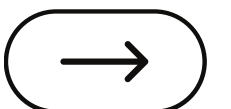
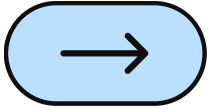


# Empatía en cuatro tiempos:



# ÍNDICE



Problema

OTM

Estrategia creativa

Receptor de la comunicación

Insights

Oferta a resaltar

Reason why

Big Idea

Plan de medios

Flow chart

Medición de resultados



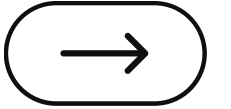
# PROBLEMA



# Suicidio

Es un acto desesperado de fuga del sufrimiento, es el último recurso de solución a sus problemas, es la máxima expresión del No futuro, aislando las alternativas a los conflictos de su cotidianidad.

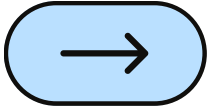




# Salud mental en los jóvenes

Tenemos poca pedagogía en la salud mental. Nos enseñan a sumar y a restar pero no a afrontar nuestros problemas emocionales.

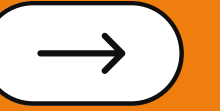
Nota: Señalamientos y prejuicios alrededor de la salud mental.



# OTM

## Grupos de Referencia:

**Tener un buen grupo de apoyo nos ayuda a ganar tiempo en momentos de decisiones desesperadas.**



# Estrategia Creativa

# Objetivo de mercadeo

Aumentar el nivel de compromiso de la comunidad académica, a través de un plan de contenidos, para así conseguir más interacción y aumentar el nivel de participación con los temas de la salud mental.

# Objetivo de comunicación

Informar a los distintos sectores y actores de interés acerca de la detección, atención y desestigmatización (del suicidio) en los jóvenes grancolombianos.



# Receptor de la Comunicación

# De un total de 2.643 jóvenes



## 2.104

De los jóvenes que cometen el acto son hombres

## 1.264

Personas estaban solteras al momento de realizar el acto.

## 1.963

De los jóvenes realizaron el acto en su hogar.

## 404

Jóvenes realizaron el acto porque sufrían de enfermedades físicas o mentales.

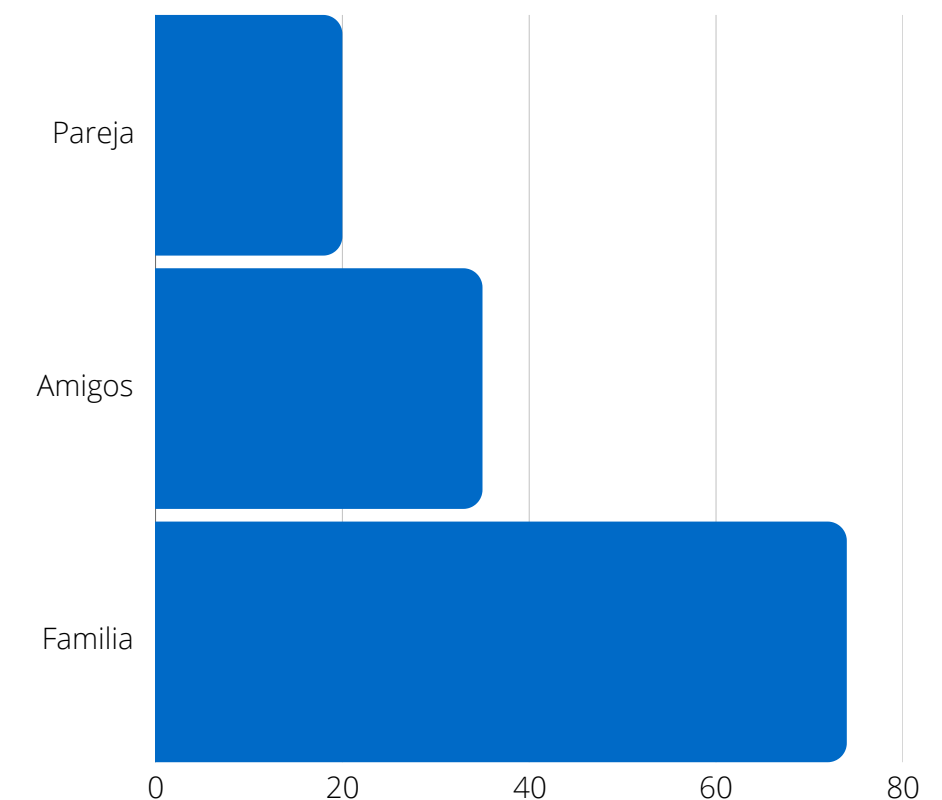
## 1.754

De los jóvenes realizaron el acto con un mecanismo generador de asfixia.

### Ciudades con mayor número de casos al año

|                  |            |
|------------------|------------|
| <b>Bogotá:</b>   | <b>414</b> |
| <b>Medellín:</b> | <b>190</b> |
| <b>Cali:</b>     | <b>87</b>  |
| <b>Ibagué:</b>   | <b>50</b>  |
| <b>Pereira:</b>  | <b>47</b>  |
| <b>Pasto:</b>    | <b>44</b>  |

### ¿A quién acuden los jóvenes para resolver problemas?

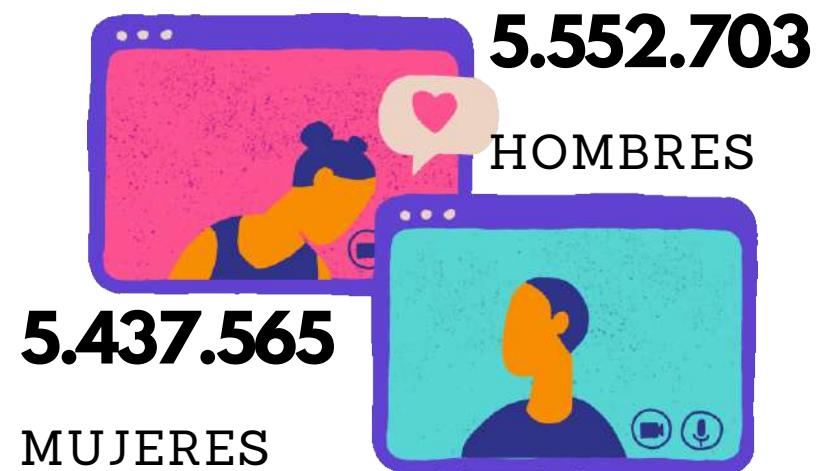


# Jóvenes de 14 a 26 años



## 21,8%

De la población Colombiana son jóvenes de 14 a 26 años.



## Nivel educativo medio

## 25.28%

De los hombres se encuentran por debajo de nivel medio EDUCATIVO.

## 17.55%

De los MUJERES se encuentran por debajo de nivel medio EDUCATIVO.

## 44,14%

De los jóvenes residen en hogares biparentales.

## \$864.283

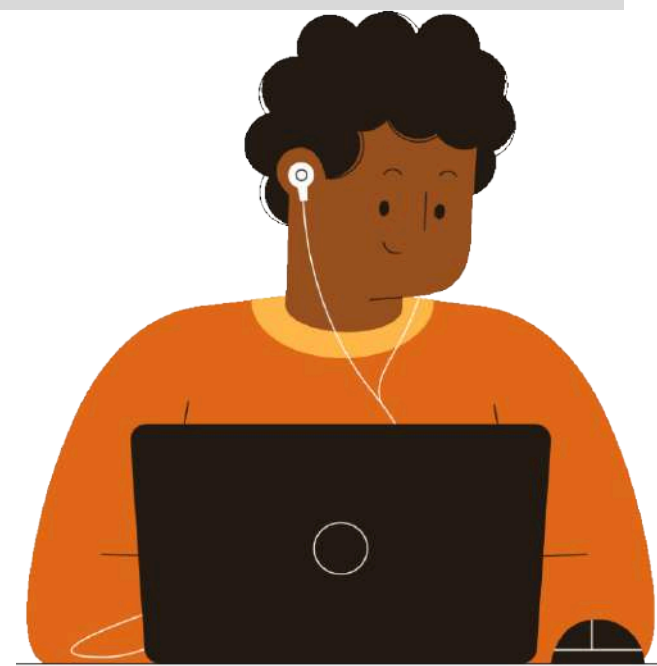
Media del ingreso mensual de los jóvenes que trabajan.

## 52%

De los jóvenes se preocupan por el desempleo.

## 33%

Jóvenes que no trabajan ni estudian.

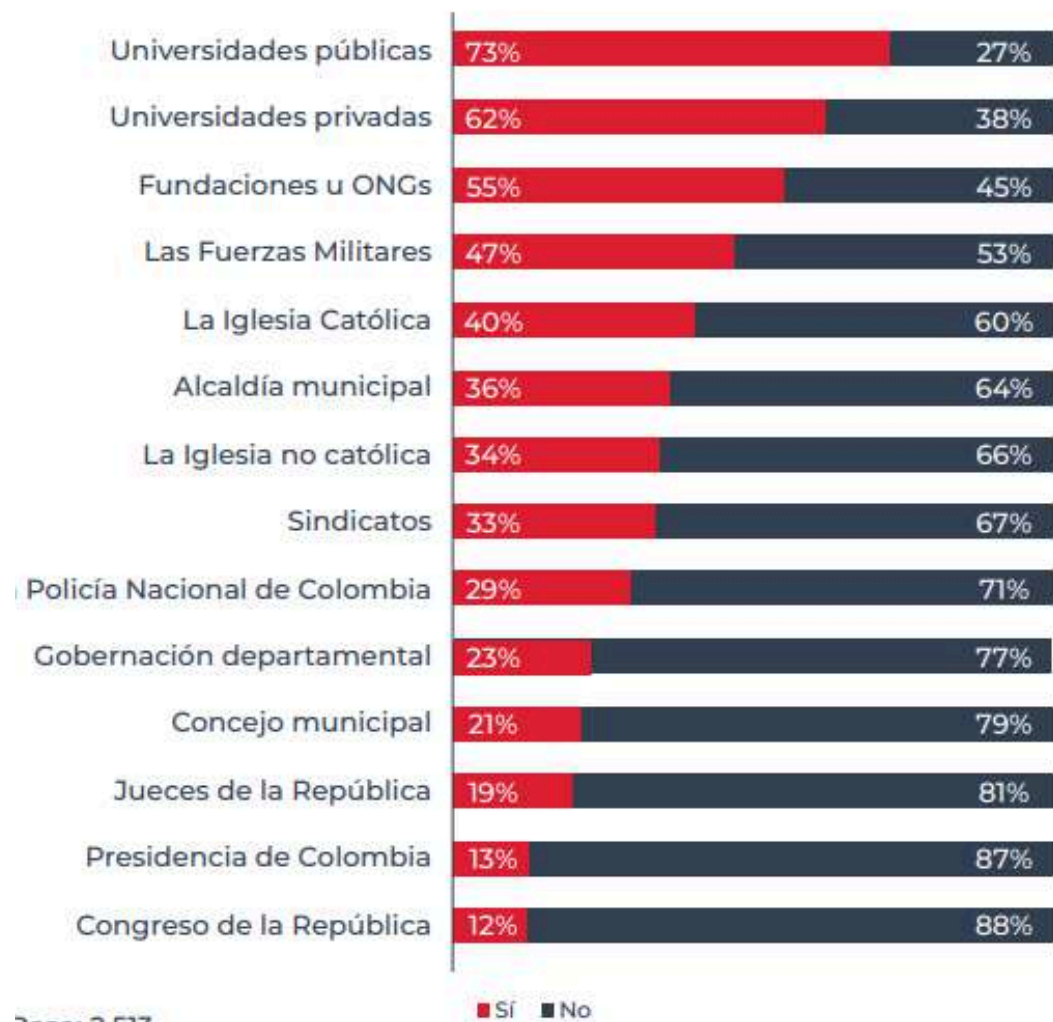


# Jóvenes de 14 a 26 años

**DANE**  
INFORMACIÓN PARA TODOS

## EL TIEMPO

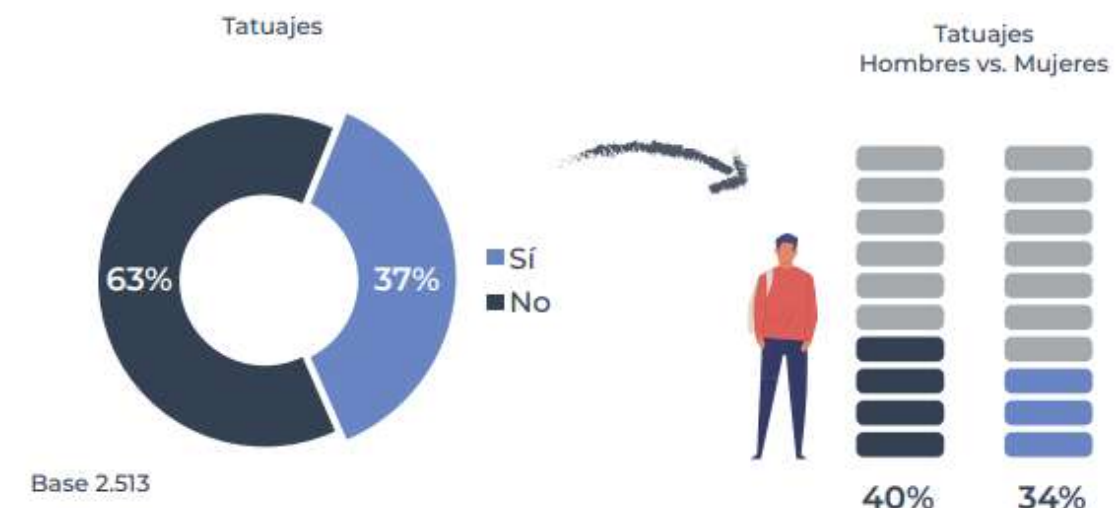
### Confianza en Instituciones



### Hijos vs Mascotas



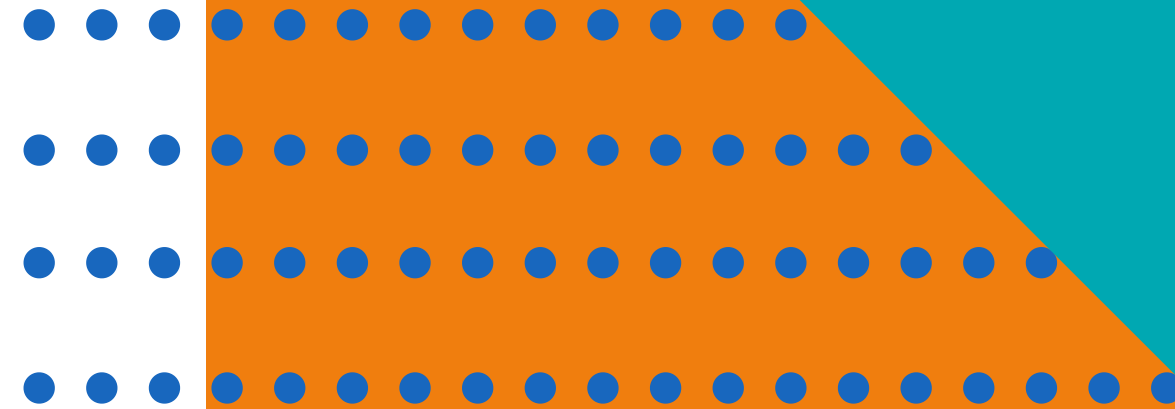
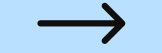
### Tatuajes



### ¿Qué los indigna?

La falta de solidaridad, empatía, cultura y sentido de pertenencia.  
La corrupción, la injusticia, el gobierno y la falta de educación.

# Rutas para conocer las creencias de los jóvenes



# RUTAS

1. REAFIRMAR LA FUNCIÓN EDUCADORA  
DE LA FAMILIA

2. ENSEÑAR A CONVIVIR, COMPROMISO  
INAPLAZABLE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

3. RECUPERAR EL ESPACIO  
PARA UNA ORIENTACIÓN ESPIRITUAL.

4. REIVINDICAR LA FORMACIÓN  
DE LA SENSIBILIDAD.

5. CONSIDERAR LA ESTÉTICA DEL CUERPO  
COMO FORMA DE EXPRESIÓN E IDENTIDAD

# CREENCIAS

PRIMERA CREENCIA: *"PARA QUE HAYA FAMILIA, LA  
RELACIÓN DE PAREJA DEBE SER DURADERA".*

SEGUNDA CREENCIA: *"ANTES DEL MATRIMONIO,  
SE DEBE VIVIR EN UNIÓN LIBRE".*

TERCERA CREENCIA: *"LA TECNOLOGÍA FACILITA  
LA INFORMACIÓN, MÁS NO LA COMUNICACIÓN  
FAMILIAR".*

CUARTA CREENCIA: *"LOS PADRES EXIGEN  
CONFIANZA, PERO DESCONFÍAN DE SUS HIJOS".*



# Insights

Los señalamientos tóxicos sin intención.

Las personas juzgan en vez de escuchar.



## Verbatims

*"Eso le pasa por bobo".*

*"Para qué se deja pegar, usted si es boba".*

# Concepto

Qué tal sí





# Big Idea



# Empatía en 4 Tiempos

## 1. No juzgar

Levanta la mano y dices, Juro no juzgar ni señalar.



## 3. Comprender

La mano en el hombro de tu amigo, ve y comprende su realidad.

## 2. Escuchar

La mano en tu pecho y grita, Para escuchar sin reclamar.

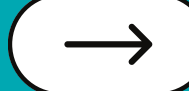


## 4. Ayudar

Dale un abrazo, Y ayúdale en su adversidad.



# Tropa de la Empatía



## Expectativa - Apunta la empatía

Esta táctica se ejecutará con ayuda de una "tropa" de personas, que llevarán un guante gigante las demás personas usarán guantes más pequeños en sus manos. Esto con el objetivo de identificar al público objetivo que se abordará en las diferentes locaciones. Una vez sean señaladas por todos los guantes la tropa empezará a resaltar las cualidades físicas y personales.





# ¿Qué es?

Es la herramienta que puede utilizar cualquier persona para entender cómo las acciones y las palabras afectan al otro, y así aprender a ser empáticos con las personas en momentos difíciles con ayuda de un juramento establecido en cuatro pasos.



# Tácticos - Expectativa

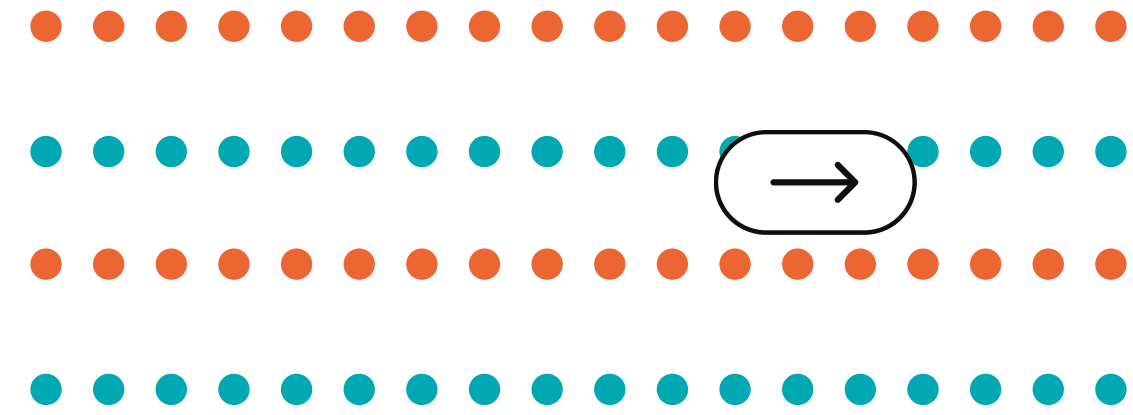


## Expectativa - Apunta la Empatía

Se podrá generar un impacto a nuestro target en sitios con mayor tráfico del segmento, como lo son:

1. SEDES
2. Espacios de socialización virtual

# Tácticos - Expectativa



## Stickers

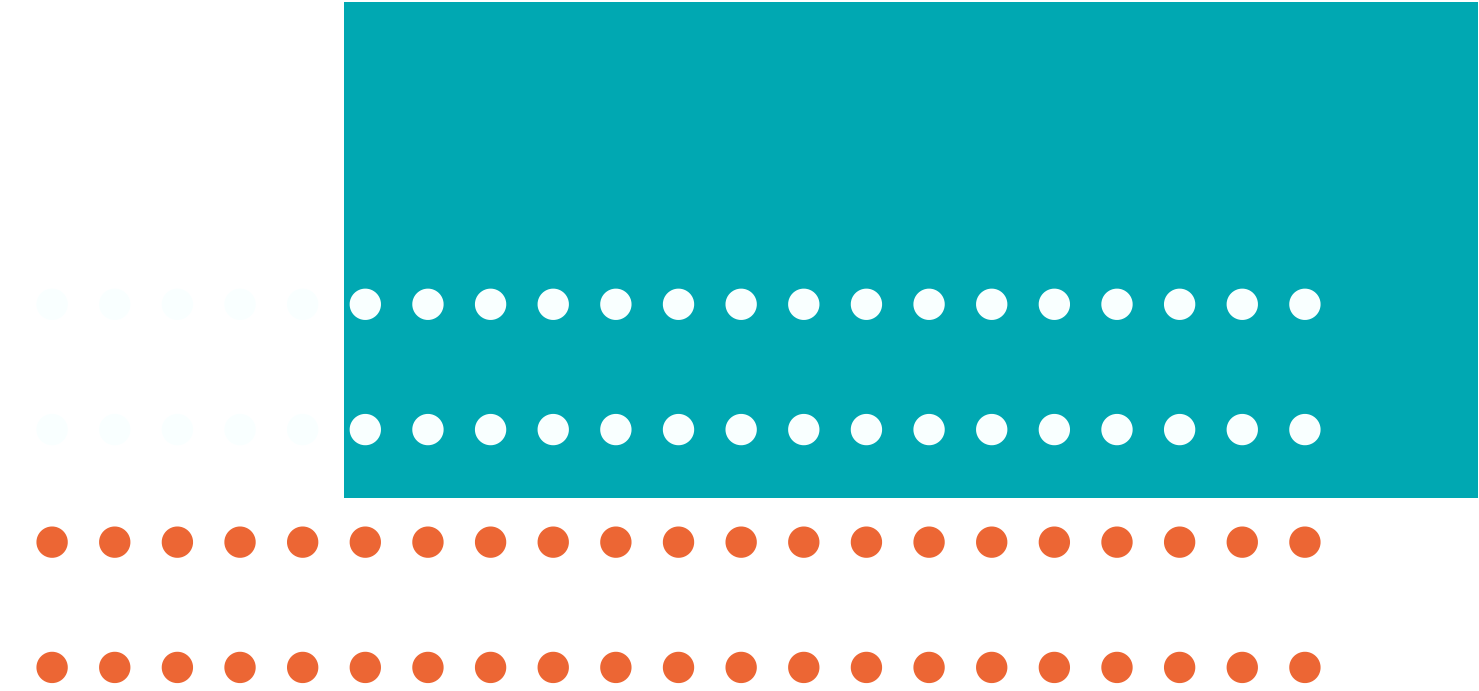
Mientras se va ejecutando APUNTA LA EMPATIA , otro grupo de personas pegarán stickers que invitarán a conocer la empatía en 4 tiempos a través de la plataforma.











## Manifiesto del Juramento

Hemos jurado amor hasta que la muerte nos separe, hemos prometido justicia y respeto absoluto por la vida, otros han jurado defender la patria hasta perder por ello la vida. Mientras otros han jurado cumplir fielmente la constitución y las leyes de Colombia, también hemos hecho juramentos tan sencillos como salir de compras, ir por helado o irnos de viaje. Existen miles de juramentos, unos más grandes que otros, pero el que se hace para ayudar al otro es el que verdaderamente hace la diferencia.

¿Y tú, qué juramentos has hecho?



# Tácticos - Lanzamiento

Vamos a hacer una analogía con el juramento a la bandera en cuatro tiempos. Cuyo fin es replanteando los juramentos existentes de nuestras cotidianidad formando uno nuevo "El juramento a la empatía", son:

1. No juzgar - Acercamiento
2. Escuchar - Somatizar (suéltalo)
3. Comprender - ¿Por qué no?
4. Ayudar - Acompañar

## EMPATIA EN 4 TIEMPOS - JURAMENTO

*"Levanta la mano y dices  
Juro no juzgar ni señalar*

*La mano en tu pecho y grita  
Para escuchar sin reclamar*

*La mano en el hombro de tu amigo  
ve y comprende su realidad*

*Dale un abrazo  
Y ayúdale en su adversidad".*

# LANZAMIENTO - Concierto gratuito.

Se busca motivar a estudiantes de diferentes cursos de colegios en las seis ciudades principales para ir al concierto realizando un reto con su comunidad.

## Lineamientos:

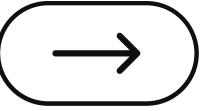
- Equipo de 10 personas.
- Estudiar en alguna institución del país.
- Mostrar en redes sociales el aporte empático en su comunidad.
- Se tomará en cuenta el número de likes del post.
- El equipo ganador podrá tener una experiencia antes y después del show con los artistas.



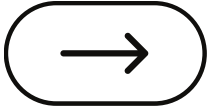
Con el apoyo de :



Lineas 106  
& 123



# Lanzamiento - Concierto



# Tácticos - Sostenimiento

Lanzamiento de un micrositio con planes, y espacios que le permitan ganar tiempo, vinculándonos con marcas a través de la oficina de Hullea Grancolombiana y que quieran regalar planes de participación de los estudiantes con el relacionamiento de sus compañeros.



**Gracias**

