

POLITECNICO GRANCOLOMBIANO - SENA

Malla curricular presencial del programa

Profesional en Mercadeo y Publicidad

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Para los programas Tecnológicos del SENA

Gestión de Mercados, Gestión Comercial de Servicios, Dirección de Ventas y Comunicación Comercial

Mercadeo I 3001	Mercadeo IV 3006	Publicidad I 3021	Publicidad IV Campañas 3024	Estadística 1210	Investigación de Mercados 3050
P CR 3	P CR 2	P CR 3	P CR 2	P CR 3	P CR 2
Cultura y Sociedad 1617	Arte y Estética 1324	Semiótica Audiovisual 1321	Taller de Fotografía 1932	Contabilidad Financiera 2814	Costos y Presupuestos 2840
F CR 3	F CR 2	F CR 3	F CR 3	P CR 3	P CR 3
Taller Creativo 1341	Estrategia de Marca 3655	Taller de Diseño 3500	Taller de Radio 1351	Administración Financiera 2233	Derecho Comercial y Laboral 1514
F CR 2	P CR 3	F CR 3	F CR 3	P CR 3	P CR 3
Publicidad Digital 3651	Tendencias Publicitarias 3656	Taller de TV 1353	Análisis Publicitario 13652	Gerencia de Mercadeo y Comercial I 3653	Gerencia de Mercadeo y Comercial II 3654
P CR 3	P CR 2	F CR 3	P CR 2	P CR 3	P CR 2

I

Bloque Institucional

F

De Facultad

P

De Programa

E

Electiva

RC

Reconocimiento de Créditos

CR

Créditos

RCE

Reconocimiento de créditos Electiva

RCI

Reconocimiento de créditos Informática

RCEM

Reconocimiento de créditos Emprendimiento

TOTAL ASIGNATURAS: 24

TOTAL DE CREDITOS: 62

RCE: - RCI: - RCEM: -

TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA:
62

El plan de estudios propuesto homologa los estudios realizados por los egresados del SENA en las respectivas tecnologías; establece un semestre de articulación con el programa profesional propuesto para los egresados de esa entidad, el cual recoge los aspectos básicos de fundamentación en mercadeo y publicidad, las aplicaciones fundamentales en el ejercicio práctico de la profesión, plan de mercadeo y campañas y los fundamentos de estadística y de investigación de mercados necesarios para la planeación estratégica; los otros tres períodos propuestos obedecen a tener un programa igual que el ya establecido para los técnicos del SENA que primero se titulan como tecnólogos del politécnico Grancolombiano y luego quieren profesionalizarse en el programa de Mercadeo y Publicidad.

CUARTO. Solicitar la aprobación de las mallas propuestas por el Consejo Académico de la Institución y por la Dirección del SENA con el fin de realizar la correspondiente parametrización en el sistema académico y la divulgación al grupo objetivo correspondiente.

QUINTO. Atender las recomendaciones financieras y logísticas que para el desarrollo de los programas establezca la Institución.

FIRMAS DE LOS ASISTENTES

Decano	Director Dpto. M&P	Director Dpto. Diseño y Artes
Sergio Hernandez Muñoz	Javier D. Jiménez H.	Leonardo Paez V.
Director Dpto. Medios Audiovisuales	Director Dpto. Comunicación	Coordinador Educación Virtual
Harvey M. Murcia.	Nancy Ballestas	Rodolfo Vargas V.
Coordinador Artes de la Escena		
Paola Acosta		