



**SÉ**

**INTERNACIONAL**

**Programa Internacional en  
GESTIÓN DE REDES SOCIALES**



## **Perfil profesional del egresado**

El egresado de la Certificación Internacional en Gestión de Social Media estará en la capacidad de figurar, así como entender el perfil de un community manager y sus implicaciones/responsabilidades. Podrá brindar asesorías en cuanto al uso de redes sociales; seguimientos, estrategias, y las métricas necesarias para optimizar las acciones y resultados. Mejorará su capacidad de comunicación en el entorno de Social Media y apoyará su gestión en todas las herramientas 2.0 que existen actualmente.

## **ESTRUCTURA DEL CURSO**

### **Duración**

La Certificación Internacional en Gestión de Social Media dura 160 horas académicas, distribuidas en 2 cursos cada uno de 80 horas.

### **Título que otorga**

Se otorga un Certificado Internacional avalado por la Universidad Local y la Universidad de Barcelona, España.

### **Registro Oficial**

No requiere registro oficial ya que se trata de estudios de 4to nivel o educación no formal.

### **Entrega de Diploma**

Una vez finalizado el curso y el certificado en aproximadamente tres meses se estaría recibiendo el Diploma de cada curso y del certificado completo.

### **Área de conocimiento**

Comercial – Mercadeo – Redes sociales

### **Nivel y Modalidad (Sincrónica / Asincrónica)**

Online: 100% virtual.

Offline: Descarga los contenidos de los cursos en tu computador para que puedas estudiar sin conexión a internet.

### **Educación a distancia**

- Los alumnos trabajan de forma independiente y a su vez en continuo intercambio con los Profesores Tutores a través del formato de educación a distancia de Red Ilumno.
  - Estimulación del aprendizaje activo permitiéndole a los estudiantes lograr aprendizajes significativos, contribuyendo a ser partícipes en todo el proceso de enseñanza y de aprendizaje.
  - Contenidos especializados en línea Comunidades de aprendizaje Interacción y comunicación constante entre los estudiantes, los Profesores de primer nivel junto al
-

Director del Programa, brindando una oportunidad significativa de intercambio con los profesionales más destacados.

- Tecnología interactiva 2.0 en constante desarrollo e investigación

### **Idiomas del curso**

Contenidos disponibles en español y portugués.

### **Plataforma y Materiales**

Plataforma Ilumno: Una de las plataformas más modernas del mercado, los materiales estarán disponibles de forma digital.

### **Plan de Estudios**

#### **Consta de dos cursos de estudio:**

Curso 1. Community Manager - La Nueva Figura Estratégica (80h)

#### **Presentación**

La revolución que ha supuesto para las marcas y organizaciones la web 2.0. Ha generado la necesidad de integrar unos nuevos roles en sus organigramas. La aparición de una oficina de Community Management y gestión estratégica de redes sociales irrumpe de forma transversal en la empresa, afectando a un gran número de departamentos, desde el de Comunicación al de Investigación, pasando, entre otros, por el de Recursos Humanos.

En este curso los alumnos aprenderán las características fundamentales de un community manager, sus funciones y competencias principales, las herramientas que debe incorporar en su trabajo diario, a la hora de gestionar las diferentes redes sociales y los perfiles que a partir de esta figura se están desarrollando en los departamentos de community management.

#### **Objetivos**

- Conocer la figura del community manager y el valor que aporta a una organización.
  - Conocer las funciones y el perfil del community manager.
  - Evitar caer en los errores habituales y más peligrosos en la gestión de comunidades.
  - Aprender a “mapear” las redes e identificar los nodos más conectados y diseñar acciones sobre ellos.
  - Conocer cómo desarrollar una escucha activa de las conversaciones.
  - Desarrollar la capacidad de reaccionar de un modo rápido, pero pensando también a largo plazo.
  - Desarrollar estrategias para descubrir y seleccionar a potenciales líderes de la comunidad.
  - Realizar el seguimiento de todas las tareas y utilizar las métricas apropiadas.
  - Conocer la importancia del respeto en una comunidad y cómo preservarlo.
  - Estudiar las figuras profesionales del social media manager y social media strategist.
  - Conocer las posibles evoluciones del community management dentro de una empresa.
-

## Competencias

- Comunicar de forma clara y efectiva.
- Conocer las tareas de los Community Managers y de las Community Office y su implicación dentro de la organización.
- Trabajar en equipo resolviendo problemas y gestionando proyectos, aplicando la información adquirida.
- Saber organizar las tareas en función del tiempo.
- Diferenciar las diferentes tipologías del Community Manager y sus ámbitos de actuación.

## Contenido

- ¿Qué es un community manager? Origen, evolución y estado actual de la "especie". Una figura central entre marca y usuarios. Muchos y diferentes community managers. ¿Qué es mejor, un community manager interno o externo?
  - Funciones, tareas y responsabilidades del community manager. ¿Cuáles son sus funciones principales? El primero antes de empezar a conversar: conoce tu comunidad. Tareas (I): crear, interactuar, atender. Tareas (II): conectar, monitorizar, gestionar. Tareas (III): evangelizar, posicionar, analizar. El día a día del community manager
  - ¿Cómo debe ser el community manager? Los diez mandamientos. Comunicador, social y respetuoso. Capacidad de influir y creativo 2.0. Trabajador apasionado y flexible. Estratega, analítico y geek. Lo que no debe hacer un community manager
  - Las herramientas del community manager: Variedad de herramientas, La importancia de los radares: escucha activa, herramientas de monitorización, Escucha estratégica.
  - Acciones de comunicación sobre hubs. Los conectores. Un poco de teoría e historia de redes. La importancia del mapa. Una acción con más valores para todos. Varios consejos más.
  - El decálogo de las relaciones y la moderación: Netiquette y respeto a la comunidad. Las reglas del juego. Diez mínimos.
  - SMM. Social Media Manager. El community manager empresarial. ¿Qué es un Social Media Manager? Funciones y responsabilidades del SMM. Perfil del SMM
  - SMS. Social Media Strategist. El estratega que confecciona y dirige el plan estratégico. ¿Qué es un Social Media Strategist? Funciones del SMS. Perfil del SMS.
  - El escenario futuro del community management: Tenemos community managers para rato. El rol, en beta permanente. El escenario futuro del community management
-

## Plan de Evaluación

- 2 Masterclass (Clases virtuales dirigidas por profesores directos de UB)
- 3 Evaluaciones Parciales Autoevaluables (La plataforma califica automáticamente) por cada curso
- 1 Evaluación Autoevaluable (La plataforma califica automáticamente) por cada curso
- 6 Evaluaciones No evaluables (Actividades de refuerzo que no inciden en la calificación final)

**Nota:** Las Master class son realizadas por profesores de la Universidad de Barcelona, es probable que por la diferencia horaria, éstas se realicen en horarios matutinos hasta horas del mediodía, favor considerar al inicio del curso.

## Curso 2. Competencias Digitales 2.0. Recursos que ofrecen los nuevos escenarios (80h)

### Presentación

El cambio de paradigma de la sociedad hace que las organizaciones, pero también las personas individuales hayan de adaptarse al entorno 2.0, lo han de entender y aprovecharlo para no pasar desapercibidos en los grupos, organizaciones, y en definitiva, en la sociedad.

### Objetivos

- Entender y analizar el entorno Social Media en nuestras competencias profesionales.
- Definir qué son, cómo se utilizan y para qué sirven las diferentes herramientas 2.0 que existen.

### Competencias

- Comunicar de forma clara y efectiva.
- Saber generar una comunicación estratégica e integral en Red.

### Contenido

- El impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación y relación de individuos y organizaciones. Sociedad de la Información y la Comunicación. Nuevos paradigmas y roles. Definición y características de los llamados entornos Social Media.
  - Recursos que ofrecen los nuevos escenarios 2.0. Generar y publicar contenidos sociales. Los blogs. Difundir, compartir y obtener información. Microblogging / nanoblogging. Relaciones y networking. Las redes sociales virtuales. Plataformas de distribución multimedia. Tecnologías móviles y geolocalizadas.
  - Herramientas colaborativas y compartición en la nube. Gestión del conocimiento. Comunidades de práctica / aprendizaje (CoPs). Las wikis. Generando contenidos de forma colaborativa. Espacios de participación. Foro. Sistemas de videoconferencias. Soluciones Cloud computing para compartir archivos y gestionar la información.
-

## Plan de Evaluación

- 2 Masterclass (Clases virtuales dirigidas por profesores directos de UB)
- 1 Evaluación Autoevaluable (La plataforma califica automáticamente) por cada curso

**Nota:** Las Master class son realizadas por profesores de la Universidad de Barcelona, es probable que, por la diferencia horaria, éstas se realicen en horarios matutinos hasta horas del mediodía, favor considerar al inicio del curso.

## Docentes Desarrolladores y tutores

### Profesor Tutor – Perfil Académico

- Título de grado Master.
- Experiencia en docencia: de 3 a 7 años
- Excelentes habilidades de comunicación. (SP/PT)
- Amplia experiencia en educación a distancia. (Enseñando)
- Experto con LMS
- Bilingüe es un plus.
- Dedicación: de 6 a 8 horas por semana. Tiempo de respuesta a consultas inferior a 24hs. – Seguimiento de la tarea de los estudiantes con el Gradebook

### Funciones

- Gestiona los temas administrativos:
- Llevar a cabo tareas de orientación, motivación y seguimiento de los alumnos
- Toma iniciativa de comunicación con las personas asignadas que favorezcan un primer contacto y, periódicamente, la continuidad de una relación personalizada.
- Hace un seguimiento global del grado de progreso en el estudio de la acción formativa
- Resolverá consultas individuales generadas a lo largo del curso de formación: dudas sobre contenidos o procedimientos, decisiones sobre la evaluación, solicitudes de ampliación de información o de recursos complementarios, etc.
- Desarrolla la evaluación de los aprendizajes adquiridos durante el proceso, en función del tipo de evaluación diseñada por el profesor responsable de la asignatura.
- Conocimiento y guía en el calendario académico, planificación de estudio y currículo

### Sistema de evaluación

- Para finalizar satisfactoriamente este curso, los alumnos deben tener una calificación de 50.00 o más en el curso.
  - Para finalizar de manera exitosa, el alumno deberá leer el material de lectura, interactuar en los debates en línea y realizar las tareas asignadas.
  - Toda la participación se supervisará por medios electrónicos.
  - En relación con los trabajos atrasados, se podrán aplicar penalizaciones hasta de 5 puntos por cada día de demora a partir de la fecha y el horario de presentación, salvo que se haya acordado previamente lo contrario con el cuerpo docente.
-

## **ADMISIONES**

### **Requisitos mínimos de inscripción**

Llenado y entrega de formulario de inscripción de acuerdo a cada universidad. Fotocopia legible de un documento de identificación. Entrega del proceso administrativo realizado o la realización del primer pago.

### **Calendario de Admisiones**

Dos o tres veces al año se realizan admisiones. Se debe solicitar el calendario actualizado por Universidad para verificar las aperturas.

### **Valor de la inversión, descuentos y formas de pago**

Esta información depende de la Universidad o país donde se encuentre el interesado, es importante tener en cuenta que cada Universidad cuenta con descuentos y diferentes formas de pago y financiamiento que facilitaran el ingreso al certificado.

### **Cambios de fecha- apertura**

Existe un volumen mínimo de estudiantes para confirmar la fecha de apertura original del programa, es por ello que de no alcanzar ese mínimo el programa puede sufrir cambio de fecha, dicha información se comunicará por medio de los datos suministrados en el momento de la inscripción.



◀ SÉ ▶

---

INTERNACIONAL

---

**ILUMNO** Transforming how  
the world learns