



POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

**ESTUDIA LA  
MAESTRÍA VIRTUAL  
EN COMPORTAMIENTO  
DEL CONSUMIDOR  
E INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS.**

**LIDERÁ EL FUTURO DEL MERCADO.**



Virtual, SNIES 117699 Resolución R.C. 001045 del 30/01/2025, Vig. 7 años.

**DURACIÓN: 3 SEMESTRES.**

**NÚMERO DE CRÉDITOS: 43.**

**MODALIDAD: VIRTUAL.**

**FACULTAD:**  
SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD.

**ESCUELA:**  
MARKETING Y BRANDING.

**TÍTULO:**  
MAGÍSTER EN  
COMPORTAMIENTO  
DEL CONSUMIDOR E  
INVESTIGACIÓN DE  
MERCADOS.

**UN PAÍS SE  
CONSTRUYE DESDE**

**LAS IDEAS DE LA GENTE.**

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.



Exploran el mundo a través de una educación virtual de calidad gracias a nuestros 16 años siendo líderes en educación virtual.



El 84% de los graduados logra conseguir trabajo en el primer año a la obtención de su título gracias a su pasión y dedicación.



Aprenden en un ecosistema académico y tecnológico disponible 24/7, que reúne herramientas para una formación integral.

Conectan con las realidades laborales al aprender a través de simuladores virtuales creados a la medida de cada posgrado.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA

## FACULTAD SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Tu talento puede transformar la manera en que entendemos al consumidor. La Maestría en Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados combina psicología, economía y marketing para analizar dinámicas de mercado y decisiones de compra. Prepárate para liderar proyectos que generen conexiones reales y duraderas con las audiencias.

ESTUDIAR UN PREGRADO

## ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Desarrollar habilidades en inteligencia de negocios y Big Data para recopilar, analizar e interpretar información que impulse decisiones efectivas.

2

Aplicar conocimientos sobre percepciones, emociones y factores sociales que influyen en las decisiones de compra.

3

Explorar el uso de herramientas como inteligencia artificial, realidad aumentada y automatización para mejorar la experiencia del cliente.

4

Diseñar estrategias que fomenten el consumo consciente, la sostenibilidad y el bienestar social.

5

Integrar todas estas competencias para generar impacto real en marcas, proyectos y decisiones empresariales.

HAZ PAÍS  
A TRAVÉS DE  
TU PROFESIÓN.

Con las habilidades que adquirirás durante la maestría, podrás aportar al crecimiento de organizaciones públicas y privadas, liderando estrategias basadas en el análisis del consumidor, la investigación de mercados y la toma de decisiones con visión estratégica. Podrás ejercer en agencias, empresas consultoras o centros de innovación, desempeñándote como:



DIRECTOR DE  
INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS



GERENTE DE  
MARKETING  
ESTRATÉGICO



CONSULTOR  
EN ESTRATEGIAS  
DE CONSUMO



DIRECTOR DE INNOVACIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD

# ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Maestría en **Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados**, fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en tres semestres con diferentes materias:



1 CRÉDITOS: 2

HABILIDADES GERENCIALES

2 CRÉDITOS: 2

PENSAMIENTO ESTRÁTÉGICO  
Y PROSPECTIVA

3 CRÉDITOS: 4

FUNDAMENTOS DE  
MERCADEO Y FINANZAS

4 CRÉDITOS: 2

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA

5 CRÉDITOS: 3

COMPORTAMIENTO DEL  
CONSUMIDOR

6 CRÉDITOS: 2

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA  
DE MERCADOS

7 CRÉDITOS: 2

COMUNICACIÓN  
ESTRÁTÉGICA

8 CRÉDITOS: 2

ANÁLISIS DEL ENTORNO  
ECONÓMICO

9 CRÉDITOS: 4

INVESTIGACIÓN

10 CRÉDITOS: 3

PSICOLOGÍA SOCIAL CLÁSICA  
Y CONTEMPORÁNEA DEL  
CONSUMO

11 CRÉDITOS: 3

PUBLICIDAD DIGITAL Y  
GESTIÓN DE MARCA

12 CRÉDITOS: 3

BUSINESS INTELLIGENCE  
Y BIG DATA

13 CRÉDITOS: 2

ETNOGRAFÍA Y CONSUMO

14 CRÉDITOS: 4

TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN

15 CRÉDITOS: 3

ESTRATEGIAS DE LA  
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR  
APlicado al MARKETING

16 CRÉDITOS: 2

ANTROPOLOGÍA DEL  
CONSUMIDOR

● BLOQUE FUNDAMENTACIÓN

● BLOQUE PROFUNDIZACIÓN

● N° ASIGNATURA

TOTAL CRÉDITOS: 43

TOTAL ASIGNATURAS: 16

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

## INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

**\$7.520.000**

Vig. 2025

FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás  
financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de  
10 alianzas de financiación

**POLI.EDU.CO**

302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.,  
SOMOS PAÍS.



POLIGRAN



POLIGRANCOL

Vigilado MEC Resolución N.193-49 de 1980-11-04.