

POLITECNICO GRANCOLOMBIANO - SENA

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Malla curricular presencial del programa

Tecnología en Mercadeo y Publicidad

Para los Programas Técnicos Laborales del SENA en:

Venta de Productos y Servicios - Prestación de Servicio al Cliente en Empresas Aéreas Comerciales - Operaciones de Caja y Servicios en Almacenes de Cadena - Operaciones Comerciales en Almacenes de Cadena - Operaciones Comerciales - Manejo y Comercialización de Frutas y Verduras en Almacenes de Cadena - Gestión de la Venta - Gestión Comercial y Telemercadeo en Contact Center - Comercio con énfasis en Negociación de Productos y Servicios - Comercialización de Productos Masivos - Comercialización de Alimentos

2012-2

Comportamiento del Consumidor 1102 P CR 3	Fundamentos de Mercadeo y Publicidad 3087 P CR 2	Publicidad I Estrategia P CR 3	Lecto-Escritura I CR 3	Matemáticas I CR 3	Procesos de Comunicación F CR 3
Mercadeo I P CR 3	Mercadeo II P CR 3	Taller de Redacción F CR 3	Publicidad II Copý P CR 2	Fundamentos de Economía P CR 3	Proceso Administrativo F CR 3
Mercadeo III P CR 2	Mercadeo IV P CR 2	Publicidad III Medios Pauta P CR 2	Publicidad IV Campañas P CR 2	Estadística P CR 3	Investigación de Mercados P CR 2

I	Bloque Institucional
F	De Facultad
P	De Programa
E	Electiva
RC	Reconocimiento de Creditos
CR	Creditos
RCE	Reconocimiento de créditos Electiva
RCI	Reconocimiento de créditos Informática
RCEM	Reconocimiento de créditos Emprendimiento

TOTAL ASIGNATURAS: 18		
TOTAL DE CREDITOS: 47		
RCE: -	RCI: -	RCEM: -
TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA: 47		

POLITECNICO GRANCOLOMBIANO - SENA

Malla curricular presencial del programa

Profesional en Mercadeo y Publicidad

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Para los programas Técnicos Laborales del SENA que hayan obtenido el título de Tecnólogos en Mercadeo y Publicidad del Politécnico Grancolombiano.

<div>Cultura y Sociedad 1617</div> <div>F</div> <div>CR 3</div>	<div>Arte y Estética 1324</div> <div>F</div> <div>CR 2</div>	<div>Semiótica Audiovisual 1321</div> <div>F</div> <div>CR 3</div>	<div>Taller de Fotografía 1932</div> <div>F</div> <div>CR 3</div>	<div>Contabilidad Financiera 2814</div> <div>P</div> <div>CR 3</div>	<div>Costos y Presupuestos 2840</div> <div>P</div> <div>CR 3</div>
<div>Taller Creativo 1341</div> <div>F</div> <div>CR 2</div>	<div>Estrategia de Marca 3655</div> <div>P</div> <div>CR 3</div>	<div>Taller de Diseño 3500</div> <div>F</div> <div>CR 3</div>	<div>Taller de Radio 1351</div> <div>F</div> <div>CR 3</div>	<div>Administración Financiera 2233</div> <div>P</div> <div>CR 3</div>	<div>Derecho Comercial y Laboral 1514</div> <div>P</div> <div>CR 3</div>
<div>Publicidad Digital 3651</div> <div>P</div> <div>CR 3</div>	<div>Tendencias Publicitarias 3656</div> <div>P</div> <div>CR 2</div>	<div>Taller de TV 1353</div> <div>F</div> <div>CR 3</div>	<div>Análisis Publicitario 13652</div> <div>P</div> <div>CR 2</div>	<div>Gerencia de Mercadeo y Comercial I 3653</div> <div>P</div> <div>CR 3</div>	<div>Gerencia de Mercadeo y Comercial II 3654</div> <div>P</div> <div>CR 2</div>

I	Bloque Institucional
F	De Facultad
P	De Programa
E	Electiva
RC	Reconocimiento de Créditos
CR	Créditos
RCE	Reconocimiento de créditos Electiva
RCI	Reconocimiento de créditos Informática
RCEM	Reconocimiento de créditos Emprendimiento

TOTAL ASIGNATURAS: 18		
TOTAL DE CREDITOS: 49		
RCE: -	RCI: -	RCEM: -
TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA: 49		