

MISIÓN ACADÉMICA Y EMPRESARIAL INTERNACIONAL: NEGOCIOS, INNOVACIÓN Y CULTURA EN EL SUDESTE ASIÁTICO 2026

Tabla de homologaciones según programa académico

Escuela Negocios y Desarrollo Internacional

| Programa | Modalidad – Sede | Homologación | Condición para Homologación |
|--|---|---|--------------------------------|
| Maestría en Administración Internacional | Virtual | Análisis de Caso (Opción de Grado) | Informe de la misión académica |
| Negocios Internacionales | Presencial – Bogotá Presencial - Medellín Virtual | Opción de Grado o Cultura y Economía Regional de Asia | Informe de la misión académica |
| Administración Hotelera y Gastronómica | Presencial - Bogotá | Opción de Grado | Informe de la misión académica |
| Tecnología en Gestión de Servicios para Aerolíneas | Presencial – Bogotá | Una electiva o Práctica | Informe de la misión académica |
| Tecnología en Guianza Turística | Virtual | Proyecto y Emprendimiento | Informe de la misión académica |
| Técnica en Gestión de Aduanas y Comercio Exterior | Virtual | Ética Empresarial o Proceso Administrativo | Informe de la misión académica |
| Economía | Virtual | Opción de Grado | Informe de la misión académica |

Para que haya lugar a la homologación el estudiante debe:

- Participar en todas las actividades y visitas académicas, culturales y empresariales de la misión.
- Realizar presentación del informe de la misión según las condiciones estipuladas por la dirección de la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional.

Nota: Las directrices y cronograma para la elaboración y entrega del informe deben ser consultadas directamente con la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional.