

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA

BOGOTÁ, SNIES 109801 RESOLUCIÓN R.C. 21971 DEL 24 DE NOVIEMBRE DEL 2020 | 7 AÑOS DE VIGENCIA

DURACIÓN: 2 Semestres
NÚMERO DE CRÉDITOS: 30
MODALIDAD: Presencial
SEDE: Bogotá

Facultad: Sociedad, Cultura y Creatividad.
Escuela: Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digital.
Título: Especialista en Comunicación Corporativa y Estratégica.

SI CREES QUE LAS EMPRESAS
NECESITAN MEJORES PRÁCTICAS
DE COMUNICACIÓN, DISEÑA PROCESOS
ADAPTADOS A SUS NECESIDADES.

SÉ UN INCONFORME QUE
TRANSFORME
AL MUNDO



En el Poli creemos que los inconformes pueden cambiar el mundo, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que generen soluciones que construyan un mejor futuro.

NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN
DIFERENTE
PORQUE...



Fortalecen sus habilidades creativas gracias a que su aprendizaje se realiza en espacios conectados con la naturaleza.



Por su pasión y dedicación en cada carrera, el 90% de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Aprenden en espacios pensados y adaptados para las nuevas metodologías de enseñanza y formas de aprendizaje, equipados con áreas de laboratorios, prácticas propias y bienestar universitario.



Con la ayuda de Product Lab desarrollan prototipos, licencias y patentes para llevar sus proyectos académicos a otro nivel.

NO TE CONFORMES Y HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRAS

3 FACULTADES

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que un mensaje puede cambiar la sociedad, créalo al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestra Especialización en Comunicación Corporativa y Estratégica, con la cual podrás gerenciar procesos de comunicación interna.

SI BUSCAS OTROS CAMINOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, CONOCE NUESTRAS OTRAS FACULTADES:

FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano.

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

Si crees que falta más responsabilidad financiera, genera conciencia sobre el manejo del dinero al aplicar los conocimientos de las ciencias económicas, administrativas y contables.

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATÉGICA

Si crees que las empresas necesitan mejores prácticas de comunicación, diseña procesos adaptados a sus necesidades a través de la gestión de una comunicación interna acertada.

■ HABILIDADES QUE CREAN SOLUCIONES ■

En esta especialización desarrollarás habilidades y herramientas necesarias para el estudio de las tendencias propias de la globalización, como el Big Data, las redes sociales y la comunicación online. Además de estudiar sus implicaciones organizacionales. Con estas nuevas herramientas podrás:



Ejecutar estrategias de comunicación internas.



Ayudar con el relacionamiento público.



Manejar la reputación de las empresas.



Mejorar la imagen que tienen de una corporación.

¿CÓMO TRANSFORMAR AL MUNDO DESDE TU PROFESIÓN?

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás construir un mejor mundo al desempeñarte como:

- **Relacionista Público.**
- **Director de comunicaciones internas.**
 - **Asesor de políticas corporativas.**
- **Analista de opinión e imagen pública.**



NO TE CONFORMES CON CUALQUIER

ESPECIALIZACIÓN

CUANDO PUEDES

1

Crear mensajes que transformen la forma de pensar de todos gracias a nuestro plan de estudios que encuentra la relación entre la comunicación digital y otras áreas.

2

Innovar en la forma de comunicarnos al aprender sobre nuevos lenguajes y estéticas que dinamizan prácticas y estrategias comunicativas contemporáneas.

MOSTRAR TODO TU POTENCIAL

AL MUNDO



a través de espacios y ejercicios con clientes reales.

3

Usar las nuevas tecnologías para generar un cambio real gracias a la comprensión de proyectos digitales.

4

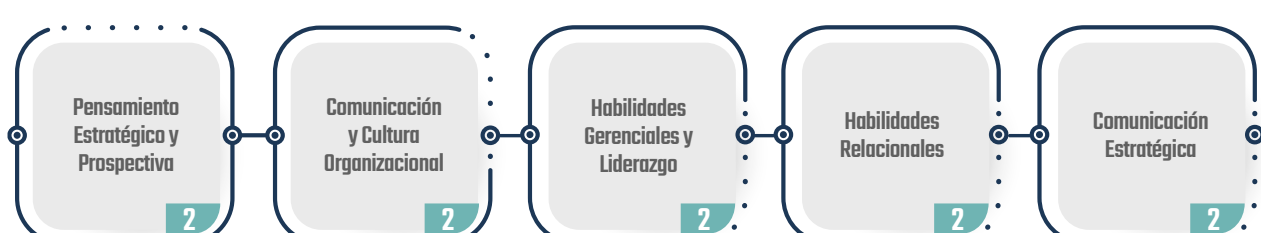
Generar crecimiento en las empresas con la formación para la comprensión de la comunicación digital empresarial.

¿CÓMO?

ES EL CAMINO DE UN INCONFORME?

Durante tu Especialización en Comunicación Corporativa y Estratégica fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudio dividido en 2 semestres con diferentes materias:

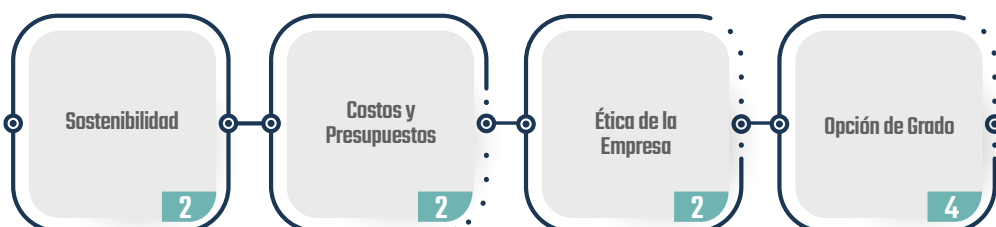
ETAPA CONCEPTUALIZACIÓN:



ETAPA ESPECIALIZACIÓN:



ETAPA PROFUNDIZACIÓN:



● Créditos

Total Créditos: 30

Total Asignaturas: 14



SI QUIERES HACER LA DIFERENCIA,
BUSCA LO QUE TE APASIONA.

HAZ PARTE DE LOS QUE HACEN LA DIFERENCIA

INSCRIPCIONES ABIERTAS

VALOR DEL SEMESTRE:

\$ 6.965.000

Vig. 2024

FINANCIACIÓN

Brindar más oportunidades hace la diferencia, por eso contamos con más de 10 alianzas para financiar tu matrícula y ayudarte a conectar con una educación diferente y de calidad.

Poli.edu.co

3022907400

#SomosDiferentesSomosPoli