

## ESTUDIA UNA TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y PUBLICIDAD.

CREA PROPUESTAS DE VALOR QUE  
DIFERENCIAN A LAS MARCAS EN  
EL MERCADO.



Medellín, SNIES 102633 Resolución R.C. 007335 del 20/04/2021, Vig. 7 años.

**DURACIÓN: 6 SEMESTRES.**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 106.**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL.**  
**SEDE: MEDELLÍN.**

**FACULTAD:**  
SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD.

**ESCUELA:**  
ESCUELA DE MARKETING  
Y BRANDING.

**TÍTULO:**  
TECNÓLOGO EN MERCADEO  
Y PUBLICIDAD.

La tecnología en Mercadeo y Publicidad hace parte de los ciclos propedéuticos del programa profesional en Mercadeo y Publicidad, lo que te permite continuar directamente con tu cadena de formación y obtener dos títulos (tecnólogo y profesional) al finalizar el ciclo.

# UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

# LAS IDEAS DE LA GENTE.

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro.

# NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

**PORQUE**



Conectan con la realidad de la sociedad gracias a nuestro campus y su ubicación en el corazón de Medellín.



Dejan fluir su creatividad a través de nuestro Centro de Medios Audiovisuales donde pueden diseñar sus proyectos.



84% de nuestros graduados se emplean, en promedio, 6 meses después de obtener su título gracias a su dedicación y conocimiento.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.

# HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano. En esta facultad encontrarás nuestra Tecnología en Logística, con el cual podrás apoyar los procesos desde la producción hasta los sitios de consumo.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Aprender de la mano de nuestra propia agencia de publicidad y vivir toda una experiencia de comunicación al participar en diferentes festivales de creatividad.

2

Prepararte para dar el siguiente paso en tu carrera al articular la tecnología con el programa profesional de Mercadeo y Publicidad.

3

Hacer la diferencia en el mundo a través de estudios de mercadeo que te permitan tener una visión más clara de la vida laboral.

4

Llevar a que las marcas locales se conviertan en grandes empresas por medio de la comunicación y las ideas.

5

Trabajar de la mano con clientes reales para desarrollar estrategias de comunicación que te conecten con el mundo laboral.

**HAZ PAÍS  
A TRAVÉS DE  
TU PROFESIÓN.**

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás aportar al progreso del país al desempeñarte como:



**ASISTENTE  
DE MERCADEO.**



**COORDINADOR ESTRATÉGICO  
DE UNA MARCA.**



**ASESOR  
DE MARKETING.**



**ADMINISTRADOR DE  
COMUNICACIONES.**

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu Tecnología en Logística fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en siete semestres con diferentes materias:



1

<b>1</b> CRÉDITOS: 6	<b>2</b> CRÉDITOS: 3	<b>3</b> CRÉDITOS: 3	<b>4</b> CRÉDITOS: 2	<b>5</b> CRÉDITOS: 2
CREATECamps I	I MATEMÁTICAS	PROCESOS DE COMUNICACIÓN	TALLER CREATIVO	FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

2

<b>6</b> CRÉDITOS: 6	<b>7</b> CRÉDITOS: 3	<b>8</b> CRÉDITOS: 3	<b>9</b> CRÉDITOS: 3	<b>10</b> CRÉDITOS: 3
CREATECamps II	TALLER DE REDACCIÓN	ARTE Y ESTÉTICA	COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR	PUBLICIDAD I

3

<b>11</b> CRÉDITOS: 3	<b>12</b> CRÉDITOS: 3	<b>13</b> CRÉDITOS: 3	<b>14</b> CRÉDITOS: 3	<b>15</b> CRÉDITOS: 2	<b>16</b> CRÉDITOS: 3
TALLER DE DISEÑO	PROCESO ADMINISTRATIVO	TALLER DE FOTOGRAFÍA	MERCADEO I	PUBLICIDAD II	ELECTIVA I

4

<b>17</b> CRÉDITOS: 3	<b>18</b> CRÉDITOS: 3	<b>19</b> CRÉDITOS: 3	<b>20</b> CRÉDITOS: 2	<b>21</b> CRÉDITOS: 2	<b>22</b> CRÉDITOS: 3
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	MERCADEO II	PUBLICIDAD III	ELECTIVA II

5

<b>23</b> CRÉDITOS: 3	<b>24</b> CRÉDITOS: 3	<b>25</b> CRÉDITOS: 3	<b>26</b> CRÉDITOS: 2	<b>27</b> CRÉDITOS: 2	<b>28</b> CRÉDITOS: 3
TALLER DE RADIO	ESTADÍSTICA	CONTABILIDAD GENERAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MERCADEO III	ELECTIVA III

6

<b>29</b> CRÉDITOS: 3	<b>30</b> CRÉDITOS: 3	<b>31</b> CRÉDITOS: 3	<b>32</b> CRÉDITOS: 2	<b>33</b> CRÉDITOS: 2	<b>34</b> CRÉDITOS: 3
CULTURA AMBIENTAL	TALLER DE TELEVISIÓN	SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	PUBLICIDAD IV	MERCADEO IV	ELECTIVA IV

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA.**

# INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

**\$ 3.444.000**

Vig. 2025

FINANCIACIÓN

 **CREDIPOLI**

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100% de tu matrícula.

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

**POLI.EDU.CO**

302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.



POLIGRAN



POLIGRANCOL

