

# ESTUDIA LA MAESTRÍA VIRTUAL EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.



LIDERA EL FUTURO DEL MERCADO.

Virtual, SNIES 117699 Resolución R.C. 001045 del 30/01/2025, Vig. 7 años.

**DURACIÓN: 3 SEMESTRES.**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 43.**  
**MODALIDAD: VIRTUAL.**

**FACULTAD:**  
SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD.

**ESCUELA:**  
MARKETING Y BRANDING.

**TÍTULO:**  
MAGÍSTER EN  
COMPORTAMIENTO  
DEL CONSUMIDOR E  
INVESTIGACIÓN DE  
MERCADOS.

## UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

## LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

## NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

**PORQUE**



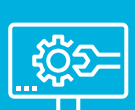
Exploran el mundo a través de una educación virtual de calidad gracias a nuestros 16 años siendo líderes en educación virtual.



El 84% de los graduados logra conseguir trabajo en el primer año a la obtención de su título gracias a su pasión y dedicación.



Aprenden en un ecosistema académico y tecnológico disponible 24/7, que reúne herramientas para una formación integral.



Conectan con las realidades laborales al aprender a través de simuladores virtuales creados a la medida de cada posgrado.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA

# FACULTAD SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Tu talento puede transformar la manera en que entendemos al consumidor. La Maestría en Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados combina psicología, economía y marketing para analizar dinámicas de mercado y decisiones de compra. Prepárate para liderar proyectos que generen conexiones reales y duraderas con las audiencias.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

### CUANDO PUEDES

1

Desarrollar habilidades en inteligencia de negocios y Big Data para recopilar, analizar e interpretar información que impulse decisiones efectivas.

2

Aplicar conocimientos sobre percepciones, emociones y factores sociales que influyen en las decisiones de compra.

3

Explorar el uso de herramientas como inteligencia artificial, realidad aumentada y automatización para mejorar la experiencia del cliente.

4

Diseñar estrategias que fomenten el consumo consciente, la sostenibilidad y el bienestar social.

5

Integrar todas estas competencias para generar impacto real en marcas, proyectos y decisiones empresariales.

## HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las habilidades que adquirirás durante la maestría, podrás aportar al crecimiento de organizaciones públicas y privadas, liderando estrategias basadas en el análisis del consumidor, la investigación de mercados y la toma de decisiones con visión estratégica. Podrás ejercer en agencias, empresas consultoras o centros de innovación, desempeñándote como:



**DIRECTOR DE  
INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS**



**GERENTE DE  
MARKETING  
ESTRATÉGICO**



**CONSULTOR  
EN ESTRATEGIAS  
DE CONSUMO**



**DIRECTOR DE INNOVACIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD**

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Maestría en **Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados**, fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en tres semestres con diferentes materias:



<b>1</b> CRÉDITOS: <b>2</b>  HABILIDADES GERENCIALES	<b>2</b> CRÉDITOS: <b>2</b>  PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROSPECTIVA	<b>3</b> CRÉDITOS: <b>4</b>  FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y FINANZAS
<b>4</b> CRÉDITOS: <b>2</b>  ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	<b>5</b> CRÉDITOS: <b>3</b>  COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	<b>6</b> CRÉDITOS: <b>2</b>  INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS
<b>7</b> CRÉDITOS: <b>2</b>  COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	<b>8</b> CRÉDITOS: <b>2</b>  ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	<b>9</b> CRÉDITOS: <b>4</b>  INVESTIGACIÓN
<b>10</b> CRÉDITOS: <b>3</b>  PSICOLOGÍA SOCIAL CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA DEL CONSUMO	<b>11</b> CRÉDITOS: <b>3</b>  PUBLICIDAD DIGITAL Y GESTIÓN DE MARCA	<b>12</b> CRÉDITOS: <b>3</b>  BUSINESS INTELLIGENCE Y BIG DATA
<b>13</b> CRÉDITOS: <b>2</b>  ETNOGRAFÍA Y CONSUMO	<b>14</b> CRÉDITOS: <b>4</b>  TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	<b>15</b> CRÉDITOS: <b>3</b>  ESTRATEGIAS DE LA PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR APLICADO AL MARKETING
<b>16</b> CRÉDITOS: <b>2</b>  ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR		

- BLOQUE FUNDAMENTACIÓN
- BLOQUE PROFUNDIZACIÓN
- N° ASIGNATURA

TOTAL CRÉDITOS: **43**  
TOTAL ASIGNATURAS: **16**

SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$7.520.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO  
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.

POLIGRAN
POLIGRANCOL