ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

MODALIDAD VIRTUAL

SNIES : 54768

Créditos : 30

Plan de Estudios

ETAPA	MODULOS	CRÉDITOS
CONCEPTUALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de Mercadeo y Finanzas Pensamiento Estratégico y Prospectiva Habilidades Gerenciales 	2 2 2
ESPECIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Inteligencia e Investigación de Mercados Modelos de Decisión en el Consumidor Producto , Distribución y Merchandising Comunicación Estratégica Gerencia Comercial Mercadeo Relacional Planeación Estratégica de Mercadeo 	2 2 3 2 2 2 2
PROFUNDIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Electiva I Electiva II Juego Gerencial Opción de Grado 	2 2 2 3