

1 Introducción al Turismo P 3	2 Cátedra Gran Colombiana I 3	3 Lecto-Escritura I 3	4 Fundamentos de Servicio al Cliente F 3	5 Geografía Turística Nacional F 3	6 Proceso Administrativo F 3
7 Geografía Turística Internacional F 3 5	8 Matemáticas I 3	9 Manejo del Cliente en el Servicio F 3 4	10 Inglés de Turismo I P 3	11 Cultura y Patrimonio P 2 1	12 Fundamentos de Economía F 3
13 Cultura del Servicio F 3 9	14 Constitución e Instrucción Cívica I 3	15 Fundamentos de Mercadeo F 3	16 Inglés de Turismo II P 3 10	17 Reservas e Itinerarios Nacionales P 2 5	18 Estadística F 3 8
19 Turismo Alternativo P 2	20 Legislación Turística P 3	21 Reservas e Itinerarios Internacionales P 2 7-17	22 Inglés de Turismo III P 3 16	23 Electiva I E 3	24 Ética Empresarial I 3
25 Promoción y Ventas P 3 15	26 Electiva II E 3	27 Cultura Ambiental I 3	28 Inglés de Turismo IV P 3 22	29 Diseño de Productos Turísticos P 3 5-7	30 Contabilidad General F 3
31 Práctica F 12 19-20-21-22-25-29					

I	Bloque Institucional
F	Bloque de Facultad
P	Bloque de Programa
E	Bloque Electivo
Cr	Créditos
RC	Reconocimiento de Créditos
N°	N° Asignatura
Pr	Prerrequisitos

Reconocimiento de Créditos	
RC	7
RC Reconocimiento de créditos: Son créditos obtenidos, según las horas acumuladas, por la participación en actividades de formación:	
Informática: 4 Créditos Investigación o Bienestar: 3 Créditos	
TOTAL CRÉDITOS : 105 TOTAL ASIGNATURAS : 31	