

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

Facultad de Mercadeo,  
Comunicación y Artes

## PRIMER CICLO

Modalidad Presencial - SNIES: 102633 Medellín

1 Cátedra Gran Colombiana I 3	2 Lecto-Escritura I 3	3 Matemáticas I 3	4 Procesos de Comunicación F 3	5 Taller Creativo F 2	6 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2
7 Taller de Redacción F 3	8 Taller de Diseño F 3	9 Arte y Estética F 3	10 Comportamiento del Consumidor P 3	11 Publicidad I P 3	12 Electiva I E 3
13 Comunicación y Sociedad F 3	14 Taller de Fotografía F 3	15 Proceso Administrativo F 3	16 Fundamentos de Economía P 3	17 Mercadeo I P 3	18 Publicidad II P 2
19 Investigación de la Comunicación F 3	20 Taller de Radio F 3	21 Estadística P 3	22 Mercadeo II P 2	23 Publicidad III P 2	24 Electiva II E 3
25 Constitución e Instrucción Cívica I 3	26 Taller de Televisión F 3	27 Contabilidad General P 3	28 Investigación de Mercados P 2	29 Mercadeo III P 2	30 Electiva III E 3
31 Ética Empresarial I 3	32 Cultura Ambiental I 3	33 Semiótica Audiovisual F 3	34 Publicidad IV P 2	35 Mercadeo IV P 2	36 Electiva IV E 3

27-29

## SEGUNDO CICLO

Modalidad Presencial - SNIES: 102632 Medellín

37 Estrategia de Marca P 3	38 Gerencia de Mercadeo y Comercial I P 2	39 Derecho Comercial y Laboral P 3	40 Costos y Presupuestos P 3	41 Publicidad Digital P 3
42 Tendencias Publicitarias P 2	43 Gerencia de Mercadeo Y Comercial II P 3	44 Administración Financiera P 3	45 Análisis Publicitario P 3	46 Opción de Grado F 8

27

34-35

I	Bloque Institucional	<b>Reconocimiento de Créditos</b> <b>RC</b> 13 <b>RC Reconocimiento de créditos:</b> Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación: <b>Emprendimiento:</b> 3 Créditos <b>Informática:</b> 4 Créditos <b>Investigación o Bienestar:</b> 6 Créditos
F	Bloque de Facultad	
P	Bloque de Programa	
E	Bloque Electivo	
Cr	Créditos	
RC	Reconocimiento de Créditos	
N°	N° Asignatura	TOTAL CRÉDITOS : 145
Pr	Prerrequisitos	TOTAL ASIGNATURAS : 46