



ACTA No. 05 -2020

Comité Estudiantil

FECHA:	8 de septiembre de 2020
HORA:	6:00 PM
LUGAR:	https://meet.google.com/fhv-ipfu-xbp
SEDE:	
LÍDER:	Eliana Solano Rojas
COORDINADOR:	
ASISTENTES:	Friedrich Toledo
	Juan Pablo Valderrama Botero
	Mauricio Izquierdo
	Yury Lesnikov
	Alan Carrillo
	Arnold López
	Patricia Rodriguez
	William Moreno
	Kevin Bernal

RESULTADOS CLAVES ESPERADOS AL TERMINAR LA REUNIÓN

1. Publicidad del Politécnico Grancolombiano con la Vicerrectoría de Crecimiento

TEMAS A TRATAR

1. Como se abordará la reunión acerca de la publicidad con la Vicerrectoría de Crecimiento
2. Propuestas de mejoramiento para abordar la problemática

DESARROLLO DE LA JORNADA (se pueden agregar fotografías)

Se inicia la discusión con la propuesta de expresar de manera respetuosa la molestia con la publicidad recibida por todos en el correo electrónico.

El representante Alan expone que no se encuentra de acuerdo con la estrategia sin embargo se suma al sentir de todos los participantes.

El representante Yury hace una reflexión en cuanto a las estrategias de mercadeo, expresa que no se requiere ser experto para percibir que la estrategia no es sólida, requiere de un mensaje más certero, es muy frío y requiere definitivamente un abordaje diferente.

En ese sentido se entiende que hacer una propuesta de marketing sería muy complejo y que el equipo manifestará sus inquietudes aclarando que se encuentra presto para apoyar cualquier labor que la universidad quiera desarrollar.

El representante Juan Pablo Valderrama plantea la inquietud de conocer la percepción de los estudiantes de la universidad en cuanto a este tipo de iniciativas, se manifiesta que los estudiantes tampoco están de acuerdo con la iniciativa y que el sentimiento de desacuerdo es general.

El representante Jonathan Rodríguez expresa que es nuestra responsabilidad como egresados manifestar la inconformidad con la publicidad que se está manejando. Repasa que no es una estrategia nueva y que en varios escenarios se ha encontrado con que la estrategia no es bien recibida. Propone hacer una encuesta para que se determine cuál es la percepción de la comunidad universitaria frente a la acción de mercadeo.

El representante Arnold López manifiesta que las estrategias no son nuevas y que podrían hacerse diferentes estrategias con ese mismo dinero que se está invirtiendo.

El grupo discute las motivaciones que tuvieron para estudiar en el Poli.

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

Se concluye que el equipo manifestará su inconformidad como un deber en sus funciones. El equipo acuerda que deben usarse los recursos en otro tipo de estrategias que impacten de una forma positiva las matrículas y la percepción de los aspirantes. El equipo se pone a disposición de la universidad para apoyar los ejercicios que esta disponga en materia de mercadeo y publicidad. Se sugiere mencionar las debilidades observadas en estudio al cliente para abordar temas de tipo operativo relacionadas con el mercadeo y publicidad.

Decisión / Compromiso	Descripción	Fecha asignación	Fecha Límite	Responsable

OBSERVACIONES
