

## MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL TECNOLOGÍAS INTEGRADAS CONTEMPORÁNEAS PARA EL MERCADEO Y LA PUBLICIDAD

Tabla de homologaciones según Escuela y programa académico

### Escuela Marketing y Branding - Pregrado

Programa	Modalidad – Sede	Homologación	Condición para Homologación
Mercadeo y Publicidad	Presencial – Bogotá Presencial – Medellín Virtual	Opción de Grado	<p>Los estudiantes deberán presentar al término de la misión:</p> <p><b>Opción 1:</b> Un Working Paper. El documento consiste en un informe escrito a manera bitácora que relate la experiencia vivida durante la misión internacional y la manera en cómo ésta aporta a su proceso de formación profesional con una extensión aproximada de 3000 palabras.</p> <p><b>Opción 2:</b> Un vídeo caso con una duración no mayor a 7 minutos que relate la experiencia vivida durante la misión internacional y la manera en cómo ésta aporta a su proceso de formación profesional.</p>

Para que haya lugar a la homologación el estudiante debe:

- Participar en todas las actividades y visitas académicas, culturales y empresariales de la misión.
- Realizar presentación del working paper o vídeo caso según las condiciones estipuladas por la dirección de la Escuela de Marketing y Branding. En cualquiera de las dos opciones la entrega debe ceñirse a la rúbrica de evaluación desarrollada para cada entrega.

*Nota: Las directrices y cronograma para la elaboración y entrega del working paper o vídeo caso deben ser consultadas directamente con la Escuela de Marketing y Branding.*

## MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL TECNOLOGÍAS INTEGRADAS CONTEMPORÁNEAS PARA EL MERCADEO Y LA PUBLICIDAD

Tabla de homologaciones según Escuela y programa académico

### Escuela Marketing y Branding - Posgrado

Programa	Modalidad – Sede	Homologación	Condición para Homologación
Especialización en Gerencia de Mercadeo	Presencial – Bogotá Virtual	Opción de Grado	<p>Los estudiantes deberán presentar al término de la misión:</p> <p><b>Opción 1:</b> Un Working Paper. El documento consiste en un informe escrito a manera bitácora que relate la experiencia vivida durante la misión internacional y la manera en cómo ésta aporta a su proceso de formación profesional con una extensión aproximada de 6000 palabras.</p> <p><b>Opción 2:</b> Un vídeo caso con una duración no mayor a 7 minutos que relate la experiencia vivida durante la misión internacional y la manera en cómo ésta aporta a su proceso de formación profesional.</p>

Para que haya lugar a la homologación el estudiante debe:

- Participar en todas las actividades y visitas académicas, culturales y empresariales de la misión.
- Realizar presentación del working paper o vídeo caso según las condiciones estipuladas por la dirección de la Escuela de Marketing y Branding. En cualquiera de las dos opciones la entrega debe ceñirse a la rúbrica de evaluación desarrollada para cada entrega.

*Nota: Las directrices y cronograma para la elaboración y entrega del working paper o vídeo caso deben ser consultadas directamente con la Escuela de Marketing y Branding.*