



Educación para la vida
es aprender sin pretextos.

QUITA LA PAUSA Y DALE PLAY
A LO QUE QUIERES.
DIPLOMADOS - CURSOS - TALLERES

ACTUALIZACIÓN

NUEVOS
CONOCIMIENTOS

HOBBIES
Y SENIORS

CURSO BUSINESS INTELLIGENCE

DESCRIPCIÓN

El propósito es sensibilizar al participante en el análisis integral de la información, para la toma de decisiones. Decisiones en Mercadeo, que deben argumentarse con inteligencia, lo que implica la consolidación de los datos, el respectivo análisis y la comprensión del contexto de la realidad del mercado.

Al finalizar el curso estarás en la capacidad de:

Buscar de fuentes secundarias, minería de datos, investigación de mercados e investigación del consumidor que se convierten en alternativas integrales para lograr configurar un sistema de inteligencia de mercados.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante un proceso de construcción colectiva del aprendizaje, los conceptos, conocimientos, habilidades y destrezas se desarrollan con la participación activa de los asistentes; el docente será un guía, orientador y facilitador del proceso

CONTENIDO

- Análisis de información interna y externa de distintas fuentes y sistemas.
- Análisis de reportes.
- Análisis de series históricas.
- Realizar proyecciones y pronósticos de futuro con base a la información.

DIRIGIDO A

Interesados en áreas que involucren actividades comerciales o de mercadeo, que deseen aprender, profundizar y actualizarse en herramientas del mismo enfoque.

Profesionales en Mercadeo y Publicidad, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Negocios o afines.

PERFIL DEL DOCENTE

Magister en psicología del consumidor, con experiencia en creación de estrategias de mercadeo, investigación, supervisión y capacitación de fuerza de ventas, relacionamiento con clientes claves.

TÍTULO QUE OTORGA:

Certificado de asistencia: **Curso Business Intelligence**

ACTUALIZACIÓN