

1 Herramientas para la Productividad I 3	2 Técnicas para el Aprendizaje Autónomo I 3	3 Matemáticas I 3	4 Contabilidad General F 3	5 Proceso Administrativo F 3	
6 Fundamentos de Mercadeo F 3	7 Matemáticas II F 3	8 Estadística I F 3	9 Costos y Presupuestos P 4	10 Microeconomía F 3	
11 Mercadeo I P 6	12 Matemáticas Financieras F 3	13 Estadística II F 8	14 Derecho Comercial y Laboral P 3	15 Macroeconomía F 3	
16 Comportamiento del Consumidor P 3	17 Gestión del Talento Humano F 3	18 Administración Financiera F 4	19 Teoría de las Organizaciones F 3	20 Cultura Ambiental I 3	
21 Ética Empresarial I 3	22 Fundamentos de Publicidad P 3	23 Proceso Estratégico I P 5	24 Mercadeo II P 3	25 Proceso de Investigación de Mercados P 3	
26 Mercadeo III P 2	27 Agencia y Análisis Publicitario P 22	28 Proceso Estratégico II P 23	29 Mercadeo IV P 2	30 Constitución e Instrucción Cívica I 3	31 Práctica Aplicada P 24-25

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque de Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
N°	N° Módulo
Pr	Prerrequisitos

TOTAL CRÉDITOS : 90  
TOTAL MÓDULOS : 31