

1	1 CreateCamps I I 6	2 Fundamentos de Mercadeo y Publicidad P 2	3 Matemáticas I 3	4 Procesos de Comunicación F 3	5 Taller Creativo F 2	
2	6 CreateCamps II I 6	7 Arte y Estética F 3	8 Publicidad I P 3	9 Taller de Diseño F 3	10 Taller de Redacción F 3	
3	11 Comportamiento del Consumidor P 3	12 Fundamentos de Economía P 3	13 Mercadeo I P 3	14 Proceso Administrativo F 3	15 Publicidad II P 2	16 Taller de Fotografía F 3
4	17 Estadística P 3 3	18 Investigación de la Comunicación F 3	19 Mercadeo II P 2	20 Publicidad III P 2	21 Taller de Radio F 3	22 Electiva I E 3
5	23 Publicidad Digital P 3	24 Contabilidad General P 3	25 Investigación de Mercados P 2	26 Mercadeo III P 2	27 Taller de Televisión F 3	28 Electiva II E 3
6	29 Cultura Ambiental I 3	30 Mercadeo IV P 2 24-26	31 Publicidad IV P 2	32 Semiótica Audiovisual F 3	33 Comunicación y Sociedad F 3	34 Electiva III E 3
7	35 Estrategia de Marca P 3	36 Gerencia de Mercadeo y Comercial I P 2	37 Derecho Comercial y Laboral P 3	38 Costos y Presupuestos P 3 24	39 Electiva IV E 3	40 Tendencias Publicitarias P 2
8	41 Gerencia de Mercadeo y Comercial II P 3	42 Administración Financiera P 3 24	43 Análisis Publicitario P 3	44 Opción de Grado F 8 30-31		

I Bloque Institucional
F Bloque de Facultad
P Bloque por Programa
E Bloque Electivo
Cr Créditos
N° N° Asignatura
Pr Prerrequisitos

Reconocimiento
de Créditos 13
Emprendimiento: 3 Créditos
Informática: 4 Créditos
Investigación o Bienestar: 6 Créditos
Requisitos de Grado
Requisito Institucional Inglés