

COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

Modalidad Presencial - SNIES: 3638

Facultad de Mercadeo,
Comunicación y Artes

1 Taller Creativo F 2	2 Cátedra Grancolombiana I 3	3 Procesos de Comunicación F 3	4 Lecto-Escritura I 3	5 Lenguaje y Pensamiento P 2	6 Taller de Redacción F 3
7 Taller de Redacción II P 2	8 Taller de Fotografía F 3	9 Lingüística P 3	10 Matemáticas I 3	11 Taller de Diseño F 3	12 Teorías de la Comunicación I P 3
13 Arte y Estética F 3	14 Taller de Radio F 3	15 Taller de Prensa P 2	16 Taller de Redacción Periodística P 3	17 Teorías de la Comunicación II P 3	18 Electiva I E 3
19 Semiótica Audiovisual F 3	20 Comunicación y Sociedad F 3	21 Taller de Géneros Periodísticos P 3	22 Taller de Televisión F 3	23 Psicología de la Comunicación P 2	24 Tecnologías de la Información y de la Comunicación P 3
25 Proceso Administrativo F 3	26 Investigación de la Comunicación F 3	27 Constitución e Instrucción Cívica I 3	28 Periodismo I P 6 16-21	28 Comunicación Organizacional I P 6 16-21	29 Electiva II E 3
30 Fundamentos de Economía P 3	31 Ética Empresarial I 3	32 Electiva III E 3	33 Periodismo II P 6 28	33 Comunicación Organizacional II P 6 28	34 Electiva IV E 3
35 Cultura Ambiental I 3	36 Ética de la Comunicación P 2	37 Electiva V E 3	38 Periodismo III P 6 33	38 Comunicación Organizacional III P 6 33	
39 Opción de Grado F 8	40 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2	41 Derecho de la Comunicación P 2	42 Electiva VI E 3		

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque de Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
RC	Reconocimiento de Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	13
RC Reconocimiento de créditos: Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación:	
Emprendimiento: 3 Créditos	
Informática: 4 Créditos	
Investigación o Bienestar: 6 Créditos	
TOTAL CRÉDITOS :	145
TOTAL ASIGNATURAS :	42

Los estudiantes podrán elegir uno de los siguientes énfasis:

PERIODISMO
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL