

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y NARRATIVAS DIGITALES

MODALIDAD VIRTUAL

SNIES : 104726

Créditos : 28

Plan de Estudios

| ETAPA | MÓDULO | CRÉDITOS |
|-------------------|------------------------------------------------|----------|
| CONCEPTUALIZACIÓN | • Pensamiento Estratégico y Prospectiva | 2 |
| | • Habilidades Gerenciales | 2 |
| ESPECIALIZACIÓN | • Hipermediaciones | 2 |
| | • Gestión del Conocimiento | 2 |
| | • Datos y Metadatos | 2 |
| | • Formulación y Gestión de Proyectos | 2 |
| | • Comunicación Estratégica | 3 |
| PROFUNDIZACIÓN | • Herramientas Digitales para la Investigación | 2 |
| | • Narrativas y Metanarrativas Digitales | 2 |
| | • Narrativa de la Identidad e Imagen Digital | 2 |
| | • Narrativa de la Comunicación Digital Interna | 2 |
| | • Social Media | 2 |
| | • Opción de Grado | 3 |