



SÉ

INTERNACIONAL

**Programa Internacional en
SOCIAL MEDIA ANALYTICS**

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Descripción del programa

La Certificación en Social Media Analytics está diseñada para que conozcas como es el grado de posicionamiento de tu marca en Internet, las percepciones de los usuarios sobre tus productos, marcas y analizar, a partir de ello, determinar las acciones de mejora que permiten impulsar la marca para incrementar el éxito de tu negocio a través de Internet.

Justificación del programa

Los cursos diseñados para la Certificación en Social Analytics cubren las distintas áreas de un objetivo común que es el aprendizaje de técnicas y herramientas usadas para el desarrollo y evaluación de estrategias y planes de negocio en Social Media.

Bajo este prisma global se estudiarán, de una manera estructurada, metodologías y técnicas para descubrir y medir el grado de presencia de una empresa o marca en Internet y realizar planes de negocio que permitan avanzar por los distintos niveles de madurez que alcanzan las empresas, sus productos o marcas en los medios sociales. El estudiante adquirirá además las competencias y habilidades para descubrir y medir las percepciones que los usuarios tienen sobre los productos de una misma marca. A partir de ello, se identificarán las acciones de mejora que permiten impulsar la presencia global y la reputación y que garanticen el éxito de las estrategias de negocio.

Algunos hechos que resaltan la importancia de esta área de conocimiento son:

- 93% de los marketers usan las redes sociales para los negocios (= estar en las redes sociales, ya no es una opción, es una obligación).
- 70% de las marcas ya tienen presencia en Google + (= es el factor protagonista de toda estrategia de SEO, si quieres que te encuentren, primero debes estar en G+)
- 34% de los marketers han podido generar ventas exitosamente, a través de Twitter.
- Facebook, Twitter y G+, son las 3 plataformas más usadas por los negocios y marketers.

Fuente:
<http://postcron.com/es/blog/todas-las-tendencias-en-redes-sociales-2014infograficos-estadisticas-y-tips/>

Objetivo General

El objetivo del Certificado en Social Media es formar en las metodologías y técnicas de desarrollo de las estrategias de negocio más actuales, permitiendo que el estudiante pueda disponer de las herramientas para evaluar, diseñar e integrar nuevos modelos de negocio en medios sociales en Internet.

Perfil del aspirante

El programa va dirigido a graduados y graduadas preferentemente de las ramas de Marketing o Ingeniería de la Información, en titulaciones afines al área de Desarrollo de Negocio o con experiencia profesional en estas áreas. Los estudiantes matriculados deberán tener capacidad de estudio, voluntad de trabajo y sobre todo vocación para explorar las nuevas vías de comunicación

y marketing para el desarrollo de negocio. Al tratarse de una materia de reciente creación, resultará también imprescindible una mentalidad creativa y abierta a modelos estratégicos y de negocio no convencionales. Debido a la complejidad y heterogeneidad de los escenarios que se trabajan en Social Media la capacidad de síntesis para extraer conclusiones de los trabajos realizados y, por supuesto, capacidad creadora e innovadora deben ser aptitudes esenciales para la formación de los futuros profesionales en esta materia.

Perfil profesional del egresado

Una vez cursados los estudios el egresado podrá trabajar, entre otras salidas, como:

- Desarrollador/Analista/Consultor de negocio en medios sociales online
- Desarrollador/Analista/Consultor de estrategias de reputación de marca
- Desarrollador/Analista/Consultor en redes sociales.

ESTRUCTURA DEL CURSO

Duración

La Certificación Internacional en Social Media Analytics está conformada por 3 cursos, cada uno de 40 horas, haciendo un total de 120 horas.

Título que otorga

Certificación en Social Analytics con sello Deloitte.

Registro Oficial

No requiere registro oficial ya que se trata de estudios de 4to nivel o educación no formal.

Entrega de Diploma

Una vez finalizado el curso y el certificado en aproximadamente tres meses se estaría recibiendo el Diploma de cada curso y del certificado completo.

Área de conocimiento

Marketing en la era Digital

Nivel y Modalidad (Sincrónica / Asincrónica)

Online: 100% virtual.

Offline: Descarga los contenidos de los cursos en tu computador para que puedas estudiar sin conexión a internet.

Educación a distancia

- Los alumnos trabajan de forma independiente y a su vez en continuo intercambio con los Profesores Tutores a través del formato de educación a distancia de Red Ilumno.

- Estimulación del aprendizaje activo permitiéndole a los estudiantes lograr aprendizajes significativos, contribuyendo a ser partícipes en todo el proceso de enseñanza y de aprendizaje.
- Contenidos especializados en línea Comunidades de aprendizaje Interacción y comunicación constante entre los estudiantes, los Profesores de primer nivel junto al Director del Programa, brindando una oportunidad significativa de intercambio con los profesionales más destacados.
- Tecnología interactiva 2.0 en constante desarrollo e investigación

Idiomas del curso

Contenidos disponibles en español y portugués.

Plataforma y Materiales

Plataforma Ilumno: Una de las plataformas más modernas del mercado, los materiales estarán disponibles de forma digital en la plataforma.

Plan de Estudios

Curso 1: REDES SOCIALES

Módulo 1: Estudio de redes sociales.

Módulo 2: Redes sociales verticales

Módulo 3: Redes sociales horizontales Módulo 4: Estrategias basadas en redes sociales.

Curso 2: SOCIAL MEDIA REPUTATION STRATEGIES

Módulo 1: Social media, estrategias de reputación

Módulo 2: Monitorización, análisis e integración

Módulo 3: Métricas y KPIs de reputación

Módulo 4: Marco de gobierno para la gestión de la reputación

Curso 13 SOCIAL MEDIA BUSINESS

Módulo 1: Social media, negocio y estrategias

Módulo 2: Monitorización, análisis e integración

Módulo 3: Métricas y KPIs Módulo 4: Marco de gobierno

Plan de Evaluación

- 4 Foros evaluables (el profesor asigna una calificación de acuerdo a la participación del alumno) por cada curso
- 1 Evaluación Autoevaluable (La plataforma califica automáticamente) por cada curso

Metodología

- Estimulación del aprendizaje activo permitiéndole a los estudiantes lograr aprendizajes significativos, contribuyendo a ser partícipes en todo el proceso de enseñanza y de aprendizaje
-

- Contenidos especializados en línea Comunidades de aprendizaje Interacción y comunicación constante entre los estudiantes, los Profesores de primer nivel junto al Director del Programa, brindando una oportunidad significativa de intercambio con los profesionales más destacados
- Tecnología interactiva 2.0 en constante desarrollo e investigación.

Docentes Desarrolladores y tutores

Los profesionales que han desarrollado los materiales docentes y que serán los tutores encargados de este programa son miembros del equipo de formadores de Deloitte que lo componen consultores del área de Deloitte Cyber Risk Services, analistas de seguridad, expertos en ciberinteligencia y ciberfraude, hackers profesionales, desarrolladores y analistas de código fuente, todos ellos en primera línea de defensa de los sistemas de información y comunicaciones de clientes y Firma.

El equipo de Deloitte está altamente cualificado, con formación y certificaciones de relevancia en el sector de la Seguridad con el siguiente personal acreditado:

- 12 CISSP, Certified Information Systems Security Professionals.
- 93 CISAs, Certified Information Systems Auditor. Único título internacionalmente reconocido en el mundo de la auditoría informática, otorgado, por la Information Systems Audit and Control Association (ISACA).
- 46 CISM, Certified Information Security Manager.
- 17 SAP.
- 85 BS7799 / 27001
- 9 BS25999
- 4 CIA (Certified Internal Auditor)
- 64 ITIL (IT Infrastructure Library)
- 5 CEH (Certified Ethical Hacker)
- 8 CGEIT (Certified in the Governance of Enterprise IT)
- 13 CRISC (Certified in Risk and Information Systems Control)
- 1 CSSLP (Certified Secure Software Lifecycle Professional)
- 2 CDPP (Certified Data Privacy Professional)

Las capacidades, conocimientos y experiencia de los profesionales de Deloitte CyberSOC en la gestión de incidentes de seguridad, se encuentran avalados por la adjudicación, hace ya un año, del sello por la Universidad de Carnegie Mellon: CyberSOC-CERT Computer Emergency Response

Sistema de evaluación

- Para finalizar satisfactoriamente este curso, los alumnos deben tener una calificación de 70.00 o más en el curso. Para finalizar de manera exitosa, el alumno deberá leer el material de lectura, interactuar en los debates en línea y realizar las tareas asignadas.

- Toda la participación se supervisará por medios electrónicos.
- En relación con los trabajos atrasados, se podrán aplicar penalizaciones hasta de 5 puntos por cada día de demora a partir de la fecha y el horario de presentación, salvo que se haya acordado previamente lo contrario con el cuerpo docente.

ADMISIONES

Requisitos mínimos de inscripción

Llenado y entrega de formulario de inscripción de acuerdo a cada universidad. Fotocopia legible de un documento de identificación. Entrega del proceso administrativo realizado o la realización del primer pago

Calendario de Admisiones

Dos o tres veces al año se realizan admisiones. Se debe solicitar el calendario actualizado por Universidad para verificar las aperturas.

Valor de la inversión, descuentos y formas de pago

Esta información depende de la Universidad o país donde se encuentre el interesado, es importante tener en cuenta que cada Universidad cuenta con descuentos y diferentes formas de pago y financiamiento que facilitaran el ingreso al certificado.

Cambios de fecha- apertura

Existe un volumen mínimo de estudiantes para confirmar la fecha de apertura original del programa, es por ello que de no alcanzar ese mínimo el programa puede sufrir cambio de fecha, dicha información se comunicará por medio de los datos suministrados en el momento de la inscripción.



◀ SÉ ▶

INTERNACIONAL

ILUMNO Transforming how
the world learns