

## ESTUDIA UNA TECNOLOGÍA EN MERCADERO Y PUBLICIDAD.

CREA PROPUESTAS DE VALOR QUE  
DIFERENCIAN A LAS MARCAS EN  
EL MERCADO.



Medellín, SNIES 102633 Resolución R.C. 007335 del 20/04/2021, Vig. 7 años.

**DURACIÓN: 6 SEMESTRES.**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 106.**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL.**  
**SEDE: MEDELLÍN.**

**FACULTAD:**  
SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD.

**ESCUELA:**  
ESCUELA DE MARKETING  
Y BRANDING.

**TÍTULO:**  
TECNÓLOGO EN MERCADERO  
Y PUBLICIDAD.

La tecnología en Mercaderos y Publicidad hace parte de los ciclos propedéuticos del programa profesional en Mercaderos y Publicidad, lo que te permite continuar directamente con tu cadena de formación y obtener dos títulos (tecnólogo y profesional) al finalizar el ciclo.

## UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

## LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

## NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

### PORQUE



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Dejan fluir su creatividad a través de nuestro Centro de Medios Audiovisuales donde pueden diseñar sus proyectos.



84% de nuestros graduados se emplean, en promedio, 6 meses después de obtener su título gracias a su dedicación y conocimiento.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

# HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano. En esta facultad encontrarás nuestra Tecnología en Logística, con el cual podrás apoyar los procesos desde la producción hasta los sitios de consumo.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

### CUANDO PUEDES

1

Aprender de la mano de nuestra propia agencia de publicidad y vivir toda una experiencia de comunicación al participar en diferentes festivales de creatividad.

2

Prepararte para dar el siguiente paso en tu carrera al articular la tecnología con el programa profesional de Mercadeo y Publicidad.

3

Hacer la diferencia en el mundo a través de estudios de mercadeo que te permitan tener una visión más clara de la vida laboral.

4

Llevar a que las marcas locales se conviertan en grandes empresas por medio de la comunicación y las ideas.

5

Trabajar de la mano con clientes reales para desarrollar estrategias de comunicación que te conecten con el mundo laboral.

## HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN.

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



**ASISTENTE DE MERCADEO.**



**COORDINADOR ESTRATÉGICO DE UNA MARCA.**



**ASESOR DE MARKETING.**



**ADMINISTRADOR DE COMUNICACIONES.**

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Tecnología en Logística fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en siete semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS I	2 CRÉDITOS: 3 I MATEMÁTICAS	3 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	4 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO	5 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	
2	6 CRÉDITOS: 6 CREATECAMPS II	7 CRÉDITOS: 3 TALLER DE REDACCIÓN	8 CRÉDITOS: 3 ARTE Y ESTÉTICA	9 CRÉDITOS: 3 COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR	10 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD I	
3	11 CRÉDITOS: 3 TALLER DE DISEÑO	12 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO	13 CRÉDITOS: 3 TALLER DE FOTOGRAFÍA	14 CRÉDITOS: 3 MERCADEO I	15 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD II	16 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I
4	17 CRÉDITOS: 3 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	18 CRÉDITOS: 3 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	19 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	20 CRÉDITOS: 2 MERCADEO II	21 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD III	22 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II
5	23 CRÉDITOS: 3 TALLER DE RADIO	24 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA 2	25 CRÉDITOS: 3 CONTABILIDAD GENERAL	26 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	27 CRÉDITOS: 2 MERCADEO III	28 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III
6	29 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	30 CRÉDITOS: 3 TALLER DE TELEVISIÓN	31 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	32 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD IV	33 CRÉDITOS: 2 MERCADEO IV 25 - 27	34 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA

- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

TOTAL CRÉDITOS: 106  
TOTAL ASIGNATURAS: 34

SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 3.444.000

Vig. 2025

## FINANCIACIÓN



Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO  
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.

POLIGRAN POLIGRANCOL

CAMPUS COLORES MEDELLÍN: CRA 74 # 52 - 20