

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

Modalidad Presencial - SNIES: 1892

Facultad de Mercadeo,  
Comunicación y Artes

|                                                |                                                  |                                              |                                            |                                       |                                                  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1<br>Cátedra Grancolombiana<br>I 3             | 2<br>Lecto-Escritura<br>I 3                      | 3<br>Matemáticas<br>I 3                      | 4<br>Procesos de Comunicación<br>F 3       | 5<br>Taller Creativo<br>F 2           | 6<br>Fundamentos de Mercadeo y Publicidad<br>P 2 |
| 7<br>Taller de Redacción<br>F 3                | 8<br>Taller de Diseño<br>F 3                     | 9<br>Arte y Estética<br>F 3                  | 10<br>Comportamiento del Consumidor<br>P 3 | 11<br>Publicidad I<br>P 3             | 12<br>Electiva I<br>E 3                          |
| 13<br>Comunicación y Sociedad<br>F 3           | 14<br>Taller de Fotografía<br>F 3                | 15<br>Proceso Administrativo<br>F 3          | 16<br>Fundamentos de Economía<br>P 3       | 17<br>Mercadeo I<br>P 3               | 18<br>Publicidad II<br>P 2                       |
| 19<br>Investigación de la Comunicación<br>F 3  | 20<br>Taller de Radio<br>F 3                     | 21<br>Estadística<br>P 3                     | 22<br>Mercadeo II<br>P 2                   | 23<br>Publicidad III<br>P 2           | 24<br>Electiva II<br>E 3                         |
| 25<br>Constitución e Instrucción Cívica<br>I 3 | 26<br>Taller de Televisión<br>F 3                | 27<br>Contabilidad General<br>P 3            | 28<br>Investigación de Mercados<br>P 2     | 29<br>Mercadeo III<br>P 2             | 30<br>Electiva III<br>E 3                        |
| 31<br>Ética Empresarial<br>I 3                 | 32<br>Cultura Ambiental<br>I 3                   | 33<br>Semiótica Audiovisual<br>F 3           | 34<br>Publicidad IV<br>P 2                 | 35<br>Mercadeo IV<br>P 2<br>27-29     | 36<br>Electiva IV<br>E 3                         |
| 37<br>Estrategia de Marca<br>P 3               | 38<br>Gerencia de Mercadeo y Comercial I<br>P 2  | 39<br>Derecho Comercial y Laboral<br>P 3     | 40<br>Costos y Presupuestos<br>P 3<br>27   | 41<br>Publicidad Digital<br>P 3       |                                                  |
| 42<br>Tendencias Publicitarias<br>P 2          | 43<br>Gerencia de Mercadeo Y Comercial II<br>P 3 | 44<br>Administración Financiera<br>P 3<br>27 | 45<br>Análisis Publicitario<br>P 3         | 46<br>Opción de Grado<br>F 8<br>34-35 |                                                  |

|    |                            |
|----|----------------------------|
| I  | Bloque Institucional       |
| F  | Bloque de Facultad         |
| P  | Bloque de Programa         |
| E  | Bloque Electivo            |
| Cr | Créditos                   |
| RC | Reconocimiento de Créditos |
| N° | N° Asignatura              |
| Pr | Prerrequisitos             |

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Reconocimiento de Créditos                                                                                                           |    |
| RC                                                                                                                                   | 13 |
| RC Reconocimiento de créditos: Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación: |    |
| Emprendimiento: 3 Créditos                                                                                                           |    |
| Informática: 4 Créditos                                                                                                              |    |
| Investigación o Bienestar: 6 Créditos                                                                                                |    |
| TOTAL CRÉDITOS : 145                                                                                                                 |    |
| TOTAL ASIGNATURAS : 46                                                                                                               |    |