

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO

Modalidad Virtual - SNIES 53204

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

1	1 Herramientas para la Productividad	2 Técnicas para el Aprendizaje Autónomo	3 Matemáticas I	4 Contabilidad General	5 Proceso Administrativo	
1	I 3	I 3	I 3	F 3	F 3	
2	6 Fundamentos de Mercadeo	7 Matemáticas II	8 Estadística I	9 Costos y Presupuestos	10 Microeconomía	
2	F 3	F 3	F 3	P 4	F 3	
3	11 Mercadeo I	12 Matemáticas Financieras	13 Estadística II	14 Derecho Comercial y Laboral	15 Macroeconomía	
3	P 3	F 3	F 8	P 3	F 3	
4	16 Comportamiento del Consumidor	17 Gestión del Talento Humano	18 Administración Financiera	19 Teoría de las Organizaciones	20 Cultura Ambiental	
4	P 3	F 3	F 3	F 3	I 3	
5	21 Mercadeo II	22 Mercadeo III	23 Fundamentos de Publicidad	24 Proceso Estratégico I	25 Proceso de Investigación de Mercados	
5	P 2	P 2	P 3	P 5	P 3	
6	26 Ética Empresarial	27 Agencia y Análisis Publicitario	28 Proceso Estratégico II	29 Mercadeo IV	30 Constitución e Instrucción Cívica	31 Práctica Aplicada
6	I 3	P 3	P 24	P 4-22	I 3	P 21-25

I Bloque Institucional
F Bloque de Facultad
P Bloque por Programa
E Bloque Electivo
Cr Créditos
N° N° Asignatura
Pr Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos 1
Investigación: 1 Crédito



POLI
POLitécnico
GRANCOLOMBIANO
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

TOTAL CRÉDITOS: 90
TOTAL ASIGNATURAS: 31