

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL

Modalidad Virtual - SNIES: 110181 Créditos: 48



BLOQUE	MÓDULO	CRÉDITOS																		
Conceptualización	Habilidades Gerenciales	2																		
	Dirección de Personas en las Organizaciones	2																		
	Herramientas para la Dirección de Operaciones	2																		
	Dirección de Mercadeo	2																		
	Finanzas para la Gestión Empresarial	2																		
	Creatividad e Innovación en las Organizaciones	2																		
	Análisis del Entorno Económico	2																		
	Pensamiento Estratégico y Prospectiva	2																		
	Evaluación Financiera de Proyectos	2																		
	Ética y Responsabilidad Social Corporativa	2																		
	Emprendimiento y Diseño de Nuevos Negocios	2																		
Business Intelligence y Big Data	4																			
Especialización	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Énfasis Gerencia Empresarial</th> <th>Énfasis Finanzas Internacionales</th> <th>Énfasis Marketing Digital</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dirección y Gestión de Negocios Internacionales</td> <td>Mercado de Valores</td> <td>Modelos de Negocio Online y Comercio Electrónico</td> </tr> <tr> <td>Derecho Corporativo</td> <td>Análisis de Decisiones de Inversión y Gestión de Riesgos</td> <td>Social Media Strategy</td> </tr> <tr> <td>Planeación Estratégica de Mercadeo</td> <td>Gerencia Financiera Internacional</td> <td>Estrategias y Proyectos Digitales</td> </tr> <tr> <td>Valoración de Empresas</td> <td>Modelos Financieros</td> <td>Posicionamiento y Marketing de Buscadores: SEO, SEM y Analítica de Datos.</td> </tr> <tr> <td>Gestión Tecnológica e Innovación en las Organizaciones</td> <td>Fintech</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Énfasis Gerencia Empresarial	Énfasis Finanzas Internacionales	Énfasis Marketing Digital	Dirección y Gestión de Negocios Internacionales	Mercado de Valores	Modelos de Negocio Online y Comercio Electrónico	Derecho Corporativo	Análisis de Decisiones de Inversión y Gestión de Riesgos	Social Media Strategy	Planeación Estratégica de Mercadeo	Gerencia Financiera Internacional	Estrategias y Proyectos Digitales	Valoración de Empresas	Modelos Financieros	Posicionamiento y Marketing de Buscadores: SEO, SEM y Analítica de Datos.	Gestión Tecnológica e Innovación en las Organizaciones	Fintech		14
	Énfasis Gerencia Empresarial	Énfasis Finanzas Internacionales	Énfasis Marketing Digital																	
	Dirección y Gestión de Negocios Internacionales	Mercado de Valores	Modelos de Negocio Online y Comercio Electrónico																	
Derecho Corporativo	Análisis de Decisiones de Inversión y Gestión de Riesgos	Social Media Strategy																		
Planeación Estratégica de Mercadeo	Gerencia Financiera Internacional	Estrategias y Proyectos Digitales																		
Valoración de Empresas	Modelos Financieros	Posicionamiento y Marketing de Buscadores: SEO, SEM y Analítica de Datos.																		
Gestión Tecnológica e Innovación en las Organizaciones	Fintech																			
Profundización	Metodología del Caso	4																		
	Análisis de Caso	4																		

*El estudiante debe elegir uno de los 3 énfasis ofrecidos