



Educación para la vida
es aprender sin pretextos.

QUITA LA PAUSA Y DALE PLAY
A LO QUE QUIERES.

DIPLOMADOS - CURSOS - TALLERES

ACTUALIZACIÓN

NUEVOS
CONOCIMIENTOS

HOBBIES
Y SENIORS

CURSO GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN POP

DESCRIPCIÓN

Explorar las herramientas necesarias para gestionar la cadena de abastecimiento comprendiendo los conceptos implícitos dentro de la logística, la distribución y sus oportunidades para la generación de valor.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante un proceso de construcción colectiva del aprendizaje, los conceptos, conocimientos, habilidades y destrezas se desarrollan con la participación activa de los asistentes. El docente será un guía, orientador y facilitador del proceso.

CONTENIDO

- Clases de canales
- Conflictos entre canales
- Ventajas y desventajas de los distribuidores
- Logística de la distribución y del abastecimiento
- Comunicación en el punto de venta (Merchandising)
- Rentabilización de espacios
- Cadena de abastecimiento
- Gerencia por categorías
- Gestión de marca en la distribución y la exhibición

DIRIGIDO A

Interesados en áreas que involucren actividades comerciales o de mercadeo, que deseen aprender, profundizar y actualizarse en herramientas del mismo enfoque.

Profesionales en Mercadeo y Publicidad, Administración de Empresas, Negocios, Empresarios o afines.

PERFIL DEL DOCENTE

Magister en psicología del consumidor, con experticia en fundamentos de mercadeo, comunicaciones integradas de marketing y mercadeo, logística y distribución en las áreas de mercadeo y ventas, administración comercial y comercio exterior.

TÍTULO QUE OTORGA:

Certificado: Curso Gestión Logística y Comunicación POP

Asistencia mínima: cinco (5) sesiones.