

	<b>COMITÉ:</b>	<b>De Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes</b>
	<b>FECHA:</b>	<b>18 de Septiembre 2012</b>
	<b>HORA INICIO:</b>	<b>08:00 am</b>
	<b>LUGAR:</b>	<b>Decanatura de la FMCA</b>
	<b>ACTA No.:</b>	<b>0007-2012-2</b>
	<b>PRÓXIMO COMITÉ:</b>	<b>20 de Septiembre 2012</b>
<b>ASITENTES:</b>	<b>OBJETIVO DE LA REUNION</b>	<p>Socializar los resultados del estudio curricular para la Alianza Politécnico Grancolombiano SENA.</p> <p>Definir la viabilidad académica del programa a ofrecer y el proceso de homologación par los egresados del SENA titulados en Gestión de Mercados, Gestión Comercial de Servicios, Dirección de Ventas y Comunicación Comercial.</p>
Sergio Hernandez Muñoz		
Leonardo Paez V.		
Paola Acosta		
Harvey M. Murcia		
Nancy Ballestas		
Javier D. Jiménez H		
Rodolfo Vargas V.		
<b>Observaciones</b>		
ALIANZA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA		Propuesta de plan de Homologación para los graduados en Gestión de Mercados, Gestión Comercial de Servicios, Dirección de Ventas y Comunicación Comercial del SENA
<b>TEMAS TRATADOS</b>		
<p>El Consejo académico de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes en atención a que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Institución suscribió un convenio para dar continuidad en la cadena de formación a los graduados del SENA.</li> <li>- El SENA envió para este fin los contenidos curriculares para la competencia de los siguientes programas: Gestión de Mercados, Gestión Comercial de Servicios, Dirección de Ventas y Comunicación Comercial.</li> <li>- La Decanatura y el Departamento Académico de Mercadeo hicieron los estudios de los anteriores programas y encontraron viabilidad en establecer un proceso de continuidad en la cadena de formación universitaria</li> </ul> <p><b>RESUELVE:</b></p> <p><b>PRIMERO.</b> Reconocer los estudios y competencias impartidos por el SENA en los programas tecnológicos arriba mencionados</p> <p><b>SEGUNDO.</b> Articular dichos programas con el Programa Profesional por ciclos en Mercadeo y Publicidad del Politécnico Grancolombiano.</p> <p><b>TERCERO.</b> Establecer el siguiente plan de estudios sugerido como ruta óptima a cursar para quienes se matriculen en este programa:</p>		
<b>MALLAS</b>		

POLITECNICO GRANCOLOMBIANO - SENA

Malla curricular presencial del programa

## Profesional en Mercadeo y Publicidad

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Para los programas Tecnológicos del SENA

Gestión de Mercados, Gestión Comercial de Servicios, Dirección de Ventas y Comunicación Comercial

Mercadeo I 3001 P CR 3	Mercadeo IV 3006 P CR 2	Publicidad I 3021 P CR 3	Publicidad IV Campañas 3024 P CR 2	Estadística 1210 P CR 3	Investigación de Mercados 3060 P CR 2
Cultura y Sociedad 1617 F CR 3	Arte y Estética 1324 F CR 2	Semiótica Audiovisual 1321 F CR 3	Taller de Fotografía 1932 F CR 3	Contabilidad Financiera 2814 P CR 3	Costos y Presupuestos 2840 P CR 3
Taller Creativo 1341 F CR 2	Estrategia de Marca 3655 P CR 3	Taller de Diseño 3500 F CR 3	Taller de Radio 1351 F CR 3	Administración Financiera 2233 P CR 3	Derecho Comercial y Laboral 1514 P CR 3
Publicidad Digital 3651 P CR 3	Tendencias Publicitarias 3656 P CR 2	Taller de TV 1353 F CR 3	Análisis Publicitario 13652 P CR 2	Gerencia de Mercadeo y Comercial I 3653 P CR 3	Gerencia de Mercadeo y Comercial III 3654 P CR 2

I	Bloque Institucional
F	De Facultad
P	De Programa
E	Electiva
RC	Reconocimiento de Créditos
CR	Créditos
RCE	Reconocimiento de créditos Electiva
RCI	Reconocimiento de créditos Informática
RCEM	Reconocimiento de créditos Emprendimiento

TOTAL ASIGNATURAS: 24

TOTAL DE CREDITOS: 62

RCE: -

RCI: -

RCEM: -

TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA:  
62

El plan de estudios propuesto homologa los estudios realizados por los egresados del SENA en las respectivas tecnologías; establece un semestre de articulación con el programa profesional propuesto para los egresados de esa entidad, el cual recoge los aspectos básicos de fundamentación en mercadeo y publicidad, las aplicaciones fundamentales en el ejercicio práctico de la profesión, plan de mercadeo y campañas y los fundamentos de estadística y de investigación de mercados necesarios para la planeación estratégica; los otros tres períodos propuestos obedecen a tener un programa igual que el ya establecido para los técnicos del SENA que primero se titulan como tecnólogos del politécnico Grancolombiano y luego quieren profesionalizarse en el programa de Mercadeo y Publicidad.

**CUARTO.** Solicitar la aprobación de las mallas propuestas por el Consejo Académico de la Institución y por la Dirección del SENA con el fin de realizar la correspondiente parametrización en el sistema académico y la divulgación al grupo objetivo correspondiente.

**QUINTO.** Atender las recomendaciones financieras y logísticas que para el desarrollo de los programas establezca la Institución.

#### FIRMAS DE LOS ASISTENTES

Decano	Director Dpto. M&P	Director Dpto. Diseño y Artes
Sergio Hernandez Muñoz	Javier D. Jiménez H.	Leonardo Paez V.
Director Dpto. Medios Audiovisuales	Director Dpto. Comunicación	Coordinador Educación Virtual
Harvey M. Murcia.	Nancy Ballestas	Rodolfo Vargas V.
Coordinador Artes de la Escena		
Paola Acosta		