

1	1 Técnicas para el Aprendizaje Autónomo I 3	2 Herramientas para la Productividad I 3	3 Matemáticas I 3	4 Fundamentos de Redacción F 3	5 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2
2	6 Fundamentos de Fotografía F 3	7 Proceso Administrativo F 3	8 Procesos de Comunicación F 3	9 Publicidad I P 3	10 Taller Creativo F 2
3	11 Fundamentos de Diseño F 3	12 Fundamentos de Economía P 3	13 Inglés I P 2	14 Mercadeo I P 3	15 Publicidad II P 2
4	16 Estadística I P 3	17 Fundamentos de Sonido F 3	18 Inglés II P 2	19 Mercadeo II P 2	20 Semiótica F 3
5	21 Comportamiento del Consumidor P 3	22 Cultura Ambiental I 3	23 Inglés III P 2	24 Fundamentos de Medios Audiovisuales F 3	25 Contabilidad General P 3
6	26 Costos y Presupuestos P 3	27 Electiva I E 3	28 Investigación de Mercados P 2	29 Mercadeo III P 2	30 Publicidad III P 2
7	31 Derecho Comercial y Laboral P 3	32 Electiva II E 3	33 Estrategia de Marca P 3	34 Mercadeo IV P 2	35 Publicidad IV P 2
8	36 Constitución e Instrucción Cívica I 3	37 Electiva III E 3	38 Gerencia de Mercadeo y Comercial I P 2	39 Investigación Social para Mercadeo P 2	40 Publicidad Digital P 3
9	41 Administración Financiera P 3	42 Electiva IV E 3	43 Agencia y Análisis Publicitario P 3	44 Evaluación y Gestión de Proyectos de Mercadeo P 3	45 Gerencia de Mercadeo y Comercial II P 3
9	46 Ética Empresarial I 3	47 Segmentación de Mercados P 2	48 Tendencias Publicitarias P 2	49 Opción de Grado F 8	

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	7
Emprendimiento: 3 Créditos	
Informática: 4 Créditos	