

PERIODISMO

Modalidad Virtual - SNIES: 101381

Facultad de Mercadeo,
 Comunicación y Artes

1 Fundamentos de Economía P 3	2 Matemáticas I 3	3 Fundamentos de Redacción F 3	4 Herramientas para la Productividad I 3	5 Técnicas para el Aprendizaje Autónomo I 3
6 Opinión Pública P 3	7 Taller Creativo F 2	8 Fundamentos de Fotografía F 3	9 Procesos de Comunicación F 3	10 Proceso Administrativo F 3
11 Lingüística P 3	12 Psicología de la Comunicación P 2	13 Fundamentos de Diseño F 3	14 Introducción al Periodismo P 3	15 Inglés I P 2
16 Semiótica F 3	17 Estadística P 3	18 Fundamentos de Sonido F 3	19 Redacción para Medios Digitales P 3	20 Inglés II P 2
21 Cultura Ambiental I 3	22 Fundamentos de Medios Audiovisuales F 3	23 Noticia y Entrevista Multimedia P 3	24 Inglés III P 2	15
25 Estudios Cuantitativos P 3	26 Sistemas de Información P 3	27 Fotoperiodismo P 3	28 Reportaje y Crónica Multimedia P 3	20
29 Electiva I E 3	30 Etnografía P 3	31 Tecnología y Producción Editorial P 3	32 Tecnología y Producción Sonora P 3	33 Análisis e Interpretación Multimedia P 3
34 Electiva II E 3	35 Estudios Cualitativos P 3	36 Constitución e Instrucción Cívica I 3	37 Tecnología y Producción Audiovisual P 3	38 Dossier y Opinión Multimedia P 3
39 Electiva III E 3	40 Derecho de la Comunicación P 2	41 Gestión de Proyectos Periodísticos P 3	42 Tecnología y Producción Digital P 3	43 Hibridación de Géneros Periodísticos P 3
44 Electiva IV E 3	45 Opción de Grado F 8	46 Ética Empresarial I 3		

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque de Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
RC	Reconocimiento de Créditos
N°	N° Módulo
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	7
RC	
<p>RC Reconocimiento de créditos: Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento: 3 Créditos • Informática: 4 Créditos 	
TOTAL CRÉDITOS :	144
TOTAL MÓDULOS :	46