

COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

Modalidad Presencial - SNIES: 3638

Facultad de Sociedad, Cultura y
Creatividad

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|---|---|
| 1 Taller Creativo F 2 | 2 Cátedra Gran Colombiana I 3 | 3 Procesos de Comunicación F 3 | 4 Lecto-Escritura I 3 | 5 Lenguaje y Pensamiento P 2 | 6 Taller de Redacción F 3 |
| 7 Taller de Redacción II P 2 | 8 Taller de Fotografía F 3 | 9 Lingüística P 3 | 10 Matemáticas I 3 | 11 Taller de Diseño F 3 | 12 Teorías de la Comunicación I P 3 |
| 13 Arte y Estética F 3 | 14 Taller de Radio F 3 | 15 Taller de Prensa P 2 | 16 Taller de Redacción Periodística P 3 | 17 Teorías de la Comunicación II P 3 | 18 Electiva I E 3 |
| 19 Semiótica Audiovisual F 3 | 20 Comunicación y Sociedad F 3 | 21 Taller de Géneros Periodísticos P 3 | 22 Taller de Televisión F 3 | 23 Psicología de la Comunicación P 2 | 24 Tecnologías de la Información y de la Comunicación P 3 |
| 25 Proceso Administrativo F 3 | 26 Investigación de la Comunicación F 3 | 27 Constitución e Instrucción Cívica I 3 | 28 Periodismo I P 6 16-21 | 28 Comunicación Organizacional I P 6 16-21 | 29 Electiva II E 3 |
| 30 Fundamentos de Economía P 3 | 31 Ética Empresarial I 3 | 32 Electiva III E 3 | 33 Periodismo II P 6 28 | 33 Comunicación Organizacional II P 6 28 | 34 Electiva IV E 3 |
| 35 Cultura Ambiental I 3 | 36 Ética de la Comunicación P 2 | 37 Electiva V E 3 | 38 Periodismo III P 6 33 | 38 Comunicación Organizacional III P 6 33 | |
| 39 Opción de Grado F 8 | 40 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2 | 41 Derecho de la Comunicación P 2 | 42 Electiva VI E 3 | | |

| | |
|----|----------------------------|
| I | Bloque Institucional |
| F | Bloque de Facultad |
| P | Bloque de Programa |
| E | Bloque Electivo |
| Cr | Créditos |
| RC | Reconocimiento de Créditos |
| N° | N° Asignatura |
| Pr | Prerrequisitos |

| | |
|--|-----|
| Reconocimiento de Créditos | |
| RC | 13 |
| RC Reconocimiento de créditos: Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación: | |
| Emprendimiento: 3 Créditos | |
| Informática: 4 Créditos | |
| Investigación o Bienestar: 6 Créditos | |
| TOTAL CRÉDITOS : | 145 |
| TOTAL ASIGNATURAS : | 42 |

Los estudiantes podrán elegir uno de los siguientes énfasis:

PERIODISMO
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL