

1 Cátedra Gran Colombiana I 3	2 Lecto-Escritura I 3	3 Matemáticas I 3	4 Procesos de Comunicación F 3	5 Taller Creativo F 2	6 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2
7 Taller de Redacción F 3	8 Taller de Diseño F 3	9 Arte y Estética F 3	10 Comportamiento del Consumidor P 3	11 Publicidad I P 3	12 Electiva I E 3
13 Comunicación y Sociedad F 3	14 Taller de Fotografía F 3	15 Proceso Administrativo F 3	16 Fundamentos de Economía P 3	17 Mercadeo I P 3	18 Publicidad II P 2
19 Investigación de la Comunicación F 3	20 Taller de Radio F 3	21 Estadística P 3	22 Mercadeo II P 2	23 Publicidad III P 2	24 Electiva II E 3
25 Constitución e Instrucción Cívica I 3	26 Taller de Televisión F 3	27 Contabilidad General P 3	28 Investigación de Mercados P 2	29 Mercadeo III P 2	30 Electiva III E 3
31 Ética Empresarial I 3	32 Cultura Ambiental I 3	33 Semiótica Audiovisual F 3	34 Publicidad IV P 2	35 Mercadeo IV P 2 27-29	36 Electiva IV E 3
37 Estrategia de Marca P 3	38 Gerencia de Mercadeo y Comercial I P 2	39 Derecho Comercial y Laboral P 3	40 Costos y Presupuestos P 3 27	41 Publicidad Digital P 3	
42 Tendencias Publicitarias P 2	43 Gerencia de Mercadeo Y Comercial II P 3	44 Administración Financiera P 3 27	45 Análisis Publicitario P 3	46 Opción de Grado F 8 34-35	

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque de Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
RC	Reconocimiento de Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

RC	Reconocimiento de Créditos	13
<p><b>RC Reconocimiento de créditos:</b> Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación:</p> <p><b>Emprendimiento:</b> 3 Créditos</p> <p><b>Informática:</b> 4 Créditos</p> <p><b>Investigación o Bienestar:</b> 6 Créditos</p>		
TOTAL CRÉDITOS :		<b>145</b>
TOTAL ASIGNATURAS :		<b>46</b>