

## POLITECNICO GRANCOLOMBIANO - SENA

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Malla curricular presencial del programa

### Tecnología en Mercadeo y Publicidad

Para los Programas Técnicos Laborales del SENA en:

Venta de Productos y Servicios - Prestación de Servicio al Cliente en Empresas Aéreas Comerciales - Operaciones de Caja y Servicios en Almacenes de Cadena - Operaciones Comerciales en Almacenes de Cadena - Operaciones Comerciales - Manejo y Comercialización de Frutas y Verduras en Almacenes de Cadena - Gestión de la Venta - Gestión Comercial y Telemercadeo en Contact Center - Comercio con énfasis en Negociación de Productos y Servicios - Comercialización de Productos Masivos - Comercialización de Alimentos

2012-2

Comportamiento del Consumidor 1102	Fundamentos de Mercadeo y Publicidad 3087	Publicidad I Estrategia	Lecto-Escritura	Matemáticas	Procesos de Comunicación
P CR 3	P CR 2	P CR 3	I CR 3	I CR 3	F CR 3

Mercadeo I	Mercadeo II	Taller de Redacción	Publicidad II Copý	Fundamentos de Economía	Proceso Administrativo
P CR 3	P CR 3	F CR 3	P CR 2	P CR 3	F CR 3

Mercadeo III	Mercadeo IV	Publicidad III Medios Pauta	Publicidad IV Campañas	Estadística	Investigación de Mercados
P CR 2	P CR 2	P CR 2	P CR 2	P CR 3	P CR 2

I	Bloque Institucional
F	De Facultad
P	De Programa
E	Electiva
RC	Reconocimiento de Creditos
CR	Creditos
RCE	Reconocimiento de créditos Electiva
RCI	Reconocimiento de créditos Informática
RCEM	Reconocimiento de créditos Emprendimiento

TOTAL ASIGNATURAS: 18

TOTAL DE CREDITOS: 47

RCE: - RCI: - RCEM: -

TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA: 47

**POLITECNICO GRANCOLOMBIANO - SENA**

Malla curricular presencial del programa

## Profesional en Mercadeo y Publicidad

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Para los programas Técnicos Laborales del SENA que hayan obtenido el título de Tecnólogos en Mercadeo y Publicidad del Politécnico Grancolombiano.

Cultura y Sociedad 1617	Arte y Estética 1324	Semiótica Audiovisual 1321	Taller de Fotografía 1932	Contabilidad Financiera 2814	Costos y Presupuestos 2840
F CR 3	F CR 2	F CR 3	F CR 3	P CR 3	P CR 3
Taller Creativo 1341	Estrategia de Marca 3655	Taller de Diseño 3500	Taller de Radio 1351	Administración Financiera 2233	Derecho Comercial y Laboral 1514
F CR 2	P CR 3	F CR 3	F CR 3	P CR 3	P CR 3
Publicidad Digital 3651	Tendencias Publicitarias 3656	Taller de TV 1353	Ánalisis Publicitario 13652	Gerencia de Mercadeo y Comercial I 3653	Gerencia de Mercadeo y Comercial II 3654
P CR 3	P CR 2	F CR 3	P CR 2	P CR 3	P CR 2

I	Bloque Institucional
F	De Facultad
P	De Programa
E	Electiva
RC	Reconocimiento de Créditos
CR	Créditos
RCE	Reconocimiento de créditos Electiva
RCI	Reconocimiento de créditos Informática
RCEM	Reconocimiento de créditos Emprendimiento

TOTAL ASIGNATURAS: 18

TOTAL DE CREDITOS: 49

RCE: - RCI: - RCEM: -

TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA: 49