



ACTA No. 006 - 2020

Comité de Egresados

FECHA:	10 de octubre de 2020
HORA:	5 PM
LUGAR:	Microsoft Teams
SEDE:	Virtual
LÍDER:	Eliana Solano
COORDINADOR:	Kevinn Bernal – Asesor en Gobierno Universitario
ASISTENTES:	Javier Dario Jimenez Herrera (Gerente de Mercadeo), Karina Ball – Vicerrectora de Estrategia y Crecimiento, Eliana Solano, Yury Lesnikov, Alan, Kevinn Helberth Bernal Herrera, Xiomara Cristina Leon Carrascal, Estefany Natalie Campos Bedoya, Arnold Lopez, Mauricio Izquierdo, Friedrich Toledo, Yasmin Vallejo, Juan Valderrama, Alan Carrillo, Betty Molano, William Moreno,

RESULTADOS CLAVES ESPERADOS AL TERMINAR LA REUNIÓN

1. Socialización y dialogo Comité de Egresados y Equipo de Mercadeo

TEMAS A TRATAR

1. Socialización sobre pronunciamiento hecho por parte del Comité de Egresados sobre acciones de marketing y publicidad.

DESARROLLO DE LA JORNADA

1. El pasado 21 de agosto, el Comité de Egresados Gran Colombiano hace llegar a la Secretaria General y a la Vicerrectoría de Estrategia una carta a modo de pronunciamiento en la cual expresa su inconformidad sobre aspectos relacionados al departamento de mercadeo y publicidad de la universidad, para lo cual Kevinn Bernal Asesor en Gobierno procede a gestionar una reunión entre las partes involucradas.

A continuación se hace relación de la carta:

Bogotá, 21 de agosto de 2020

Respetada Doctora:

Karina Ball Canelon

Vicerrectora de Desarrollo y Crecimiento

Politécnico Grancolombiano

Agradecemos de antemano su atención y el apoyo por parte de la institución ratificado en el último encuentro con el Dr. Billy Escobar, les hacemos saber que hemos recibido información de la oficina de egresados que nos permite corroborar que las peticiones hechas están siendo gestionadas, agradecemos ese esfuerzo institucional y reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo como egresados del Politécnico Grancolombiano.

En esta oportunidad nos dirigimos a ustedes con el ánimo de retroalimentar de manera muy respetuosa manifestando nuestros sensibles reparos en relación con un correo electrónico recibido recientemente por parte de nuestra alma máter. Dicho correo, hace referencia específicamente a publicidad que invita, a cambio de un bono con valor de \$ 300.000, a referir amigos o conocidos para matricularse en la institución.

Conocemos de antemano la crisis universitaria que vive el país, no solo a causa de la pandemia, si no desde hace un par de años. Las nuevas tendencias como cambios en preferencias de consumo, globalización, ampliación de la oferta académica nacional y mundial, han traído consigo una disminución en el número de matriculados en programas de educación superior a nivel nacional. En este sentido, la mayoría de instituciones educativas del país han emprendido acciones que incentiven la matrícula en sus programas garantizando así la prestación de sus servicios de manera sostenible en el tiempo.

Comprendemos que el Politécnico no está ajeno a esta realidad, sin embargo, consideramos que mediante la implementación de estrategias como la que leímos en la publicidad recibida, se genera en el receptor del mensaje una sensación de “mercantilización” de la educación, además, lo percibimos como una “oferta” de un producto cuya calidad obliga a ofrecer comisiones a quien lo ofrezca. Sabemos que nuestros programas cuentan con la calidad suficiente para ser promocionados por nosotros mismos como egresados, sin necesidad

de recibir comisiones o remuneraciones a cambio y creemos que este tipo de estrategias devalúan nuestros programas y a nosotros como egresados.

Nuestro interés mucho más allá de criticar o cuestionar las estrategias de la institución es el de posicionarla, estamos comprometidos con la labor que nos fue encomendada y consideramos importante que ustedes conozcan de primera mano nuestro sentir, no solo desde una posición de empatía como graduados, sino también como profesionales, con los años, hemos adquirido experiencia y formación que nos permite hoy en día contar con experticia en temáticas como el mercadeo y la educación, entre otros.

Para finalizar, de nuevo nos ponemos a disposición de la universidad, estamos seguros de que podemos aportar al fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos de la institución, quisiéramos en ese sentido, contar con información referente al plan estratégico que se venía diseñando el año pasado, para nosotros sería muy grato contar con este documento, que nos permitiría tener más idea del futuro que queremos construir. Agradecemos de antemano su atención y disposición para conocer nuestras opiniones, percepciones y aportes. Estaremos atentos para resolver cualquier duda o inquietud que surja de la información presentada en esta comunicación.

Cordialmente,

Comité de Egresados

Politécnico Grancolombiano

CC. Secretaría General

Partiendo de lo anterior, los asistentes se disponen a empezar con el desarrollo de la sesión.

Karina Ball y su equipo de trabajo sustentan el por qué de las decisiones, sin embargo el equipo de egresados considera que se debe replantear la forma en la que se hacen determinadas acciones de publicidad, pues afectarla imagen y la reputación de la universidad, no solo actualmente sino con las generaciones de egresados y próximos grancolombianos.

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

El equipo de mercadeo se compromete a hacer llegar información que pueda dar mayor dimensión al Comité de Egresados con respecto al por qué de la toma de decisiones.

Acta No. 006 -2020 – COMITÉ DE EGRESADOS
POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Decisión / Compromiso	Descripción	Fecha asignación	Fecha Límite	Responsable
OBSERVACIONES El presente documento será firmado y aceptado a través de correo electrónico y será parte integral de esta acta.				