CRÉDITOS: 3

IMAGEN DIGITAL

16 CRÉDITOS: 3

TALLER DIGITAL

8

4

17 CRÉDITOS: 3

ARTE Y ESTÉTICA

18 CRÉDITOS: 3

TALLER DE TELEVISIÓN

19 CRÉDITOS: 2

FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

20 CRÉDITOS: 4

GUIÓN

21 CRÉDITOS: 2

HIPERMEDIACIONES

22 CRÉDITOS: 3

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

5

23 CRÉDITOS: 3

ELECTIVA I

24 CRÉDITOS: 3

PROCESO ADMINISTRATIVO

25 CRÉDITOS: 3

INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

26 CRÉDITOS: 2

CONVERGENCIAS DE MEDIOS

27 CRÉDITOS: 2

NARRATIVAS DIGITALES

28 CRÉDITOS: 6

PROYECTO INTERACTIVO COI

6

29 CRÉDITOS: 3

ELECTIVA II

30 CRÉDITOS: 3

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

31 CRÉDITOS: 2

AUDIENCIAS DIGITALES

32 CRÉDITOS: 3

PLATAFORMAS SOCIALES Y DIGITALES

33 CRÉDITOS: 6

PROYECTO TRANSMEDIA

28

7

34 CRÉDITOS: 3

ELECTIVA III

35 CRÉDITOS: 3

CULTURA AMBIENTAL

36 CRÉDITOS: 2

ECONOMÍA DE MEDIOS DIGITALES

37 CRÉDITOS: 2

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

38 CRÉDITOS: 6

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL

28 - 33

8

39 CRÉDITOS: 3

ELECTIVA IV

40 CRÉDITOS: 8

OPCIÓN DE GRADO

41 CRÉDITOS: 2

LEGISLACIÓN DIGITAL

42 CRÉDITOS: 2

ETNOGRAFÍA DIGITAL

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 4.091.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN



CRÉDITO DIRECTO PARA TU EDUCACIÓN

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO

302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.



POLIGRAN



POLIGRANCOL



CITYCAMPUS: CALLE 61 # 7-69 | CAMPUS BOGOTÁ: CALLE 57# 3-00 ESTE

Vigilado MEN Resolución N.19349 de 1980-11-04