

# CONCURSO “Vivamos los valores Poli” 2024-2

## INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

### **OBJETIVO DEL CONCURSO**

*El concurso “Vivamos los valores Poli” tiene como objetivo principal, fortalecer los valores que se viven en el día a día dentro de la institución, dando un reconocimiento a aquellas iniciativas que generen espacios de reflexión e inviten a la comunidad a poner en práctica la amabilidad, la igualdad, la generosidad, la solidaridad y la honestidad como principios de la cultura organizacional del Poli. Esto se llevará a cabo premiando la creatividad y la innovación de estudiantes en modalidad presencial y virtual que quieran participar y aportar en las iniciativas de este 2024.*

### **ALCANCE**

*El concurso “Vivamos los valores Poli” está diseñado para que la comunidad estudiantil, pueda participar llevando iniciativas que fortalezcan los valores institucionales, por medio de un video promocional artístico y creativo, teniendo en cuenta lo anterior, el concurso se desarrollará con todos los programas, escuelas y facultades y tendrá definidas fases que permiten generar una estructura y delimitar el alcance, estas fases se definen el tiempo de divulgación, convocatoria, recepción de iniciativas y reconocimiento, por lo tanto, el concurso “Vivamos los valores Poli” se define con las fechas aprobadas de la dirección y decanatura de los programas.*

*Por grupos de mínimo dos y máximo de cinco estudiantes, podrán trabajar en la creación de un video de promoción de “Los valores Poli”; **el video debe tener una duración máxima de 5 minutos** en los cuales promocionan los valores del Poli, pueden ser todos o seleccionar los valores que hacen parte de su identidad como personas.*

### **RECONOCIMIENTOS A LAS INICIATIVAS SELECCIONADAS**

*Se premiará solamente el primero de la Modalidad Presencial y al primero de la Modalidad Virtual.*

- Primer puesto Modalidad Presencial: Divulgación del video, Bonos Sodexo, y tres (3) mentorías certificadas del Centro de Liderazgo 360. (POR DEFINIR)*
- Primer puesto Modalidad Virtual: Divulgación del video, Bonos Sodexo, y tres (3) mentorías Virtuales certificadas del Centro de Liderazgo 360. (POR DEFINIR)*

## **CRONOGRAMA**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>PARTICIPANTES</b>
Lanzamiento de la Convocatoria	16 de septiembre al 20 de septiembre	Centro de Liderazgo 360°
Inscripción a la Convocatoria	16 de septiembre al 4 de octubre	Estudiantes Poli
Sesión informativa Virtual	23 de septiembre	Centro de Liderazgo 360°
Revisión de productos presentados (videos) y selección	7 al 11 de octubre	Jurado calificador
Premiación de los ganadores	Octubre 14	Centro de Liderazgo 360°

## **PARTICIPANTES**

*En la convocatoria podrán participar los estudiantes de pregrado activos en modalidad virtual y modalidad presencial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, que se encuentren inscritos en cualquiera de los programas de pregrado, técnicos, tecnólogos y profesionales de la Escuela de Administración y Competitividad.*

*Para postularse, los grupos concursantes deben estar constituidos de la siguiente forma:*

- *Grupos entre dos y cinco estudiantes de la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad (Max. 5)*

## **CATEGORÍAS PARA LA CONVOCATORIA**

*Para esta convocatoria, existe una única categoría denominada “Video con Creatividad e Innovación”, en la cual el objetivo es que los estudiantes realicen un video para las personas de la comunidad educativa puedan vivenciar al menos tres de los cinco valores Poli. Estos valores promueven una cultura de empatía.*

- *Igualdad*
- *Generosidad*
- *Amabilidad*
- *Solidaridad*
- *Honestidad*

## **FASES DE LA CONVOCATORIA**

*La convocatoria consta de seis fases, las cuales son:*

- *La primera fase: Lanzamiento de esta convocatoria. El lanzamiento es realizado por parte del Centro de Liderazgo 360° para que se postulen estudiantes de pregrado.*
- *La segunda fase: Inscripción de los estudiantes de pregrado interesados en la convocatoria.*
- *La tercera fase: Sesión informativa con los estudiantes inscritos, liderada por el Centro de Liderazgo 360°*
- *La cuarta fase: Preparación y ejecución de la propuesta y grabación de video, por parte de los estudiantes inscritos.*
- *La quinta fase: Revisión de los productos presentados (videos), por parte del jurado calificador.*
- *La sexta fase: de la convocatoria corresponde a la premiación de los ganadores*

## **PROCESO PARA SELECCIONAR EL MEJOR VIDEO CONCURSO “Vivamos los valores Poli”**

*1. Criterios de Evaluación: Los concursantes podrán incluir algunos o todos los siguientes criterios para el desarrollo de sus videos: originalidad, creatividad, relevancia para el público objetivo, impacto potencial, coherencia con los valores del Poli.*

*2. Revisión de las campañas: Todos los jueces o evaluadores deben revisar todos los videos presentados. Es importante hacer una revisión inicial para familiarizarse con el contenido y luego pasar a una evaluación más detallada.*

*3. Evaluación individual: Cada juez o evaluador debe evaluar los videos de forma individual, asignando puntajes o calificaciones según los criterios previamente establecidos. Es importante que esta evaluación sea lo más objetiva posible. Para lo que se utilizará una rubrica, que estará virtualmente para diligenciarse y determinar las calificaciones de cada factor.*

*4. Selección de finalistas: Selección de las campañas que se consideran como finalistas. Estas campañas serán las que hayan recibido las calificaciones más altas en base a los criterios establecidos en la rubrica*

*5. Segunda evaluación (opcional): En caso de haber un empate, se utilizará una segunda evaluación de los videos finalistas para asegurarse de que la selección sea la correcta.*

6. *Anuncio de los ganadores: Una vez que se ha seleccionado la mejor campaña, se debe anunciar el ganador del concurso en cada una de las categorías en un evento Institucional como es el foro de Liderazgo Ético*

8. *Premiación y reconocimiento: Los ganadores (primero de las dos modalidades: presencial y virtual) recibirán como premio bonos de sodexo, libros y mentorías certificadas.*

### **RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA EL CONCURSO**

<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntuación 1 - 5</b>
Originalidad	¿El video presenta ideas frescas e innovadoras que no se hayan visto anteriormente?	
Creatividad	¿ El video muestra un enfoque creativo en su ejecución y presentación?	
Relevancia	¿ El video es relevante para el público objetivo y se adapta a sus necesidades y preferencias del Poli?	
Impacto potencial	¿ El video tiene el potencial de generar un impacto significativo en la audiencia y cumplir los objetivos de valor nova?	
Coherencia con los valores Poli	¿ El video es coherente con los valores del Poli y la identidad de Valor Nova?	
Ejecución técnica	¿ El video demuestra un alto nivel de ejecución técnica en términos de diseño, producción y calidad general?	
Claridad del mensaje	¿El mensaje del video es claro, fácil de entender y comunicado de manera efectiva?	
Innovación	¿ El video presenta elementos innovadores en términos de estrategia, formato o medios utilizados?	
Viabilidad	¿ El video es factible de implementar en la práctica considerando recursos disponibles y restricciones?	
Integración de medios	¿ El video es coherente con los valores del Poli y la identidad del Politécnico Grancolombiano?	
	Total	

*Los jurados pueden asignar una puntuación en una escala del 1 al 5 para cada criterio, donde 1 representa un desempeño deficiente y 5 representa un desempeño sobresaliente. La puntuación total se calcula sumando los puntos asignados a cada criterio.*

### **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

*Los criterios para seleccionar el ganador del concurso son los siguientes, teniendo en cuenta que la categoría de video con Creatividad e innovación*

- *Evidencia de impacto de mínimo 3 valores Poli*
- *Uso de herramientas artísticas y/o creativas*
- *Evidenciar el impacto de los valores en la cotidianidad.*
- *El video no solamente se puede realizar en las instalaciones del Poli*
- *Presentación de una idea original*
- *Duración: Máximo 5 Minutos.*
- *Calidad Técnica: El video debe estar grabado en resolución de 1080 FH, debe contar con una claridad del sonido.*
- *Formato de Entrega: El video debe estar en alguna plataforma de libre acceso y se debe enviar el enlace para ser visto por los jurados.*

## **REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN**

- *Formulario de Inscripción Completo*
- *Carta de motivación*
- *Aceptar los términos y condiciones del concurso*

## **GLOSARIO**

*Lanzamiento: fase del concurso en donde se divulgarán las condiciones de participación y se generarán estrategias de comunicación para su efectividad.*

*Convocatoria: Fase del concurso donde se define el plazo de recepción de las iniciativas que participarán en el concurso.*

*Valores: Pautas de comportamiento y principios que define las relaciones en una comunidad, dentro del Politécnico Grancolombiano, se tienen cinco valores institucionales que son: amabilidad, honestidad, solidaridad, generosidad e igualdad.*

*IGUALDAD: Demostramos un trato justo e igualitario con todas las personas de nuestra comunidad educativa, sin importar su rango, nivel social, raza u otros.*

*GENEROSIDAD: Entregamos lo mejor de nosotros mismos, para poder entender y solucionar las necesidades de nuestros estudiantes y comunidad.*

*AMABILIDAD: La cortesía y amabilidad caracterizan la forma como nos relacionamos con todas las personas con las que interactuamos.*

*SOLIDARIDAD: Trabajamos en un ambiente amistoso con espíritu de colaboración. Confiamos en la buena fe de la gente y respetamos las ideas de todos los miembros del equipo.*

*HONESTIDAD: Mantenemos un alto sentido de justicia, y respeto por la verdad, nos comportamos de forma ética, en busca de que lo que hagamos no afecte los intereses de las demás personas y de la Institución*

*Empatía: Es la capacidad de conectarnos con las situaciones de las demás personas, comprendiendo sus emociones, necesidades y acciones.*

*Creatividad: habilidad de generar nuevas ideas, conceptos y soluciones de forma original e innovadora.*

*Comunidad Poli: se refiere a las personas que forman parte de la institución Politécnico Grancolombiano, independientemente de su forma de relacionamiento o sede, pueden ser estudiantes, docentes y colaboradores de las diferentes áreas.*

*Impacto: efecto positivo y resultado en cobertura que genera una iniciativa en una comunidad.*

*Reconocimiento: Valoración simbólica y material que se otorga por los logros obtenidos dentro de un concurso.*