

PLAN DE ESTUDIOS

Certificación Internacional en Marketing Digital

Curso 1 - Fundamentos de Marketing en Internet

En este curso se introducirá en las tecnologías, estrategias y herramientas necesarias para poder manejar el comercio electrónico y desarrollar el tráfico hacia las páginas web. Manejará conceptos como campañas on line, herramientas de análisis de páginas web, reportes, y motores de búsqueda de mercadeo. Usted podrá comprender de las herramientas usadas en el marketing por internet, optimización los motores de búsqueda, comprender y aumentar las tasas de conversión y análisis de KPI's del ambiente digital. Tendrás la oportunidad de explorar caminos para conducir tráfico hacia las páginas web, mejorar la generación de ingresos de forma electrónica y explotar oportunidades de comercio electrónico.

Curso 2 - Estrategias de E-Marketing

En este curso se introducirá al contexto y prácticas del e-Marketing, modelos de e-Business, estrategias, precios y manejo de la tecnología. Tendrá un énfasis en los enfoques del inbound marketing (como hacer para que tus consumidores te busquen) y outbound marketing (captar clientes de tu target) así como también los métodos para evaluarlos y cómo hacerlo. Tendrás la oportunidad de explorar diferentes actividades del e-marketing que incluye varios modelos de negocios desde buscadores hasta mercadeo en redes sociales.

Curso 3 - Canales de E-Marketing

En este curso conocerás los conceptos más avanzados del e-Marketing. Aprenderás los procedimientos y técnicas más avanzados para hacer frente a las oportunidades de comercialización con el fin de llegar a los consumidores target a través de los canales disponibles incluyendo: email, móviles, redes sociales, publicidad web y call center.

Curso 4 - Tecnologías de Marketing en Internet

En este curso se presentará los servicios y aplicaciones disponibles en el mercado digital para asistir al profesional en e-Marketing en la planificación, diseño, ejecución y análisis de las campañas a través de las estrategias de canal tanto inbound como outbound.