

# Comunicación en Organizaciones Deportivas



BARÇA  
INNOVATION HUB  
UNIVERSITAT



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
POLITÉCNICO  
GRANCOLOMBIANO

MIEMBRO DE LA RED  
ILUMNO

**Modalidad** Virtual

**Duración** 4 meses

**Tipo de Formación** Executive Education

**Impartido en** Español



# Objetivo General

---

Proporcionar a los gerentes una comprensión esencial del entorno de comunicaciones único para el deporte y ayudarles a desarrollar habilidades en la elaboración de planes de comunicación para alcanzar los objetivos de la organización.

## Dirigido a

---

- Directivos de organizaciones vinculadas con el mundo del deporte (clubes, federaciones, empresas que ofrecen productos y/o servicios deportivos).
- Profesionales trabajando en el ámbito empresarial y/o deportivo que desean dar un salto cualitativo en sus carreras adquiriendo un conocimiento especializado.
- Profesionales en general interesados en la temática.

## Aprende a

---

- Completar con eficacia las tareas comunicativas más relevantes, por sus propios medios, cuando no existe personal exclusivo de comunicaciones.
- Gestionar con éxito el trabajo de los equipos de comunicaciones cuando la organización cuenta con comunicadores profesionales.

# Cursos que componen este Certificado

## Problemas de Comunicación en Organizaciones Deportivas

- MÓDULO 1:** Descripción del papel de la comunicación en las organizaciones deportivas
- MÓDULO 2:** Explicación de la evolución de la comunicación deportiva y descripción de la colaboración eficaz con los periodistas
- MÓDULO 3:** Redacción de mensajes para medios tradicionales y digitales
- MÓDULO 4:** Creación de una estrategia de comunicación para maximizar el impacto

## Relaciones Públicas en Organizaciones Deportivas

- MÓDULO 1:** Fundamentos de las relaciones públicas en el deporte
- MÓDULO 2:** El contexto cambiante de las relaciones públicas en el deporte: del modelo de información deportiva al modelo de comunicación activa
- MÓDULO 3:** Relaciones públicas y crisis comunicacional en el deporte
- MÓDULO 4:** Relaciones públicas, redes sociales y medios digitales en el deporte

## Estrategias de Redes Sociales en Organizaciones Deportivas

- MÓDULO 1:** Redes sociales y el contexto organizacional cambiante
- MÓDULO 2:** Contenido para redes sociales y fidelización de audiencias
- MÓDULO 3:** Redes sociales y gobernanza organizacional
- MÓDULO 4:** Estrategias en redes sociales

## Marketing en Organizaciones Deportivas

- MÓDULO 1:** Marketing y branding deportivo
- MÓDULO 2:** Deportes, marketing digital y redes sociales
- MÓDULO 3:** Patrocinio y ventas
- MÓDULO 4:** Creación de un plan de marketing exitoso



# Tu experiencia de aprendizaje en FCB Universitas

Toda tu experiencia de aprendizaje tendrá lugar en una plataforma virtual donde encontrarás todos los recursos que necesitas para estudiar:



## Lecturas

que abordan los principales temas.



## Videos

que profundizan algunos temas de las lecturas.



## Actividades

para aplicar los contenidos abordados en cada módulo.



## Foros

donde podrás interactuar con tus compañeros.



## Rúbricas

para evaluarte en el transcurso del módulo.



## Autoevaluaciones

que te ayudarán a medir el progreso de tu aprendizaje.



## Experto virtual

En todos los cursos contarás con el acompañamiento, soporte y seguimiento virtual de parte de un experto en la temática. Este experto virtual realizará intervenciones a lo largo de los diferentes módulos para garantizar tu aprendizaje, así como la interacción con el resto de tus compañeros.

Además, estará disponible a través del foro y por mensajería interna para que puedas acudir a él las veces que necesites.



# Beneficios

---

- Contenido world-class, diseñado por expertos y de aplicación inmediata en el ámbito profesional.
- Acceso al material de estudio las 24 horas, donde quieras y desde cualquier dispositivo.
- Feedback personalizado en todas las actividades y consignas, individuales y grupales.
- Espacios de debate e interacción con profesionales de la industria de todas partes del mundo.





**BARÇA**  
INNOVATION HUB  
UNIVERSITAT



MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**