

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL

Modalidad Virtual - SNIES: 110181 Créditos: 48



BLOQUE	MÓDULO	CRÉDITOS
Fundamentación	Herramientas para la Dirección de Operaciones	3
	Habilidades Gerenciales	2
	Dirección de Personas en las Organizaciones	2
	Dirección de Mercadeo	2
Profundización	Ética y Responsabilidad Social Corporativa	2
	Creatividad e Innovación en las Organizaciones	2
	Finanzas para la Gestión Empresarial	2
	Pensamiento Estratégico y Prospectiva	2
	Metodología del Caso	4
	Análisis del Entorno Económico	2
	Business Intelligence y Big Data	3
	Evaluación Financiera de Proyectos	2
	Emprendimiento y Diseño de Nuevos Negocios	2
	Análisis de Caso	4

*El estudiante debe elegir y cursar una de las 3 líneas de énfasis

Énfasis Gerencia Empresarial	Énfasis Finanzas Internacionales	Énfasis Marketing Digital	
Dirección y Gestión de Negocios Internacionales	Mercado de Valores	Modelos de Negocio Online y Comercio Electrónico	14
Derecho Corporativo	Análisis de Decisiones de Inversión y Gestión de Riesgos	Social Media Strategy	
Planeación Estratégica de Mercadeo	Gerencia Financiera Internacional	Estrategias y Proyectos Digitales	
Valoración de Empresas	Modelos Financieros	Posicionamiento y Marketing de Buscadores: SEO, SEM y Analítica de Datos.	
Gestión Tecnológica e Innovación en las Organizaciones	Fintech		