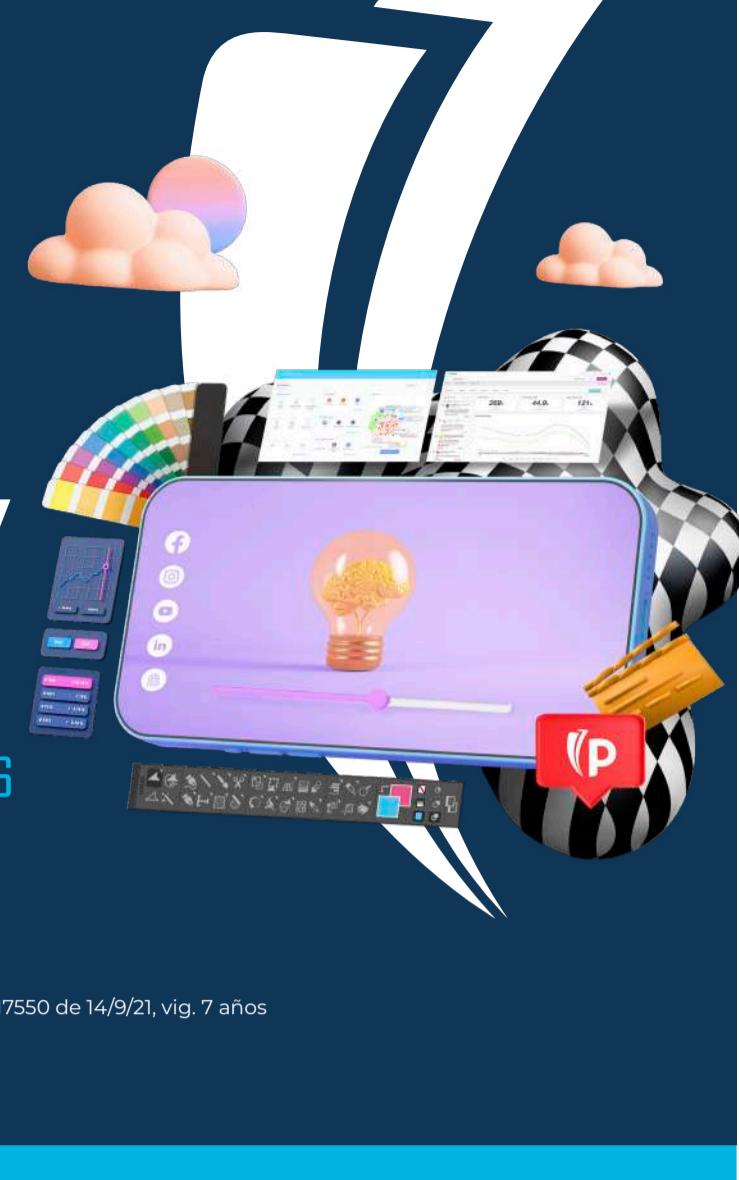


ESTUDIA MERCADEO Y PUBLICIDAD

LIDERÁ EL CAMBIO MEDIANTE EMPRESAS
QUE TIENEN EL PODER DE HACERLO



SNIIES 103751 RESOLUCIÓN R.C. 017550 de 14/9/21, vig. 7 años

DURACIÓN: 10 SEMESTRES

NÚMERO DE CRÉDITOS: 143

MODALIDAD: VIRTUAL

FACULTAD:
SOCIEDAD, CULTURA
Y CREATIVIDAD

ESCUELA:
ESCUELA DE MARKETING
Y BRANDING

TÍTULO:
PROFESIONAL EN
MERCADEO Y PUBLICIDAD

UN PAÍS SE

CONSTRUYE DESDE

LAS IDEAS DE LA GENTE

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN

DIFERENTE

PORQUE



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Gracias a su pasión y dedicación en cada carrera el 100% de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.



Ponen en práctica lo que aprendes mediante el uso de softwares y simuladores para facilitar el pensamiento analítico.

HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

Genera un cambio analizando la conducta social y cómo puede ser modificada para el beneficio común. En esta facultad descubrirás nuestro programa de Mercadeo y Publicidad, con el que podrás conectar a las personas con diferentes marcas.

ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

CUANDO PUEDES

1

Comprender las necesidades del consumidor a través del estudio del comportamiento y análisis del mercado

2

Encontrar nuevos caminos de crecimiento empresarial gracias a nuestro laboratorio de investigación de mercados

3

Crear campañas publicitarias que conecten con diferentes públicos

4

Desarrollar mercados aplicando distintos procesos de creación

5

Realizar la construcción de una marca mediante un proceso de segmentación

HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera podrás hacerlo desempeñándote como:



DIRECTOR DE MERCADEO



LÍDER DE PROCESOS ESTRATÉGICOS DE UNA MARCA



CONSULTOR DE COMUNICACIÓN



PRODUCTOR DE CONTENIDO COMERCIAL
Y DE AGENCIAS DE MEDIOS

¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en diez semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 3 TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO	2 CRÉDITOS: 3 HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD	3 CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS	4 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN	5 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
2	6 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA	7 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO	8 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	9 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD I	10 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO
3	11 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE DISEÑO	12 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	13 CRÉDITOS: 2 INGLÉS I	14 CRÉDITOS: 3 MERCADEO I	15 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD II
4	16 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA I 3	17 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE SONIDO	18 CRÉDITOS: 2 INGLÉS II 13	19 CRÉDITOS: 2 MERCADEO II	20 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA
5	21 CRÉDITOS: 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	22 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	23 CRÉDITOS: 2 INGLÉS III 18	24 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES	25 CRÉDITOS: 3 CONTABILIDAD GENERAL
6	26 CRÉDITOS: 3 COSTOS Y PRESUPUESTOS 25	27 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I	28 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	29 CRÉDITOS: 2 MERCADEO III	30 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD III
7	31 CRÉDITOS: 3 DERECHO COMERCIAL Y LABORAL	32 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II	33 CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIA DE MARCA	34 CRÉDITOS: 2 MERCADEO IV 25 - 29	35 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD IV
8	36 CRÉDITOS: 3 CONSTITUCIÓN E INSTRUCCIÓN CÍVICA	37 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III	38 CRÉDITOS: 2 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL I	39 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA MERCADEO	40 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD DIGITAL
9	41 CRÉDITOS: 3 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	42 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV	43 CRÉDITOS: 3 AGENCIA Y ANÁLISIS PUBLICITARIO	44 CRÉDITOS: 3 EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE MERCADEO	45 CRÉDITOS: 3 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL II
10	46 CRÉDITOS: 3 ÉTICA EMPRESARIAL	47 CRÉDITOS: 2 SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	48 CRÉDITOS: 2 TENDENCIAS PUBLICITARIAS	49 CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO 34 - 35	

● BLOQUE INSTITUCIONAL

● BLOQUE DE FACULTAD

● BLOQUE POR PROGRAMA

● BLOQUE ELECTIVO

● N° ASIGNATURA

● PRERREQUISITOS

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS: 7
EMPRENDIMIENTO: 3 CRÉDITOS
INFORMÁTICA: 4 CRÉDITOS

TOTAL CRÉDITOS: 143

TOTAL ASIGNATURAS: 49

**SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA**

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Valor del semestre:

\$ 4.674.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN

 CREDIPOLI

Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás

financiar hasta el 100 % de tu matrícula

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

POLI.EDU.CO

302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,
SOMOS POLI.
SOMOS PAÍS.

POLIGRAN

POLIGRANCOL

Vigilado MEN Resolución N.1937-9 de 1980-11-04