

Fecha	Hora colombiana	Actividad	Ponente/conferencista	Título	Institución	Salón / Auditorio	Enlace	Código ponencia
Martes noviembre 01 de 2022	8:30am – 9:00am	Registro e ingreso	Aida Ximena León Guatame Pedro Elias Ochoa Daza Katherine Rozo Cuadros		Politécnico Grancolombiano	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	
Martes noviembre 01 de 2022	9:00am – 9:15 am	Bienvenida	Juan Fernando Montañez - Rector Politécnico Grancolombiano Carlos Augusto García - Decano Facultad Sociedad, Cultura y Creatividad Julián Eduardo Bucheli - Director Escuela de Marketing y Branding		Politécnico Grancolombiano	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	
Martes noviembre 01 de 2022	9:15am a 10 am	Marketing Digital	Oscar Javier Auza Mora	Marketing Digital	Director Programa Maestría en Marketing Digital - Universidad EAN	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	
Martes noviembre 01 de 2022	10:00am – 12:00 m	Encuentro de editores	<ul style="list-style-type: none"> •Elizabeth Arteaga Coeditora de la Revista Podium de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo •Amparo Acosta, Revista Perspectiva Empresarial y directora del grupo de investigación Orygen (A1 Colciencias) •Eduardo Norman. Director Editorial Politécnico Grancolombiano. •Mario Hernán González Brifez. Editor de Cuadernos Latinoamericanos de Administración de la Universidad El Bosque. •Juan David Arias Suárez. Editor de la Revista Colombiana de Contabilidad y Coordinador de la Red Colombiana de Revistas Contables (REDITORES). •Leonardo Ortégón Cortazar Profesor de la Escuela de Marketing y Branding, Dr. En Marketing 	Recomendaciones para mejorar las posibilidades de publicación de artículos u otro producto de conocimiento en las revistas científicas	Editoriales invitadas	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	
Martes noviembre 01 de 2022	12:00 m 1:50pm			Almuerzo libre				
Martes noviembre 01 de 2022	2:00 p.m.	Ponencia	Leonardo Ortégón Cortazar	Consumo Sostenible - Best Paper en XXIX Internacional Conference of the European Academy of Management and Business Economics	Politécnico Grancolombiano	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	1
Martes noviembre 01 de 2022	2:20 p.m.	Ponencia	Aida Ximena León Guatame Juan José Lombana Roa	Implementación de la Metodología Lean Startup en IMS LATAM	Politécnico Grancolombiano	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	2
Martes noviembre 01 de 2022	2:40 p.m.	Ponencia	Laura Camila Perdomo Matiz Luisa Fernanda Urrego Pizza	Jóvenes universitarios y las redes sociales virtuales	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	3
Martes noviembre 01 de 2022	3:00 p.m.	Ponencia	Pedro Elias Ochoa Daza Aida Ximena León Gautame Farleth Yuliza Cucunuba Cardozo Melisa Natalia Mejía Puentes	Estrategias publicitarias digitales desde la Responsabilidad social corporativa para RSC para Grupo soluciones horizonte GSH	Politécnico Grancolombiano	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	4
Martes noviembre 01 de 2022	3:20 p.m.	Ponencia	Sarita Caija Acosta Pedro Elias Ochoa Daza Aida Ximena León Guatame	Estrategias Publicitarias Digitales Que Implementan Las Marcas Dedicadas Al Desarrollo de Hábitos y Actividades Físicas Para El Fomento De Un Estilo De Vida Saludable	Politécnico Grancolombiano	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	5
Martes noviembre 01 de 2022	3:40 p.m.	Ponencia	Ramirez Alvarado, Luz Angela Toloza Jerez, Samara Yulieith Vargas Martinez, Francy Yureny	Consumo de productos a base de cacao y avellanas en jóvenes universitarios	Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	6
Martes noviembre 01 de 2022	4:00 p.m.	Ponencia	Celina Teresa Forero Almanza. Y Sara Camila Ramos Vasquez	Chapinero Central: Un punto de la gastronomía bogotana y nacional para el turismo	Universidad piloto de Colombia . Marketing y Negocios Intern	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	7
Martes noviembre 01 de 2022	4:20 p.m.	Ponencia	Paula Andrea Barrera	Economía Y Uso De Los Ingresos De Los Recicladores De Oficio En Bogotá. Caso Cooperativa El Porvenir	Universidad Piloto De Colombia	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	8
Martes noviembre 01 de 2022	4:40 p.m.	Ponencia	César Manuel Granados León Marithza Sandoval Escobar Leonardo Ortégón-cortazar	Bibliometric Analysis and thematic review of studies on child consumption from 1974 to 2019	Politécnico Grancolombiano - Universidad Konrad Lorenz	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	9
Martes noviembre 01 de 2022	2:00 p.m.	Ponencia	Estefanía Lozano Yécora, Alejandra Isabela Mora Amador	Estudio De Mercado Aplicado A Empresa Mexicana De Productos Ecológicos Bio Green S.A. De C.V.	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México	D 101	https://bit.ly/3DgTqOo	10
Martes noviembre 01 de 2022	2:20 p.m.	Ponencia	Danna Isabella Lopez Torrijano, Pablo Santiago Sierra Lopez, Ángela Gabriela Cárdenas Rueda	Perfil sensorial de marcas (Brand sense) y su efecto en el comportamiento del consumidor y el desempeño de las marcas	Universidad Nacional de Colombia	D 101	https://bit.ly/3DgTqOo	11
Martes noviembre 01 de 2022	2:40 p.m.	Ponencia	William Alexander Malpica Zapata Daniela Alejandra Lasso Espitia	Impacto Covid sobre la rentabilidad y endeudamiento en las organizaciones: Evidencia en la Pymes del sector agrícola colombiano	Universidad Piloto de Colombia y Universidad Antonio Nariño	D 101	https://bit.ly/3DgTqOo	14
Martes noviembre 01 de 2022	3:00 p.m.	Ponencia	Jennifer Vanesa Castellanos Jiménez César Manuel Granados león	Atributos de Preferencia de las Cervezas Globales y Locales en Colombia	Politécnico Grancolombiano	D 101	https://bit.ly/3DgTqOo	13

Fecha	Hora colombiana	Actividad	Ponente/conferencista	Título	Institución	Salón / Auditorio	Enlace	Código ponencia
Martes noviembre 01 de 2022	3:20 p.m.	Ponencia	Lina Gabriela De Greiff Lopez y Laura Valentina Hoyos Cabrera	Perfil sensorial de marcas (Brand sense) y su efecto en el comportamiento del consumidor y el desempeño de las marcas, Saltín Noel vs Saltinas	Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá	D 101	https://bit.ly/3DgTqOo	12
Martes noviembre 01 de 2022	3:40 p.m.	Ponencia	Julián Felipe López Carreño y Anamaria Marquez Palacio	Presentación digital de los datos de los Spins Doctors de la Presidencia de la República de Colombia	Politécnico Grancolombiano	D 101	https://bit.ly/3DgTqOo	15
Martes noviembre 01 de 2022	5:00 p.m.	Ponencia	Julián Steven Gutiérrez Cuenca	Análisis estructural del mercado de ropa para tenis de campo, la lógica sectorial de Bogotá y atractivo de inversión en el mercado	Universidad Piloto De Colombia	D 101	https://bit.ly/3DgTqOo	16
Martes noviembre 01 de 2022	4:00 p.m.	Ponencia	Andrea Vargas Gonzalez y equipo	Valor De Visita En El Centro Comercial Tintal Plaza: Una Experiencia De Colaboración Universidad Y Empresa Para Optimizar La Gestión De Mercadeo	Politécnico Grancolombiano	D101	https://bit.ly/3DgTqOo	17
Martes noviembre 01 de 2022	4:20 p.m.	Ponencia	Gilberto Lopez Agudelo Y Equipo	El Papel De Los Servicios Centrados En Presencia De Tecnología Frente A La Intención De Visita En Centros Comerciales	Politécnico Grancolombiano	D101	https://bit.ly/3DgTqOo	18
Martes noviembre 01 de 2022	2:00 p.m.	Ponencia	Gladys Elisa Ayala Sotomayor (Estudiante) Alexandra Elizabeth Paredes de la Cruz (Estudiante) Sandra Viviana Betancurt Pineda (Estudiante) Aida Verónica Artuz Fragozo (Estudiante) Erika Juliana Piñerez Díaz (Estudiante) Tutor(a): Laima Catherine Alfonso Orjuela	Femvertising: La Ideología Feminista Como Bien De Consumo Femenino En El Siglo XXI	Corporación Universitaria UNITEC	D103	https://bit.ly/3sD78WK	19
Martes noviembre 01 de 2022	2:20 p.m.	Ponencia	Miguel Antonio Cipagauta Díaz	Educación para la formación de la conciencia financiera policial.	Escuela de Carabineros Provincia de Vélez, RedCOLSI Nodo Santander	D103	https://bit.ly/3sD78WK	20
Martes noviembre 01 de 2022	2:40 p.m.	Ponencia	Daniel Henao Echeverri	La Sostenibilidad Como Propuesta De Valor Diferencial En Las Marcas. Un Análisis Comparativo Entre El Discurso Publicitario Y El Comportamiento Corporativo. Caso Patagonia	Politécnico Grancolombiano	D103	https://bit.ly/3sD78WK	21
Martes noviembre 01 de 2022	3:00 p.m.	Ponencia	Vanesa M. Sanguino García	El uso de los problemas sociales como ejes de la comunicación publicitaria ¿Tendencia o esencia de las marcas sostenibles?. Caso Bancolombia	Politécnico Grancolombiano y Universidad de Medellín	D103	https://bit.ly/3sD78WK	22
Martes noviembre 01 de 2022	3:20 p.m.	Ponencia	Iván Javier Monterrosa Castro Blanca Inés Espinel María Camila Hernández Mármol	Factores que influyen en el comportamiento del consumidor de los supermercados y tiendas de barrio de Cartagena	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	D103	https://bit.ly/3sD78WK	23
Martes noviembre 01 de 2022	4:00 p.m.	Ponencia	Ximena Yance Morales	Impacto Del Social Media Marketing En La Decisión De Compra Del Consumidor De Restaurantes En Lima Metropolitana	Universidad de Lima	D103	https://bit.ly/3sD78WK	24
Martes noviembre 01 de 2022	4:20 p.m.	Ponencia	Paula Andrea Parra Abril Jhon Fredy Acevedo Brian Velez Sepúlveda Lara Patricia Delgado	Construcción de una Marca Personal	Politécnico Grancolombiano	D103	https://bit.ly/3sD78WK	25
Martes noviembre 01 de 2022	4:40 p.m.	Ponencia	Marceliano Payares, Rosa Murgas Canchano, Katherine Piscioti Quintero	Perfil del consumidor digital universitario del Caribe	Universidad Sergio Arboleda Sedes Caribe	D103	https://bit.ly/3sD78WK	26
Martes noviembre 01 de 2022	5:00 p.m.	Ponencia	Cierre de ponencias			Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3gQullS	
Martes noviembre 01 de 2022	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Conferencia.	Jose A Flechas	Tendencias en marketing digital, redes sociales y generación de contenidos.	Universidad Ana G. Méndez (UAGM)	City Campus Bogotá Salón 513	https://bit.ly/3eX2Gz9	
Miércoles noviembre 02 de 2022	8:00 a.m.	Ponencia	María Paula Triana Angela María Pinzón Parra Claudia Orozco	Análisis del sector de negocios verdes en Colombia,	Universidad Piloto De Colombia	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	27
Miércoles noviembre 02 de 2022	8:20 a.m.	Ponencia	Ana Fuquen Esteban García Katherine Roza	Maker Space L, Un lugar para la cocreación entre actores el arte, la cultura y el Marketing	Politécnico Grancolombiano	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	43
Miércoles noviembre 02 de 2022	8:40 a.m.	Ponencia	Johan Sebastian Mahecha Perez Juan Sebastian Andrade Benavides Jhoan Sebastian Guerrero Guevara	Análisis de la estructura del mercado de transporte de carga pesada de tipo tractomulas en Colombia	Universidad Piloto De Colombia	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	29
Miércoles noviembre 02 de 2022	9:00 a.m.	Ponencia	Angie Valeria Buitrago Tolozá	Análisis del impacto de la deforestación en Colombia	Universidad Piloto De Colombia	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	30
Miércoles noviembre 02 de 2022	9:20 a.m.	Ponencia	Gerson Jaquin Cristancho Triana María Fernanda Castro Daza Laura Valentina Baron Baron Angie Valentina Franco Parada	Aspectos que influyen en la motivación intrínseca e extrínseca para hacer apuestas deportivas en línea	Universidad ECCI	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	31
Miércoles noviembre 02 de 2022	9:40 a.m.	Ponencia	Gerson Jaquin Cristancho Triana Cesar Ruiz Cárdenas	Estudio prospectivo sobre las tendencias actuales y futuras del mercado de mascotas en el contexto colombiano	Universidad ECCI	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	32

Fecha	Hora colombiana	Actividad	Ponente/conferencista	Título	Institución	Salón / Auditorio	Enlace	Código ponencia
Miércoles noviembre 02 de 2022	8:00 a.m.	Ponencia	Mariana Ramirez Agudelo Juliana Londoño Yepes Vanessa Restrepo Gallego Cesar Augusto Cadavid González	Campaña de Bien Social DE MIS MANOS	Politécnico Grancolombiano	D 101	https://bit.ly/3NbEMMX	33
Miércoles noviembre 02 de 2022	8:20 a.m.	Ponencia	Alexia Paola Betetta Bertini y Eduarda Sofía Manrique Dávila	Influencia de la publicidad de tipo Femvertising en la actitud de los consumidores hacia la marca Nike	Universidad de Lima	D101	https://bit.ly/3NbEMMX	34
Miércoles noviembre 02 de 2022	9:20 a.m.	Ponencia	Eison Estiven Piñeros Hernández-César Manuel Granados Leon	Análisis Bibliométrico sobre estrategias de mercadeo en instituciones educativas	Politécnico Grancolombiano	D101	https://bit.ly/3NbEMMX	35
Miércoles noviembre 02 de 2022	9:40 a.m.	Ponencia	CARLOS MARTÍNEZ-ALBARRACÍN, WILLIAM BOLÍVAR-SALGADO, MARÍA CAMILA RINCÓN CASTILLO.	INNOVACIÓN DE MARKETING: TIENDAS DE BARRIO EN ZIPAQUIRA	Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, Colombia	D101	https://bit.ly/3NbEMMX	36
Miércoles noviembre 02 de 2022	8:00 a.m.	Ponencia	Julían Andrés Arias Salazar	De lo publicitario a la práctica	Politécnico Grancolombiano	D103	https://bit.ly/3fe6Rqm	37
Miércoles noviembre 02 de 2022	8:20 a.m.	Ponencia	Jorge Lechuga Cardozo, Karen Vargas Daza, Jaiver Rodríguez Heras, Rosa Murgas Canchano OYOLA ORDÓÑEZ DAWERT STEFFI	Marketing sensorial en Centros Comerciales de Santa Marta	Universidad Sergio Arboleda Santa Marta	D103	https://bit.ly/3fe6Rqm	38
Miércoles noviembre 02 de 2022	8:40 a.m.	Ponencia	YULE PERAFÁN LISETH ZAPATA SARAVIA JOSE ENRIQUE	PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DIGITAL Y SOCIAL MEDIA PARA LA CLÍNICA CARDIOVASCULAR DE CALI COLOMBIA, PERIODO 2023-2024	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium Unicatólica Cali	D103	https://bit.ly/3fe6Rqm	39
Miércoles noviembre 02 de 2022	9:00 a.m.	Ponencia	Mariana García Guerra	Semillero de Marca personal	Politécnico Grancolombiano	D103	https://bit.ly/3fe6Rqm	40
Miércoles noviembre 02 de 2022	9:20 a.m.	Ponencia	Sandra Acuña Julían Arias Julían Bucheli	Transferencia de conocimiento en Creación, Desarrollo, Construcción, Mejoramiento, Fortalecimiento y Estrategias de Marca	Politécnico GranColombiano	D103	https://bit.ly/3fe6Rqm	41
Miércoles noviembre 02 de 2022	9:40 a.m.	Ponencia	JUAN PITA ROSALBA RIVERA DUEÑAS	Propuesta de una metodología para definir el régimen interno en las escuelas de Policía de acuerdo con sus características	Escuela De Policía Rafael Reyes	D103	https://bit.ly/3fe6Rqm	42
Miércoles noviembre 02 de 2022	10:00 am - 11:00am	Taller	Martha Moreno Barbosa	Elaboración de casos	Directora Centro Internacional de Casos Escuela de Negocios	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	
Miércoles noviembre 02 de 2022	11:00am - 12:00m	Foro Regional, Nacional e Internacional	Hector Mauricio Serna Gómez	¿Cómo aumentar la participación de estudiantes y profesores en el trabajo en Red?	Universidad de Manizales	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	
Miércoles noviembre 02 de 2022	11:00am - 12:00m	Foro Regional, Nacional e Internacional	Juan Coriat		Universidad de Lima	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	
Miércoles noviembre 02 de 2022	11:00am - 12:00m	Foro Regional, Nacional e Internacional	Mónica Peñalosa		Universidad Jorge Tadeo Lozano	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	
Miércoles noviembre 02 de 2022	12:00 m 1:50pm			Almuerzo libre				
Miércoles noviembre 02 de 2022	2:00pm - 3:00pm	Conferencia.	Sergio Cuervo Guzmán	Marketing Digital	Universidad ESAN	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	
Miércoles noviembre 02 de 2022	2:00 p.m. a 3:30 p.m.	Charla para profesores	Jose A Flechas	Metodologías de investigación en marketing y branding.	Universidad Ana G. Méndez (UAGM)	Auditorio Bloque K	https://bit.ly/3eW5eNX	
Miércoles noviembre 02 de 2022	3:00pm - 4:00pm	Conferencia.	Guillermo Rico	Impacto de la Guerra en el consumo	Comunicador Social	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3U514SQ	
Miércoles noviembre 02 de 2022	4:00 p.m. a 5:00 p.m.	Taller para semilleros	Jose A Flechas	Investigación para Dummies	Universidad Ana G. Méndez (UAGM)	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3D64JZu	
Miércoles noviembre 02 de 2022	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Conferencia.	Jose A Flechas	Innovación y mentalidad innovadora en marketing.	Universidad Ana G. Méndez (UAGM)	Auditorio Jaime Michelsen	https://bit.ly/3SF2Ow8	
Jueves noviembre 03 de 2022	10:00 a.m. a 12:00 m.	Charla.	Jose A Flechas	Posibles colaboraciones en investigación, internacionalización o proyección social entre Instituciones.	Universidad Ana G. Méndez (UAGM)	City 303	https://bit.ly/3D0xNBL	
Viernes noviembre 04 de 2022	10:00 a.m. a 12:00 m.	Charla.	Jose A Flechas	Metodologías de investigación en marketing y branding.	Universidad Ana G. Méndez (UAGM)	NA	NA	
Viernes noviembre 04 de 2022	6:00 p.m. a 9:00 p.m.	Conferencia.	Jose A Flechas	Tendencias en marketing digital, redes sociales y generación de contenidos.	Universidad Ana G. Méndez (UAGM)	NA	NA	

Protocolos de bioseguridad, la institución nos invita a seguir las siguientes recomendaciones:

1. Para quienes asistan presencialmente, por favor llevar y usar tapaboca
2. Para su certificado los agradecemos registrarse previamente en este enlace: <https://forms.office.com/r/SytCmeKuz9>
3. Diligenciar con antelación el siguiente formulario: <https://meraki.poligran.edu.co/> en la opción "Si eres visitante"

Respecto a la llegada al evento:

1. Dirigirse directamente al campus principal Calle 57# 3-00 este Barrio El Castillo. En caso de llevar vehículo el Politécnico Grancolombiano cuenta con dos parqueaderos con tarifa fracción de tiempo o plena.
2. Dirigirse a la sede City campus: Cl. 61 # 7-69, Bogotá. Subir al bus que los dirigirá al campus principal sin ningún costo.