



Educación para la vida
es aprender sin pretextos.

QUITA LA PAUSA Y DALE PLAY
A LO QUE QUIERES.

DIPLOMADOS - CURSOS - TALLERES

ACTUALIZACIÓN

NUEVOS
CONOCIMIENTOS

HOBBIES
Y SENIORS

DIPLOMADO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO

DESCRIPCIÓN

Este diplomado ofrece una formación de calidad que profundiza en cada una de las herramientas necesarias para la planeación estratégica de mercadeo como la Dirección de Marketing, Gestión Logística y comunicación POP, Business Intelligence y Gestión Comercial.

Al finalizar el diplomado estarás en la capacidad de:

- Gestionar la demanda, integrando los aspectos comerciales y partiendo desde la inteligencia de mercados.
- Crear valor desde la gestión comercial, la distribución y la comunicación en el Point of Purchase (POP)
- Articular la información cuantitativa y cualitativa.
- Comprender los factores del entorno, los efectos, los comportamientos adquiridos por los consumidores y los nuevos retos empresariales.
- Desarrollar herramientas de marketing exitosas que cumplan con las expectativas y las premisas del mercado.

OBJETIVOS

- Desarrollar los conocimientos para la gestión de la demanda, integrando los aspectos comerciales desde la inteligencia de negocios.
- Desarrollar las estrategias de mercadeo partiendo de la inteligencia de mercados.
- Identificar las metodologías más utilizadas por el Business Intelligence para el diseño de estrategias y comercialización de productos y servicios.
- Identificar, a través de casos, la creación de valor desde la gestión comercial, la distribución y la comunicación en el Point of Purchase (POP)
- Desarrollar las habilidades para la planeación estratégica, para de esta forma disminuir el riesgo en la toma de decisiones.

METODOLOGÍA

Este diplomado, ofrecido en modalidad presencial, se desarrolla a través de sesiones teórico-prácticas que son acompañadas por un docente. A través de los ejercicios en equipo, y análisis de casos, los participantes adquirirán las herramientas y las habilidades para la planeación estratégica de mercadeo.

CONTENIDO

Módulos:

- Dirección de marketing
- Business Intelligence
- Gestión logística y comunicación en el Point of Purchase (POP)
- Gestión comercial

PERFIL DOCENTE

Magíster en Mercadeo, con experiencia en realización de diseño y lanzamiento de productos, manejo de campañas de mercadeo directo, procesos de minería de datos, segmentación de mercados y análisis financiero de las campañas de mercadeo a su cargo.

TÍTULO QUE OTORGA:

Diplomado en **Planeación Estratégica de Mercadeo**