

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

MODALIDAD PRESENCIAL

SEDE MEDELLÍN

SNIES : 102810

Créditos : 27

Plan de Estudios

ETAPA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
CONCEPTUALIZACIÓN	• Fundamentos de Mercadeo	2
	• Finanzas para Mercadeo	2
	• Gestión Financiera	2
ESPECIALIZACIÓN	• Pensamiento Estratégico y Prospectiva	2
	• Habilidades Gerenciales	2
	• Investigación e Inteligencia de Mercados	2
	• Gerencia de Producto	2
	• Distribución y Merchandising	1
	• Modelos de Decisión en el Consumidor	2
	• Gerencia Comercial	2
	• Comunicación Estratégica	2
	• Mercadeo Relacional	2
	PROFUNDIZACIÓN	• Planeación Estratégica de Mercadeo
• Juego Gerencial		2