

## Facultad Sociedad, Cultura y Creatividad

1 Create Camps I I 6	2 Matemáticas I 3	3 Taller Creativo F 3	4 Contenidos Móviles P 2	5 Historia del Internet P 2	
6 Create Camps II I 6	7 Procesos de Comunicación F 3	8 Taller de Diseño F 3	9 Principios de Lingüística y Semiótica P 2	10 Apropiación de las TIC P 2	
11 Semiótica Audiovisual F 3	12 Taller de Fotografía F 3	13 Taller de Radio F 3	14 Taller de Redacción F 3	15 Imagen Digital P 2	16 Taller Digital P 3 8
17 Arte y Estética F 3	18 Taller de Televisión F 3 12	19 Fundamentos de Investigación P 2	20 Guión P 3	21 Hipermediaciones P 2	22 Teorías de la Comunicación P 3
23 Electiva I E 3	24 Proceso Administrativo F 3	25 Investigación de la Comunicación F 3 19	26 Convergencia de Medios P 2	27 Narrativas Digitales P 2	28 Proyecto Interactivo P 6
29 Electiva II E 3	30 Comunicación y Sociedad F 3	31 Audiencias Digitales P 2	32 Plataformas Sociales y Digitales P 3	33 Proyecto Transmedia P 6 28	
34 Electiva III E 3	35 Cultura Ambiental I 3	36 Economía de Medios Digitales P 2	37 Fundamentos del Marketing Digital P 2	38 Proyecto de Emprendimiento Digital P 6 33	
39 Electiva IV E 3	40 Opción de Grado F 8	41 Legislación Digital P 2	42 Etnografía Digital P 2		

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque por Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
RC	Reconocimiento de Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

RC	Reconocimiento de Créditos	13
RC Reconocimiento de créditos: Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación.		
TOTAL CRÉDITOS:		145
TOTAL ASIGNATURAS:		42