

# ESTUDIA MERCADERO Y PUBLICIDAD

LIDERA EL CAMBIO MEDIANTE EMPRESAS  
QUE TIENEN EL PODER DE HACERLO



SNIES 103751 RESOLUCIÓN R.C. 017550 de 14/9/21, vig. 7 años

**DURACIÓN: 10 SEMESTRES**  
**NÚMERO DE CRÉDITOS: 143**  
**MODALIDAD: VIRTUAL**

**FACULTAD:**  
**SOCIEDAD, CULTURA  
Y CREATIVIDAD**

**ESCUELA:**  
**ESCUELA DE MARKETING  
Y BRANDING**

**TÍTULO:**  
**PROFESIONAL EN  
MERCADERO Y PUBLICIDAD**

## UN PAÍS SE CONSTRUYE DESDE

## LAS IDEAS DE LA GENTE

En el Poli creemos que nuestros estudiantes pueden transformar el país, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que construyan soluciones que generen un mejor futuro

## NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN DIFERENTE

**PORQUE**



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Gracias a su pasión y dedicación en cada carrera el 80 % de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.



Ponen en práctica lo que aprendes mediante el uso de *softwares* y simuladores para facilitar el pensamiento analítico.

# HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRA FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD

Genera un cambio analizando la conducta social y cómo puede ser modificada para el beneficio común. En esta facultad descubrirás nuestro programa de Mercadeo y Publicidad, con el que podrás conectar a las personas con diferentes marcas.

## ESTUDIAR UN PREGRADO ES CONSTRUIR PAÍS

### CUANDO PUEDES

1

Comprender las necesidades del consumidor a través del estudio del comportamiento y análisis del mercado

2

Encontrar nuevos caminos de crecimiento empresarial gracias a nuestro laboratorio de investigación de mercados

3

Crear campañas publicitarias que conecten con diferentes públicos

4

Desarrollar mercados aplicando distintos procesos de creación

5

Realizar la construcción de una marca mediante un proceso de segmentación

### HAZ PAÍS A TRAVÉS DE TU PROFESIÓN

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera podrás hacerlo desempeñándote como:



DIRECTOR DE MERCADEO



LÍDER DE PROCESOS ESTRATÉGICOS DE UNA MARCA



CONSULTOR DE COMUNICACIÓN



PRODUCTOR DE CONTENIDO COMERCIAL  
Y DE AGENCIAS DE MEDIOS

## ¿CÓMO SERÁ TU CAMINO?

Durante tu pregrado en Mercadeo y Publicidad fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudios dividido en diez semestres con diferentes materias:



1	1 CRÉDITOS: 3 TÉCNICAS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO	2 CRÉDITOS: 3 HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD	3 CRÉDITOS: 3 MATEMÁTICAS	4 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN	5 CRÉDITOS: 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
2	6 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA	7 CRÉDITOS: 3 PROCESO ADMINISTRATIVO	8 CRÉDITOS: 3 PROCESOS DE COMUNICACIÓN	9 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD I	10 CRÉDITOS: 2 TALLER CREATIVO
3	11 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE DISEÑO	12 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	13 CRÉDITOS: 2 INGLÉS I	14 CRÉDITOS: 3 MERCADEO I	15 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD II
4	16 CRÉDITOS: 3 ESTADÍSTICA I 3	17 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE SONIDO	18 CRÉDITOS: 2 INGLÉS II 13	19 CRÉDITOS: 2 MERCADEO II	20 CRÉDITOS: 3 SEMIÓTICA
5	21 CRÉDITOS: 3 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	22 CRÉDITOS: 3 CULTURA AMBIENTAL	23 CRÉDITOS: 2 INGLÉS III 18	24 CRÉDITOS: 3 FUNDAMENTOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES	25 CRÉDITOS: 3 CONTABILIDAD GENERAL
6	26 CRÉDITOS: 3 COSTOS Y PRESUPUESTOS 25	27 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA I	28 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	29 CRÉDITOS: 2 MERCADEO III	30 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD III
7	31 CRÉDITOS: 3 DERECHO COMERCIAL Y LABORAL	32 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA II	33 CRÉDITOS: 3 ESTRATEGIA DE MARCA	34 CRÉDITOS: 2 MERCADEO IV 25 - 29	35 CRÉDITOS: 2 PUBLICIDAD IV
8	36 CRÉDITOS: 3 CONSTITUCIÓN E INSTRUCCIÓN CÍVICA	37 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA III	38 CRÉDITOS: 2 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL I	39 CRÉDITOS: 2 INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA MERCADEO	40 CRÉDITOS: 3 PUBLICIDAD DIGITAL
9	41 CRÉDITOS: 3 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	42 CRÉDITOS: 3 ELECTIVA IV	43 CRÉDITOS: 3 AGENCIA Y ANÁLISIS PUBLICITARIO	44 CRÉDITOS: 3 EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE MERCADEO	45 CRÉDITOS: 3 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIAL II
10	46 CRÉDITOS: 3 ÉTICA EMPRESARIAL	47 CRÉDITOS: 2 SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	48 CRÉDITOS: 2 TENDENCIAS PUBLICITARIAS	49 CRÉDITOS: 8 OPCIÓN DE GRADO 34 - 35	

- BLOQUE INSTITUCIONAL
- BLOQUE DE FACULTAD
- BLOQUE POR PROGRAMA

- BLOQUE ELECTIVO
- N° ASIGNATURA
- PRERREQUISITOS

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS: 7  
EMPENDIMIENTO: 3 CRÉDITOS  
INFORMÁTICA: 4 CRÉDITOS

TOTAL CRÉDITOS: 143  
TOTAL ASIGNATURAS: 49

SI QUIERES CONSTRUIR UN MEJOR PAÍS,  
HAZLO DESDE LO QUE TE APASIONA

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Valor del semestre:

\$ 4.674.000

Vig. 2025

FINANCIACIÓN

**CREDIPOLI**  
CRÉDITO DIRECTO PARA TU EDUCACIÓN  
Con Credipoli, nuestro crédito directo podrás financiar hasta el 100 % de tu matrícula

Conoce nuestras más de 10 alianzas de financiación

**POLI.EDU.CO**  
302 290 7400

SOMOS DIFERENTES,  
SOMOS POLI.  
SOMOS PAÍS.

**f** **X** **POLIGRAN** **@** **Poligrancol**