

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL

Modalidad Virtual - SNIES: 110181 Créditos: 48



BLOQUE

MÓDULO

CRÉDITOS

Conceptualización

| | |
|--|---|
| Habilidades Gerenciales | 2 |
| Dirección de Personas en las Organizaciones | 2 |
| Herramientas para la Dirección de Operaciones | 2 |
| Dirección de Mercadeo | 2 |
| Finanzas para la Gestión Empresarial | 2 |
| Creatividad e Innovación en las Organizaciones | 2 |
| Ánalisis del Entorno Económico | 2 |
| Pensamiento Estratégico y Prospectiva | 2 |
| Evaluación Financiera de Proyectos | 2 |
| Ética y Responsabilidad Social Corporativa | 2 |
| Emprendimiento y Diseño de Nuevos Negocios | 2 |
| Business Intelligence y Big Data | 4 |

Especialización

Énfasis
Gerencia Empresarial

- Dirección y Gestión de Negocios Internacionales
- Derecho Corporativo
- Planeación Estratégica de Mercadeo
- Valoración de Empresas
- Gestión Tecnológica e Innovación en las Organizaciones

Énfasis
Finanzas Internacionales

- Mercado de Valores
- Ánalisis de Decisiones de Inversión y Gestión de Riesgos
- Gerencia Financiera Internacional
- Modelos Financieros
- Fintech

Énfasis
Marketing Digital

- Modelos de Negocio Online y Comercio Electrónico
- Social Media Strategy
- Estrategias y Proyectos Digitales
- Posicionamiento y Marketing de Buscadores: SEO, SEM y Analítica de Datos.

14

*El estudiante debe elegir uno de los 3 énfasis ofrecidos

Profundización

Metodología del Caso
Análisis de Caso

4

4

