

PRINCIPIOS DE EMPREDIMIENTO MODERNO

DE



A



BABSON

Powered by: **ILUMNO**

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Descripción del programa

La Certificación Internacional en Principios de Emprendimiento Moderno, está conformada por 2 cursos desarrollados por Babson College, la Universidad Nro. 1 de emprendimiento en los Estados Unidos. Su objetivo principal es potenciar la mentalidad emprendedora a través del uso de metodologías que buscan abordar los desafíos, retos que se presentan además de aprender a analizar las métricas modernas para la toma de decisiones.

Justificación del programa

Un emprendedor tiene una forma diferente de pensar, de accionar y de implementar su idea o proyecto. Con el Certificado en Principios de Emprendimiento Moderno conocerá cómo funciona una mente emprendedora para crear valor tanto en la sociedad como en los futuros accionistas. El contenido se enseña a través del uso de la metodología ET&A, de la interpretación adecuada y del dominio de la información, lo cual aporta una clara ventaja competitiva a cualquier emprendimiento. También aprenderá a analizar e implementar analítica moderna para la toma de decisiones acertadas.

Perfil del aspirante

Dirigido a: estudiantes y profesionales que buscan emprender un proyecto o una idea de negocio para ello requieren estructurar los pasos a seguir y lo que deben considerar para la puesta en marcha.

Perfil profesional del egresado

Los estudiantes que completen este certificado lograrán:

- Ser capaces de definir los beneficios del pensamiento emprendedor para las nuevas empresas (Star-up) así como las establecidas.
- Ser capaces de poner en práctica el pensamiento y la acción emprendedora en cualquier entorno empresarial que permita un pensamiento más innovador.
- Obtener información sobre análisis modernos para la toma de decisiones acertadas.

ESTRUCTURA DEL CURSO

Duración

La Certificación Internacional en Finanzas para Emprendedores Modernos duración de 48 horas académicas, distribuidas en 2 cursos cada uno de 24 horas.

Título que otorga

Se otorga un Certificado Internacional avalado por la Universidad Local y BABSON College.

Registro Oficial

No requiere registro oficial ya que se trata de estudios de 4to nivel o educación no formal.

Entrega de Diploma

Una vez finalizado el curso y el certificado en aproximadamente tres meses se estaría recibiendo el certificado correspondiente.

Área de conocimiento

Emprendimiento – Finanzas - Contabilidad

Nivel y Modalidad (Sincrónica / Asincrónica)

Online: 100% virtual.

Offline: Descarga los contenidos de los cursos en tu computador para que puedas estudiar sin conexión a internet.

Educación virtual

- Los alumnos trabajan de forma independiente y a su vez en continuo intercambio con los Profesores Tutores a través del formato de educación a distancia de la Red Ilumno.
- Estimulación del aprendizaje activo permitiéndole a los estudiantes lograr aprendizajes significativos, contribuyendo a ser partícipes en todo el proceso de enseñanza y de aprendizaje.
- Contenidos especializados en línea comunidades de aprendizaje, Interacción y comunicación constante entre los estudiantes, los tutores de primer nivel.
- Tecnología interactiva 2.0 en constante desarrollo e investigación

Idiomas del curso

Contenidos disponibles en español y portugués.

Plataforma y Materiales

Plataforma Ilumno: Una de las plataformas más modernas del mercado, los materiales estarán disponibles de forma digital.

Plan de Estudios

Curso 1: La Mentalidad Emprendedora.

Objetivo

- Entender cómo se puede aplicar el pensamiento y la acción emprendedora a todo tipo de oportunidad, incluidas las nuevas empresas y la innovación dentro de las organizaciones existentes, tanto en sectores con o sin fines de lucro.
- Comprender los conceptos fundamentales y las herramientas analíticas que sirven de base para la evaluación de oportunidades y el desarrollo del emprendimiento, y cómo estos conceptos y herramientas se pueden aplicar a situaciones y oportunidades comerciales del mundo real.
- Aprender y utilizar una metodología para desarrollar y evaluar nuevas oportunidades, lo cual constituye el primer paso crítico para trasladar una idea del concepto al lanzamiento y la implementación.
- Desarrollar, definir y comunicar claramente un nuevo concepto o iniciativa comercial de una manera eficiente, efectiva y convincente

Acerca del curso

¿Qué significa realmente pensar como un emprendedor?

El proceso emprendedor no es solo para nuevas empresas, es una mentalidad integral que le enseñará a identificar, evaluar, dar forma y actuar sobre las oportunidades en una variedad de contextos, entornos y organizaciones. En este curso de emprendimiento, aprenderá a implementar el método de Entrepreneurial Thought & Action® (ETA), que le brindará una hoja de ruta para crear y agregar valor para los accionistas y la sociedad.

ETA® es un proceso táctico orientado a resultados que se puede aplicar a la creación de nuevas empresas así como para promover la innovación dentro de las organizaciones existentes -grandes, pequeñas o de propiedad familiar- y entre empresas sin ánimo de lucro, con fines de lucro y sociales.

La capacidad de 'pensar como un emprendedor' y 'actuar como un innovador' son habilidades críticas para el éxito en todas las industrias y son herramientas comprobadas que lo ayudaran a distinguirse en el lugar de trabajo y acelerar su carrera.

Lo que aprenderás

- Entender cómo se puede aplicar el pensamiento y la acción de emprendedor® a las oportunidades de todo tipo, incluidas las nuevas empresas y la innovación dentro de las organizaciones existentes.
- Comprender los conceptos fundamentales, las herramientas analíticas que ayudan a evaluar oportunidades y desarrollar emprendimientos empresariales, y cómo estos conceptos y herramientas se pueden aplicar a situaciones y oportunidades comerciales del mundo real.
- ➤ Aprender y utilizar una metodología para desarrollar y evaluar nuevas oportunidades que son el primer paso crítico para pasar una idea concepto al lanzamiento y la implementación.
- Desarrollar, definir y comunicar claramente un nuevo concepto o iniciativa empresarial de manera eficiente, efectiva y convincente.

Contenido

1. Introducción a ET&A

Esta semana nos enfocaremos en presentar los conceptos básicos de pensamiento y acción Emprendedora® y aprender el principio más básico del diseño centrado en el ser humano.

Objetivos de Aprendizaje.

- Entender los conceptos básicos de Entrepreneurial Thought and Action®
- Aprender el principio más básico del diseño centrado en el ser humano a través de la observación en el campo y tener la oportunidad de practicar esta poderosa herramienta para descubrir una necesidad no satisfecha que puede ser la base de una nueva oportunidad de negocio o iniciativa.
- Comenzar un proceso de reflexión activa a través de la escritura de diarios, amplíe su perspectiva a través de ejercicios en línea diseñados para estimular el proceso creativo, y descubra el Poder del Cerebro como una herramienta para expandir su Pensamiento y Acción Empresarial®. (Continuará estos tres procesos a lo largo de cada semana de nuestro curso)

2. Definir la oportunidad

Objetivos de Aprendizaje.

Esta semana redactará una declaración de Oportunidad basada en la necesidad no satisfecha que descubrió en la primera semana del curso. Este es un paso importante para pasar del concepto de idea al de negocio.

- Comprender por qué la declaración de oportunidades debe reflejar claramente el concepto de negocio que pretende seguir, sus metas personales en este emprendimiento y los objetivos comerciales en su nueva empresa o iniciativa.
- Aprender la importancia de una comunicación clara, directa y concisa para que las audiencias de todos los niveles puedan captar y entender fácilmente su mensaje.

3. Redefinir la oportunidad

Objetivos de Aprendizaje.

- Aprender la nueva y avanzada técnica del análisis de la Industria emergente para evaluar el potencial impacto de las tendencias futuras sobre su empresa y del sector industrial elegido.
- Entender cómo las oportunidades son frágiles y de tiempo limitado y que cualquier iniciativa o negocio debe evolucionar frecuentemente para satisfacer las demandas en constante cambio en un ambiente empresarial en evolución.

4. Construir el éxito

Objetivos de Aprendizaje.

Esta semana usará el proceso de Oportunidad rápida para evaluar las fuentes de riesgo potencial para su nueva empresa o iniciativa comercial.

☑ Comprender la necesidad y el proceso de evaluar constantemente las fuentes de riesgo y oportunidad, y la importancia de la conciencia temprana como una herramienta para

planificar adecuadamente el crecimiento y mitigar el riesgo potencial en cualquier nuevo negocio o empresa.

Plan de Evaluación

Participación en Foros	40%
Quiz	20%
Comprobación de conocimiento	40%
Total	100%

Se necesita 75% para aprobar el curso

Curso 2: Analíticas para la toma de decisiones

Objetivo.

Al finalizar este curso lograrás:

- Tomar buenas de decisiones basadas en datos y la comprensión métodos estadísticos y razonamiento humano.
- Reconocer que los métodos y enfoques estadísticos tradicionales se traducen en Big data conceptualmente, pero no siempre técnicamente.
- Comprender que las decisiones efectivas basadas en datos pueden ser diferenciadores en el mercado tanto para empresas grandes como pequeñas.
- Comprender que la calidad de los datos es una parte integral en la toma de decisiones.
- Entender la importancia de ser autocrítico. Nunca tome resultados estadísticos como valor final y no se apresure tratando de confirmar hipótesis personales.

Acerca del curso

¿Quieres saber cómo evitar malas decisiones con datos?

Tomar buenas decisiones con los datos puede brindarle una clara ventaja competitiva en los negocios. En este curso de estadística y análisis de datos le ayudará a comprender los conceptos fundamentales del pensamiento estadístico sólido que se pueden aplicar en contextos sorprendentemente amplios, a veces incluso antes de que haya datos. Se resaltarán conceptos clave como entender la variación, percibir el riesgo relativo de decisiones alternativas y señalar las fuentes de variación.

Estas ideas generales han motivado el desarrollo de modelos cuantitativos, pero en la mayoría de los cursos tradicionales de estadística, estos conceptos se pierden detrás de una pared de pequeñas técnicas y cálculos. En este curso, nos centramos en las ideas que realmente importan, y las ilustramos con ejemplos vivos, prácticos y accesibles.

Exploraremos preguntas como: ¿Cómo son los métodos estadísticos tradicionales relevantes en las aplicaciones analíticas modernas? ¿Cómo podemos evitar falacias y conceptos erróneos comunes al abordar problemas cuantitativos? ¿Cómo aplicamos métodos estadísticos en aplicaciones predictivas? ¿Cómo obtenemos una mejor comprensión de la relación del cliente a través de analíticas?

Las oportunidades en analíticas son abundantes en este momento. Técnicas específicas o paquetes de software pueden ser útiles para obtener los primeros trabajos, pero esas técnicas y paquetes pueden ser pronto reemplazados por algo más nuevo y de moda. Sin embargo, comprender las formas en que realmente funcionan los modelos cuantitativos es una habilidad de nivel de gestión que es poco probable que pase de moda.

Lo que aprenderás

- Variabilidad en el mundo real e implicaciones para la toma de decisiones
- Tipos y calidad de datos con visualizaciones apropiadas
- Aplicar el análisis de datos a las decisiones gerenciales, especialmente en las nuevas empresas
- Tomar decisiones efectivas desde no tener información a big data ¿Qué deberíamos recopilar y luego qué hacemos con todos estos datos?

Contenido:

1. Distribuciones, Estimación y Prueba de Hipótesis

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar y describir diferentes tipos de datos y distribuciones de datos.
- Analizar datos de muestra para hacer inferencias sobre una población desconocida.

2. Evitar falacias en el razonamiento cuantitativo

Objetivos de aprendizaje

- Identificar y corregir los mitos más comunes en el razonamiento cuantitativo
- Comprender cómo estos mitos requieren métodos cuantitativos más formales como los encontrados con Big Data

3. Análisis predictivo

Objetivos de aprendizaje

- Comprender qué es el análisis predictivo, por qué se usa y por quién
- Comprenda los conceptos clave del análisis predictivo usando ejemplos prácticos.

4. Análisis de clientes

Objetivos de aprendizaje

- Comprender las métricas de participación del cliente en cada etapa de la puesta en marcha.
- Aprenda sobre la segmentación de clientes y el desarrollo de estrategias para diferentes segmentos

Plan de Evaluación

Comprobación de conocimientos	60%
Quiz	40%
Total	100%

Se necesita 65% para aprobar el curso

Gestión Académica

Profesor Tutor – Perfil Académico

- Título de grado Master.
- Experiencia en docencia: de 3 a 7 años
- Excelentes habilidades de comunicación. (SP/PT)
- Amplia experiencia en educación a distancia. (Enseñando)
- Experto con LMS
- Bilingüe es un plus.
- Dedicación: de 6 a 8 horas por semana. Tiempo de respuesta a consultas inferior a 24hs. – Seguimiento de la tarea de los estudiantes con el Gradebook

Funciones

- Gestiona los temas administrativos:
- Llevar a cabo tareas de orientación, motivación y seguimiento de los alumnos
- Toma iniciativa de comunicación con las personas asignadas que favorezcan un primer contacto y, periódicamente, la continuidad de una relación personalizada.
- Hace un seguimiento global del grado de progreso en el estudio de la acción formativa
- Resolverá consultas individuales generadas a lo largo del curso de formación: dudas sobre contenidos o procedimientos, decisiones sobre la evaluación, solicitudes de ampliación de información o de recursos complementarios, etc.
- Desarrolla la evaluación de los aprendizajes adquiridos durante el proceso, en función del tipo de evaluación diseñada por el profesor responsable de la asignatura.
- Conocimiento y guía en el calendario académico, planificación de estudio y currículo

Sistema de evaluación

- Para finalizar satisfactoriamente este curso, los alumnos deben tener la calificación igual o superior a la señalada en el plan de evaluación.
- Para finalizar de manera exitosa, el alumno deberá leer el material de lectura, interactuar en los debates en línea y realizar las tareas asignadas.
- Toda la participación se supervisará por medios electrónicos.

- En relación con los trabajos atrasados, se podrán aplicar penalizaciones hasta de 5 puntos por cada día de demora a partir de la fecha y el horario de presentación, salvo que se haya acordado previamente lo contrario con el cuerpo docente.

ADMISIONES

Requisitos mínimos de inscripción

Llenado y entrega de formulario de inscripción de acuerdo a cada universidad. Fotocopia legible de un documento de identificación. Entrega del proceso administrativo realizado o la realización del primer pago.

Calendario de Admisiones

Dos o tres veces al año se realizan admisiones. Se debe solicitar el calendario actualizado por Universidad para verificar las aperturas.

Valor de la inversión, descuentos y formas de pago

Esta información depende de la Universidad o país donde se encuentre el interesado, es importante tener en cuenta que cada Universidad cuenta con descuentos y diferentes formas de pago y financiamiento que facilitaran el ingreso al certificado.

Cambios de fecha- apertura

Existe un volumen mínimo de estudiantes para confirmar la fecha de apertura original del programa, es por ello que de no alcanzar ese mínimo el programa puede sufrir cambio de fecha, dicha información se comunicará por medio de los datos suministrados en el momento de la inscripción.



ILUMNO

Transforming how
the world learns